



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА
КОНГРЕССНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
В РОССИИ В 2021 ГОДУ**

2022

Справка по отмененным/перенесенным конгрессным мероприятиям в России в 2021 г.

На фоне международного кризиса, разразившегося из-за пандемии COVID-19 многие деловые мероприятия в России, были отменены. ВНИЦ R&C провел исследование о влиянии пандемии коронавирусной инфекции на проведение крупных и значимых для экономики и отдельных отраслей самостоятельных общеделовых и специализированных конгрессных офлайн-мероприятий.

В выборку вошли крупные и значимые для экономики и отдельных отраслей самостоятельные общеделовые и специализированные конгрессные офлайн-мероприятия. Научные и образовательные конференции не рассматривались.

На 2021 год всего было запланировано 922 крупных самостоятельных общеделовых и отраслевых конгрессных мероприятия, из которых 22% (206 мероприятий) было отменено/перенесено.

По данным ВНИЦ R&C, всего на 2021 год было запланировано 12 крупных конгрессных событий российских организаторов. Все они состоялись. Также на 2021 год было запланировано 73 крупных регулярных конгрессных события (без ротируемых мероприятий международных ассоциаций), проходящих в регионах страны, 10% из них было отменено (7 форумов).

По данным международной ассоциации ICCA, в 2021 году в России было запланировано 53 ротируемых мероприятий, инициированных международными ассоциациями, 40% из них было перенесено (21 мероприятие).

Из 249 конгрессных мероприятий, запланированных на 2021 год и не включенных в другие категории, 11 конгрессов было отменено или перенесено на другой год.

По данным опроса членов НКБ, в 2021 году его членами было запланировано 535 самостоятельных конгрессных офлайн-мероприятий, 31% из них (167 мероприятий) было отменено, 15% перенесено в онлайн (81 мероприятие).

Таблица 1. Статистика по отмененным конгрессным мероприятиям России за 2021 год

	Крупные российские конгрессные мероприятия ¹	Регулярные крупные конгрессные события в регионах ²	Ротируемые встречи международных ассоциаций (данные ICSSA)	Конгрессные мероприятия членов НКБ ³	Российские конгрессные мероприятия ⁴	Итого
Запланировано на 2021 год, кол-во мероприятий	12	73	53	535	249	922
Отмена/перенос, кол-во мероприятий	-	7	21	167	11	206
Отмена/перенос, кол-во мероприятий, %	-	10%	40%	31%	4%	22%

Таблица 2. Статистика по отмененным/перенесенным конгрессным мероприятиям членов НКБ в России за 2021 год

	Запланировано на 2021 год, кол-во мероприятий	Отмена/перенос, кол-во мероприятий	Перенесено в онлайн формат
Конгрессные мероприятия членов НКБ	535	167	81
		31%	15%

¹ Неформальный саммит глав СНГ, Форум "Россия-Исламский мир", Международный форум молодежи стран БРИКС и ШОС и т.п. мероприятия.

² Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум и т.п. крупные и значимые общеделовые и отраслевые мероприятия в регионах. Международные ротируемые мероприятия здесь не учитываются.

³ Данные опроса членов Национального конгресс-бюро.

⁴ Крупные общеделовые и отраслевые конгрессные мероприятия по данным сайта exromar.ru, не включенные в другие группировки.



Выставочный научно-исследовательский центр R&C

НАША ЗАДАЧА – РОСТ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ КАЖДОЙ КОМПАНИИ ОТРАСЛИ

Компания ВНИЦ R&C начала свою деятельность в 1990 г. в качестве маркетингового отдела Выставочного объединения «РЕСТЭК». В 2000 г. в составе Группы предприятий «РЕСТЭК», на базе отдела маркетинга, была создана отдельная организация – негосударственное научно-исследовательское учреждение «Выставочный научно-исследовательский центр» (ННИУ ВНИЦ), главной задачей которого являлось проведение научно-исследовательских работ в сфере выставочной деятельности в РФ и за рубежом. По мере развития ННИУ ВНИЦ диверсифицировало свою деятельность в направлении событийной индустрии в целом. В 2008 г. произошел ребрендинг, и ННИУ ВНИЦ было переименовано в R&C Market Research Company. В 2016 г. R&C Market Research Company была выделена из Группы предприятий «РЕСТЭК» в самостоятельную компанию и стала называться ВНИЦ R&C .

В портфеле ВНИЦ R&C услуги отраслевого консалтинга, регионального маркетинга, разработки контента событий (концепции, содержание выступлений и презентаций), организации и проведения мероприятий для предприятий индустрии встреч, государственных структур федерального и регионального уровня, конгресс-бюро и отраслевых ассоциаций.

ВНИЦ R&C является инициатором и учредителем таких отраслевых проектов, как Евразийский Ивент Форум (EFEA), первый в России форум для профессионалов ивент индустрии, Форум Event LIVE (EL), аналитический журнал событийной индустрии CongressTime, деловой портал для профессионалов ивент индустрии EVENT-LIVE.RU. Представители компании входят в состав и занимают руководящие позиции в отраслевых российских и международных ассоциациях (РСВЯ, Национальное конгресс-бюро, UFI), а также ТПП РФ.

На сегодняшний день ВНИЦ R&C – уникальная специализированная компания, ключевой компетенцией которой является предоставление маркетинговых и консалтинговых услуг в области событийной индустрии. Основная задача ВНИЦ R&C – содействие участникам событийного рынка в реализации бизнес-стратегий на рынках России и зарубежных стран.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИССЛЕДОВАНИЯ И МАРКЕТИНГ

- Исследования и аналитика
- Региональный маркетинг
- Внутренний аудит компаний
- Управление выставочно-конгрессными площадками
- Разработка отраслевых рейтингов

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕСУРСЫ

- **Event-live.ru**
деловой портал для профессионалов ивент индустрии
- **CongressTime**
ежеквартальный аналитический журнал ивент индустрии
- **Дайджесты индустрии встреч**
периодические издания о главных новостях и событиях отрасли
- **Библиотека**
свод российских и зарубежных методологических материалов, статистики ивент индустрии
- **Евразийский Ивент Форум (EFEA)**
для лидеров евразийского ивент сообщества с 2012
- **Форум Event LIVE**
для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков с 2016

КОНСАЛТИНГ

- Подготовка спикеров и участников мероприятий
- Образовательные программы для организаторов и участников деловых мероприятий

КОНТЕНТ-ЦЕНТР

- Разработка маркетинговых концепций и медиа-стратегий
- Разработка программ мероприятий
- Разработка контента мероприятий концепции, содержание выступлений и презентаций, работа со спикерами