

# СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

2019 – 2021 ГГ.



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

# СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: СТРУКТУРА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ В 2019–2021 ГГ.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

3	ВВЕДЕНИЕ
4	РЕЗЮМЕ
6	1. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2019–2021 ГГ.
12	2. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
	2.1 Общая структура и динамика событийной индустрии России
15	2.2 Структура и динамика сегмента сервисных компаний
18	3. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ РАЗРЕЗЕ
	3.1 Событийная индустрия Москвы, Московской области и регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России в целом
20	3.2 Характеристика событийной индустрии регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России
24	3.3 Событийная индустрия России в разрезе федеральных округов
27	3.4 Событийная индустрия России по видам деятельности в региональном разрезе
	3.4.1 Москва и Московская область
30	3.4.2 Топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России
33	3.4.3 Федеральные округа
36	4. СЕГМЕНТ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ
39	5. СЕГМЕНТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ
	5.1 Общая структура и динамика сегмента зарубежных компаний
41	5.2 Структура сегмента зарубежных компаний по видам деятельности
43	5.3 Структура сегмента зарубежных компаний по географии страны-учредителя

В мае 2022 года Выставочный научно-исследовательский центр R&C (ВНИЦ R&C) подвел итоги событийной отрасли по данным итоговой финансовой отчетности компаний. В новом исследовании представлена информация по показателям компаний отрасли в 2021 году, а также динамика рынка по объему выручки, количеству компаний, рабочих мест за 2019–2021 годы.

## ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Актуализация финансовых и натуральных показателей событийной индустрии России за 2021 год.
- Расчет динамики за 2019–2021 годы по основным показателям.

## ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Компании основных сегментов событийной индустрии России. Критерием отнесения компаний к событийной индустрии в рамках настоящего исследования было определено присутствие организации хотя бы в одной из следующих групп:

- предприятия с кодом ОКВЭД 82.30 (Деятельность по организации конференций и выставок) в качестве основного кода;
- члены крупнейших российских отраслевых ассоциаций: Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро (НКБ), Союза выставочных застройщиков (СПО СВЗ), Национальной

ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);

- участники ведущих отраслевых мероприятий событийной индустрии: Евразийского Ивент Форума (ЕЕФА), Международного форума выставочной индустрии 5pExpo, Международного фестиваля технологий продвижения и рекламы ProMediaTech;
- специализированные конгрессные и выставочные центры, не вошедшие ни в одну из вышеперечисленных категорий.

## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные показатели событийной индустрии, в том числе:

- количество компаний событийной индустрии России;
- финансовые показатели компаний событийной индустрии России;
- численность сотрудников, работающих в событийной индустрии России.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сбор, обработка и анализ первичной информации о компаниях из официальных источников (Росстат), размещенной на интернет-ресурсах (СКРИН, Rusprofile) и в каталогах профильных мероприятий событийной индустрии.

- Объем выручки событийной индустрии в 2021 году вырос на 40% относительно 2020 года до 182,1 млрд руб. и практически достиг уровня 2018 года (183,2 млрд руб.).
- Количество занятых в событийной индустрии по параметру «среднесписочная численность» сократилось в 2021 году на 3% до 19 768 человек.
- В 2021 году на прибыль вышли 48% компаний, их суммарная прибыль составила 16 млрд руб.
- Средневзвешенная рентабельность продаж в среднем по отрасли в 2021 году составила 1,4%, по прибыльным компаниям 13,6%.
- В 2021 году наиболее высокая средняя рентабельность была в сегменте организаторов мероприятий 11,3%.
- Сегмент площадок для проведения мероприятий занял наибольшую долю по объему выручки в 2021 году – 42%. Доля организаторов мероприятий увеличилась до 32%.
- Объем выручки в 2021 году увеличился во всех основных сегментах: площадках, организаторах и сервисных компаниях, однако не достиг уровня 2019 года. Наибольший прирост по объему выручки относительно 2020 года произошел в сегменте организаторов – на 28,8 млрд руб.
- Сотрудники компаний событийного рынка России в основном трудятся в трех сегментах: площадках (37,5%), организаторах (27,6%) и компаниях, предоставляющих услуги сервиса (23,7%). В 2021 году по всем направлениям произошло сокращение среднесписочной численности относительно 2020 года на 1–5%.
- Москва и Московская область как центр событийной индустрии сосредотачивают в себе половину компаний отрасли. По объему выручки Москва и Московская область традиционно занимают 80% рынка.
- Объем выручки Москвы и Московской области вырос на 35% и составил 145,9 млрд руб. – на 4% меньше уровня 2018 года (151,2 млрд руб.) и на 14% меньше уровня 2019 года (169,2 млрд руб.).
- По количеству компаний на рынке России среди топ-10 регионов Рейтинга лидируют Санкт-Петербург и ЛО (14%), Свердловская область (3%) и Краснодарский край (3%).
- В 2021 году объем выручки Санкт-Петербурга увеличился на 89% до 13,5 млрд руб., однако не достиг уровня 2019 года (18 млрд руб.).
- Краснодарский край по объему выручки имеет долю, сравнимую с долей Санкт-Петербурга.
- У четырех участников топ-10 регионов Рейтинга выручка выросла как относительно 2020, так и относительно 2019 года (Краснодарский край, Нижегородская область, Республика Башкортостан и Мурманская область).
- По количеству занятых среди топ-10 регионов Рейтинга первое место второй год подряд занимает Краснодарский край с долей 16%.
- В Москве и Санкт-Петербурге в 2021 году

произошло сокращение среднесписочной численности сотрудников к 2020 году на 7% и 6% соответственно.

- По количеству компаний в 2021 году лидировал Центральный федеральный округ (54%), далее идут Северо-Западный (16%) и Приволжский (9%) федеральные округа. По объему выручки первые три места принадлежат Центральному (81%), Северо-Западному (8%) и Южному (7%) федеральным округам.
- По объему выручки все федеральные округа показали рост относительно 2020 года. До уровня 2019 года восстановились Сибирский и Приволжский федеральные округа. Южный и Северо-Кавказский федеральные округа показали значительный прирост относительно 2019 года: +41% и +32% соответственно.
- Основную долю по выручке в большинстве ФО занимают организаторы мероприятий (40–50%). В Центральном, Южном и Сибирском федеральных округах доли площадок по выручке наибольшие среди других сегментов (от 40 до 80%). Наибольшие доли у сервисных компаний – в Москве и области, а также в СЗФО (20–23%). Маркетинг территорий почти по всем ФО занимает менее 1%. Исключение – Приволжский ФО (8%).
- В Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup> (далее Единый реестр МСП) в 2021 году входили 2048 компаний – 71% от представленных в базе. По сравнению с 2020 годом, количество компаний в 2021 году, входящих в Единый реестр МСП, увеличилось на 2%.
- Суммарная выручка предприятий, входящих в Единый реестр МСП в 2021 году, увеличилась на 38% до 82,5 млрд руб. – 45% от выручки по отрасли. После серьезного падения на 47% в 2020 году, уровень выручки 2021 года стал сопоставим с 2018 годом (82,2 млрд руб.).
- Выручка зарубежных компаний за 2021 год составила 9,9 млрд руб. – 5,5% от рынка событийной отрасли. Преобладающая доля – 90% выручки – приходится на европейские компании.

<sup>1</sup> В Реестр не входят крупные субъекты предпринимательства, компании, не соответствующие критериям малого и среднего предпринимательства, а также компании, которые не предоставили вовремя сведения о среднесписочной численности работников и налоговые декларации.

# 1. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2019–2021 ГГ.

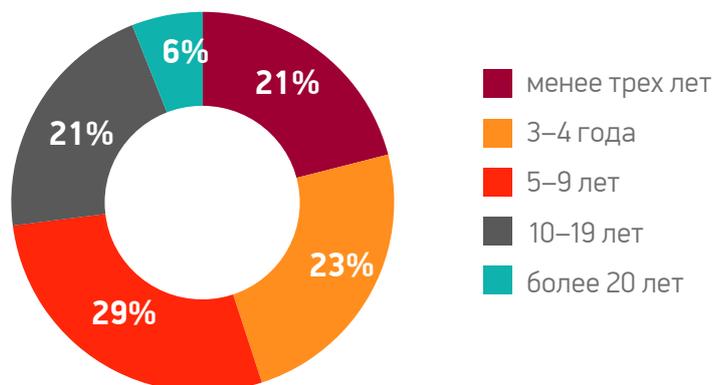
В соответствии с методологией исследования в 2021 году в базе собрана информация о 2901 действующей компании.

## СПРАВКА

- 376 компаний вновь зарегистрированы в 2021 году (в 2020 году появилось 314 новых юридических лиц)
- 62 компании, зарегистрированные с 1991 по 2019 год, сменили ОКВЭД на 82.30 (в 2020 было 476 организаций)
- 165 компаний ликвидировались или начали процесс ликвидации (131 организация в 2020 году)
- 7 компаний сменили ОКВЭД 82.30 и были исключены из-за несоответствия условиям включения в исследование (в 2020 году 32 организации).

Более половины компаний присутствуют на рынке свыше 5 лет, из них 6% – более 20 лет. Практически четверть компаний (23%) работают 3–4 года. Довольно большая доля – 21% компаний – зарегистрированы менее трех лет назад.

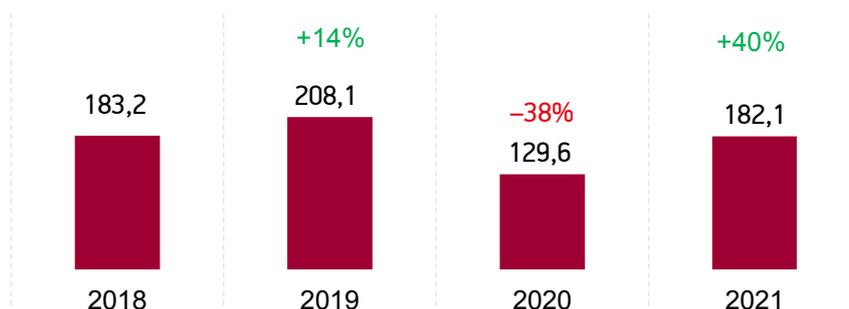
**Диаграмма 1.** Распределение компаний событийной индустрии России по году создания, 2021 г.



Объем выручки событийной индустрии в 2021 году вырос на 40% относительно 2020 года, до 182,1 млрд руб. и практически достиг уровня 2018 года. По сравнению с 2019 годом объем выручки 2021 года меньше на 12%.

**Диаграмма 2.**

**Динамика событийной индустрии России по суммарному объему выручки компаний в 2018–2021 гг., млрд руб.**



**Таблица 1.**

**Событийная индустрия России в цифрах, 2018–2021 гг.**

Год	Объем рынка, млрд руб.	Динамика объема рынка	Количество компаний, ед. <sup>2</sup>	Динамика количества компаний	Компании, ушедшие с рынка, ед.	Объем среднесписочной численности, чел.	Изменение объема среднесписочной численности
2018	183,2		2094		-	-	-
2019	208,1	14%	2529	21,0%	-	22 550	-
2020	129,6	-38%	2695	7,0%	131	20 320	-10%
2021	182,1	40%	2901	7,6%	165	19 768	-3%

Количество занятых в событийной индустрии по параметру «среднесписочная численность» сократилось в 2021 году на 3%, до 19 768 человек.

**Суммарная прибыль** компаний событийной индустрии неоднородна по годам. Наибольшее значение суммарная прибыль имела в 2018 году – 5,1 млрд руб.

**Таблица 2.**

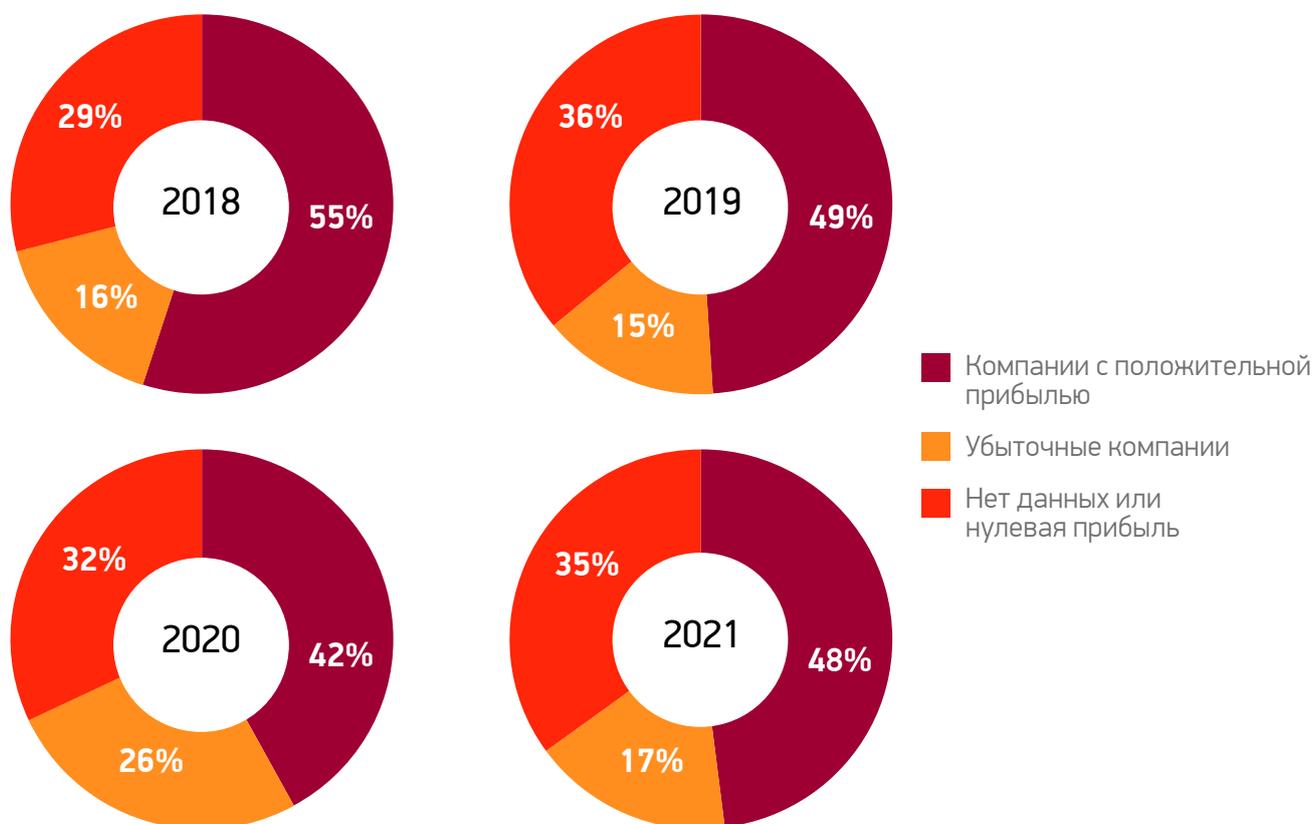
**Суммарная прибыль/убыток компаний событийной индустрии России в 2018–2021 гг.**

Год	Прибыль/убыток, млрд руб.
2018	5,1
2019	1,5
2020	-16,5
2021	2,4

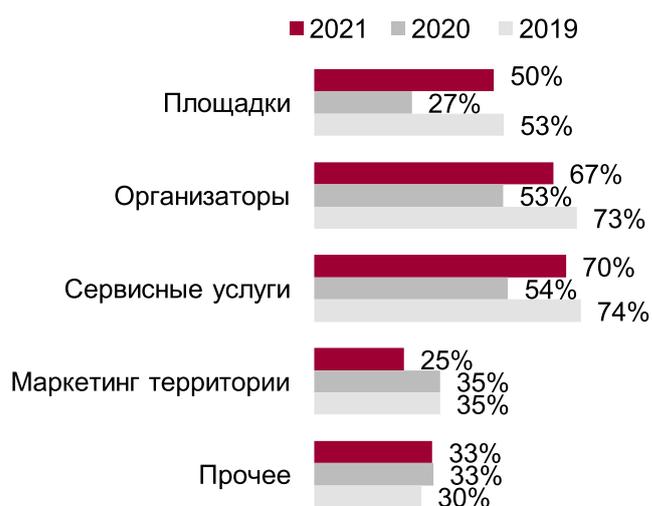
В 2021 году прибыль показали 48% компаний. Их общая прибыль составила 16 млрд руб.

<sup>2</sup> В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году.

**Диаграмма 3. Прибыльные и убыточные компании событийной индустрии, 2018–2021 гг.**



**Диаграмма 4. Доля прибыльных компаний по видам деятельности, 2019–2021 гг.**

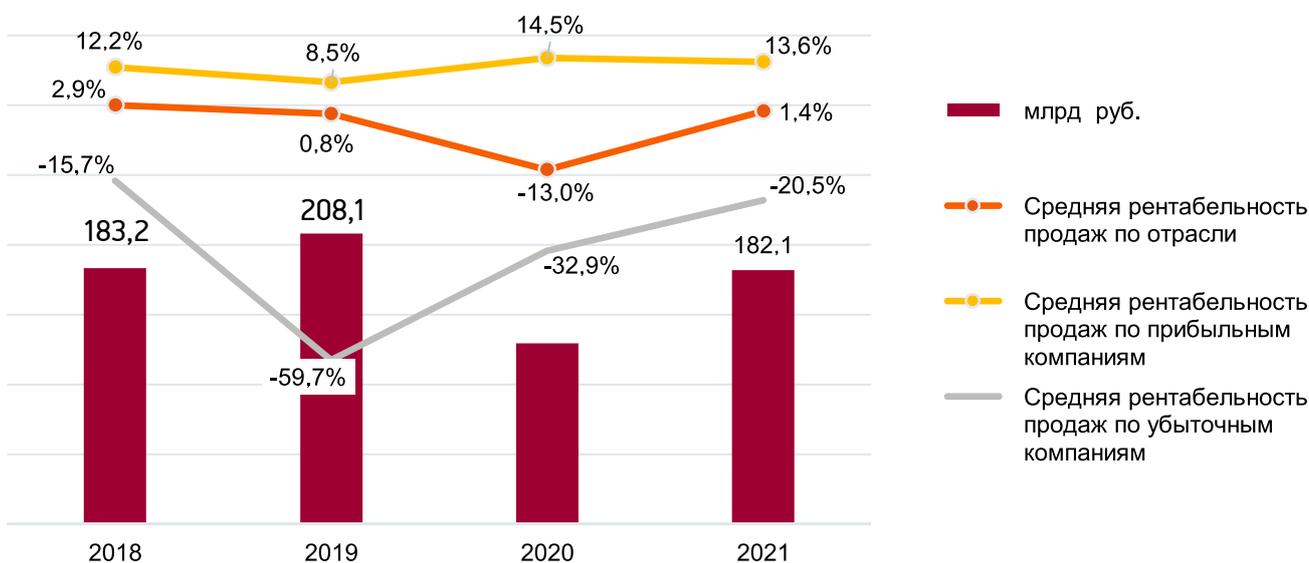


Рентабельность продаж в среднем по отрасли в 2021 году составила 1,4%, по прибыльным компаниям 13,6%.

**Таблица 3. Средняя рентабельность продаж по отрасли**

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Средняя рентабельность продаж по отрасли	2,9%	0,8%	-13,0%	1,4%
Средняя рентабельность продаж по прибыльным компаниям	12,2%	8,5%	14,5%	13,6%
Средняя рентабельность продаж по убыточным компаниям	-15,7%	-59,7%	-32,9%	-20,5%

**Диаграмма 5. Средняя рентабельность продаж компаний событийной отрасли, 2018–2021 гг.**



В 2021 году наиболее высокая средняя рентабельность продаж была в сегменте организаторов мероприятий 11,3%.

**Таблица 4. Средняя рентабельность продаж по видам деятельности, 2021 г.**

Виды деятельности	По сегменту	По прибыльным компаниям	По убыточным компаниям
Площадки	-8,5%	23,6%	-19,0%
Организаторы	11,3%	13,0%	-17,7%
Сервисные услуги	6,1%	6,6%	-8,6%
Маркетинг территории	-316,4%	26,6%	-4393,8%

## СПРАВКА

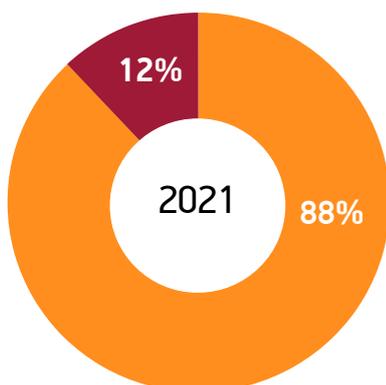
### Сегмент российских отраслевых ассоциаций

В 2021 году 12% компаний являлись членами отраслевых ассоциаций, таких как Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальное конгресс-бюро (НКБ), СПО «Союз Выставочных Застройщиков» (СВЗ), Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) и Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). По объему выручки они заняли 72% рынка (130,7 млрд руб.).

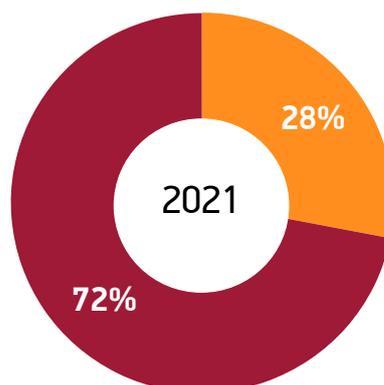
Среднесписочная численность сотрудников компаний – членов профессиональных ассоциаций в 2020 году составила 12 618 чел. – 64% задействованных в событийной индустрии России.

**Диаграмма 6.** Доля членов российских отраслевых ассоциаций в событийной индустрии России, 2021 г.

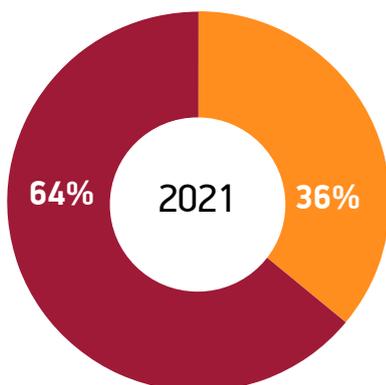
по количеству компаний



по объему выручки



по среднесписочной численности



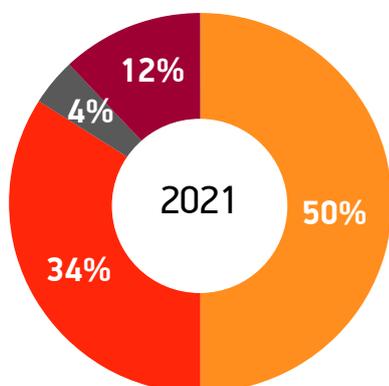
■ Члены ассоциаций  
■ Другие компании

По видам деятельности половина компаний – членов ассоциаций занимаются организацией мероприятий, 12% – площадки, треть предоставляют сервисные услуги. Более половины объема выручки (56,7%) приходится на сегмент площадок, в этом же сегменте задействованы 55% сотрудников.

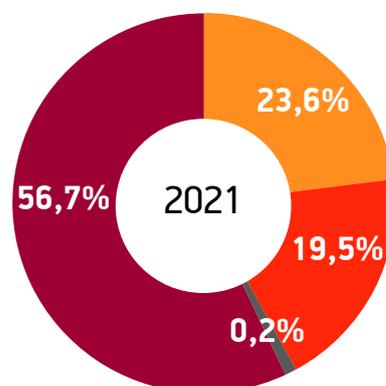
Диаграмма 7.

Распределение членов российских отраслевых ассоциаций по видам деятельности, 2021 г.

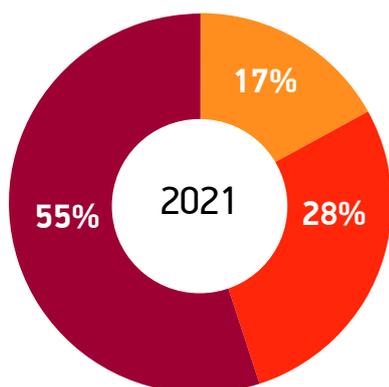
по количеству компаний



по объему выручки



по среднесписочной численности



- Площадки
- Организаторы
- Сервисные услуги
- Маркетинг территории

## 2. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

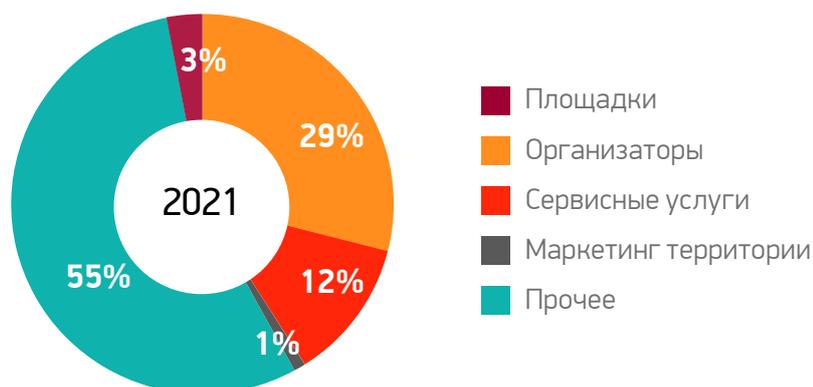
### 2.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

По количеству организаций в разрезе видов деятельности 29% рассматриваемых компаний в России являются организаторами и инициаторами выставочных, конгрессных и прочих мероприятий. 12% – компании, которые предоставляют различные услуги сервиса: застройка выставочных стендов, техническое обеспечение, транспортное обслуживание и другие. Небольшие доли приходятся на специализированные конгрессно-выставочные центры и другие площадки (3%) и организации, занимающиеся маркетингом территорий (1%).

Более половины рассматриваемых компаний (55%) входят в сегмент прочее - это компании, чей вид деятельности отличается от заявленной категории (различные компании по дополнительному образованию, оказывающие бухгалтерские услуги, галереи и др.) и с широким спектром деятельности.

**Диаграмма 8.**

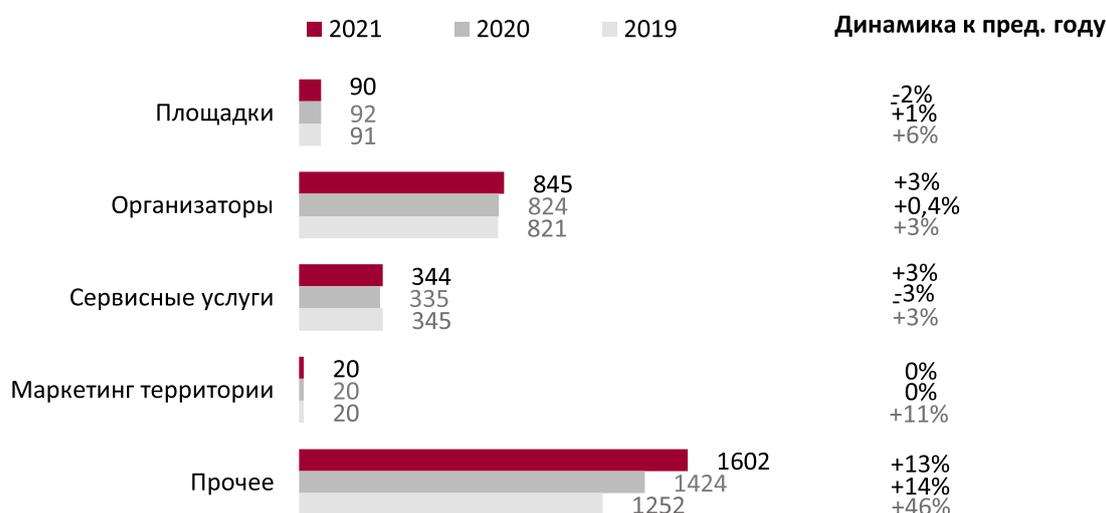
**Распределение количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2021 г.**



Отрицательную динамику по количеству компаний в 2021 году относительно 2019 года показал только сегмент «Площадки» за счет компаний, представляющих неспециализированную инфраструктуру и ушедших с рынка в 2021 году.

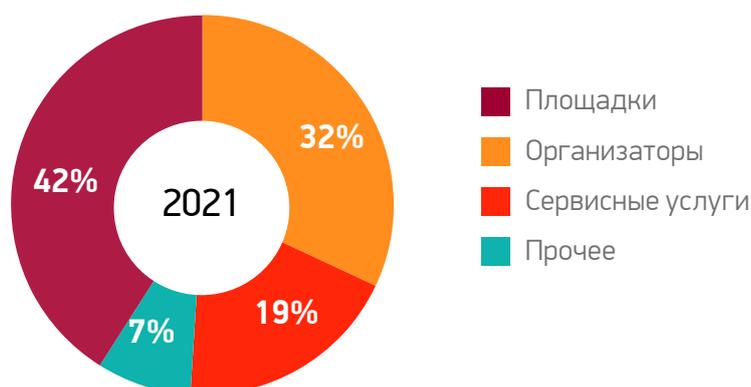
**Диаграмма 9.**

**Динамика количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2019–2021 гг.**



Сегмент площадок для проведения мероприятий занял наибольшую долю по объему выручки в 2021 году – 42%, относительно 2020 года этот показатель сократился на 11%. В то же время доля сегмента организаторов, наоборот, увеличилась с 23 до 32%. Доля компаний сервисных услуг увеличилась с 17 до 19%.

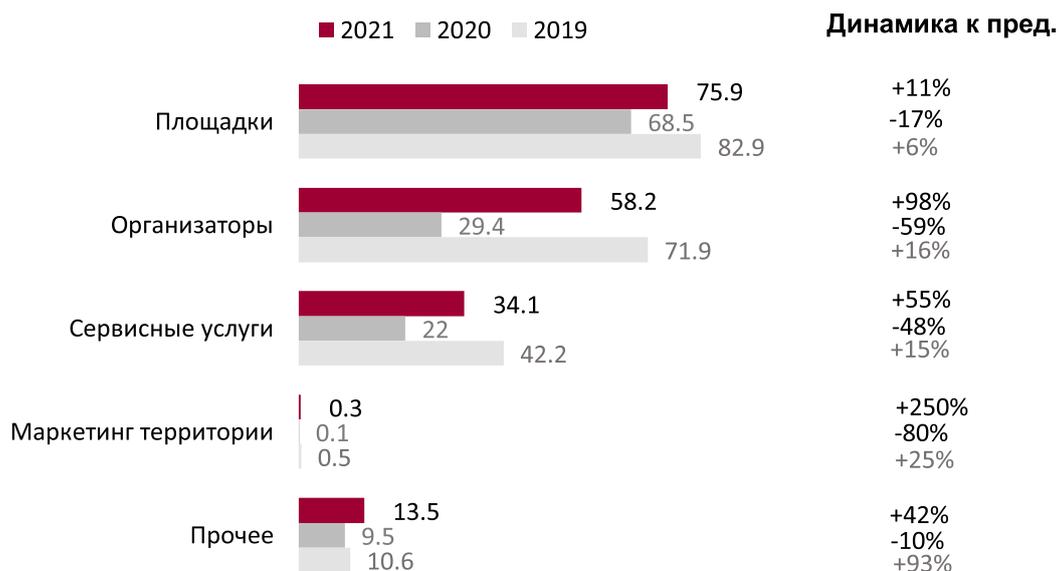
**Диаграмма 10.** Распределение выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2021 г.



Показатели объема выручки во всех сегментах в 2021 году показали рост относительно 2020 года, однако уровня 2019 года не достигли.

Наибольший прирост произошел в сегменте организаторов – на 28,8 млрд руб.

**Диаграмма 11.** Динамика объема выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности в 2019–2021 гг., млрд руб.



Сотрудники компаний событийного рынка России в основном трудятся в трех сегментах: «Площадки» (37,5%), «Организаторы» (27,6%) и «Сервисные услуги» (23,7%).

**Диаграмма 12.**

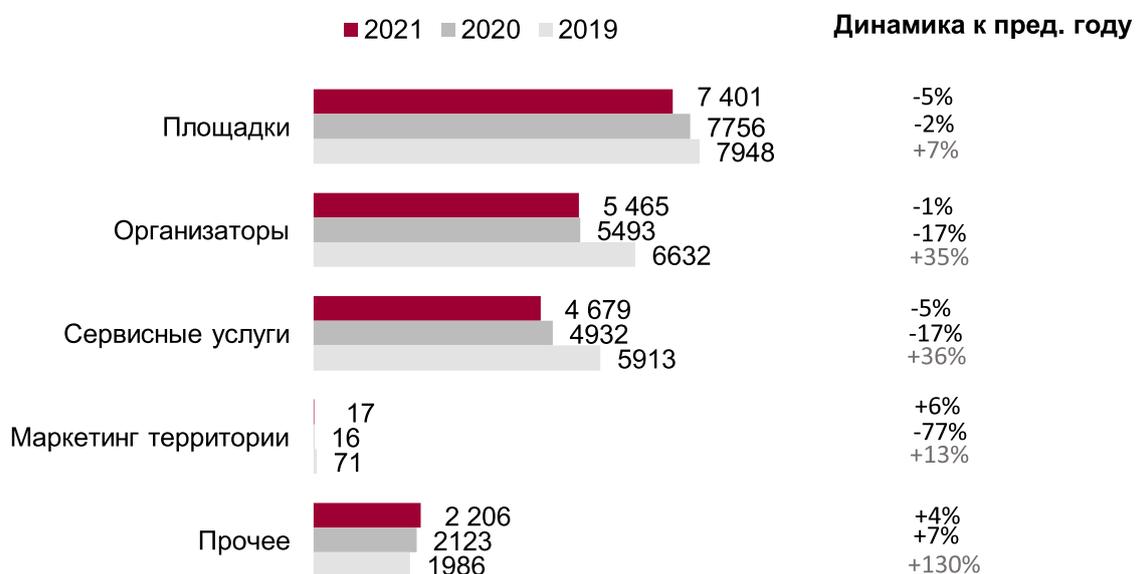
**Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2021 г.**



В 2021 году по основным сегментам («Площадки», «Организаторы», «Сервисные услуги»), произошло сокращение среднесписочной численности относительно 2020 года на 1–5%. В то же время уровень среднесписочной численности по ним остался выше показателей 2018 года.

**Диаграмма 13.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2019–2021 гг.**



## 2.2 СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СЕГМЕНТА СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ

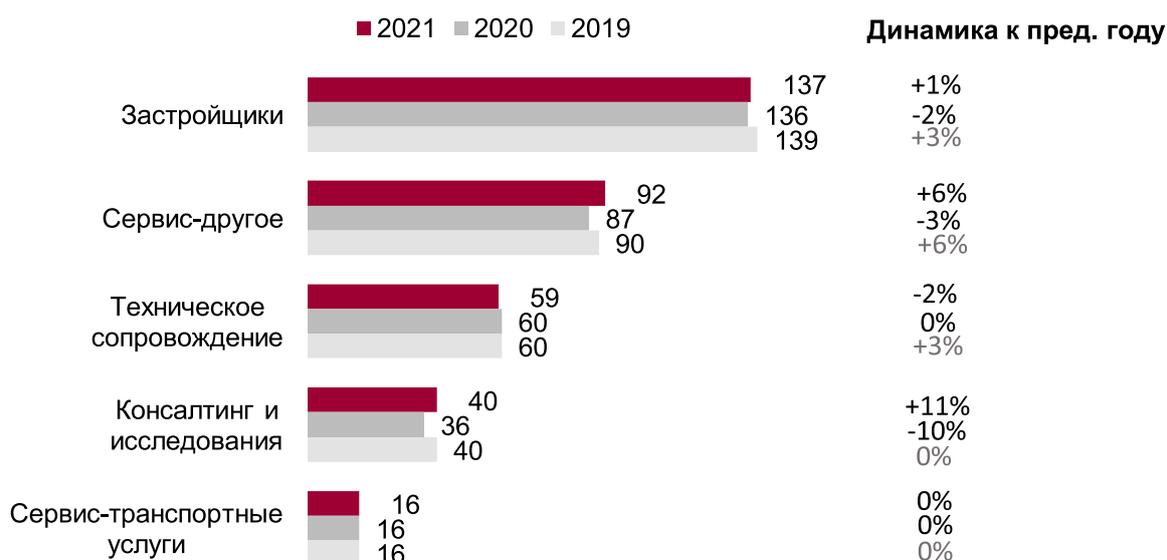
В сегменте сервисных компаний по числу фирм крупные доли рынка приходятся на застройщиков выставочных стендов (40%) и компании по техническому сопровождению (17%).

В базе, используемой для настоящего исследования, в категорию «Сервис – другое» были включены различные компании, работающие в сфере программного обеспечения, диджитал-технологий, медиа, видеопродакшена, а также поставщики материалов, мебели, переводческие компании, кейтеринг, службы по обеспечению безопасности и другие. Они занимают 27% рынка.

**Диаграмма 14.** Структура сегмента сервисных компаний по количеству компаний, 2021 г.

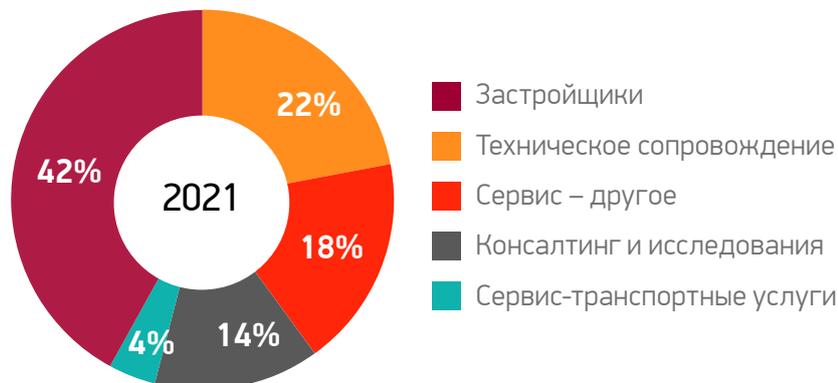


**Диаграмма 15.** Динамика количества сервисных компаний, 2019–2021 гг.



По объему выручки крупнейшая доля принадлежит сегменту застройщиков 42%, по сравнению с 2020 годом она выросла на 12%, постепенно возвращаясь к показателям до 2020 года.

**Диаграмма 16.** Структура сегмента сервисных компаний по объему выручки, 2021 г.

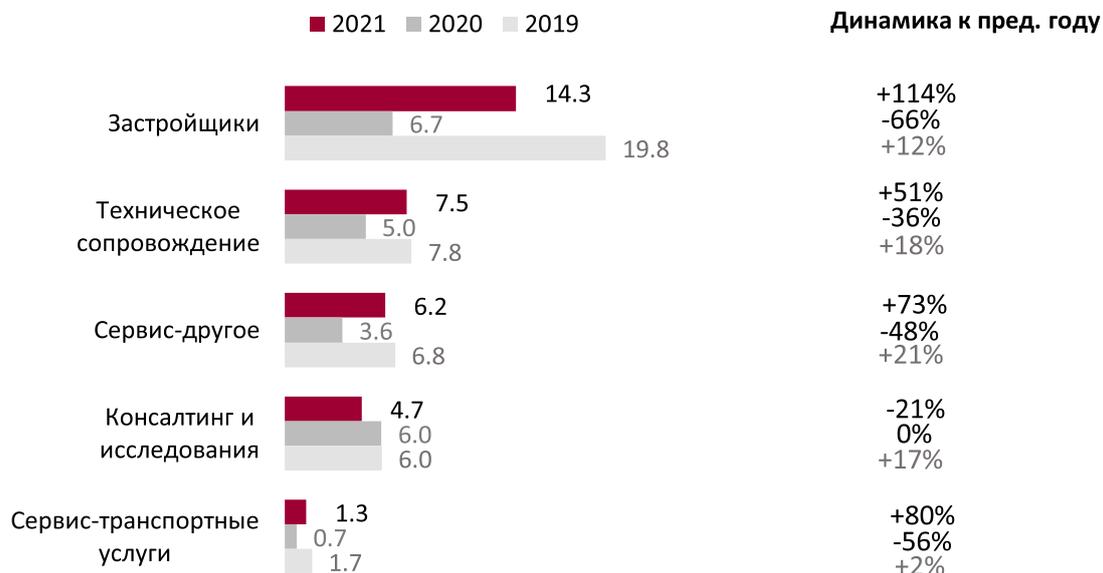


Наибольший прирост по объему выручки в 2021 году был зарегистрирован в сегменте застройщиков - на 114% до 14,3 млрд руб. Тем не менее объем выручки в этом сегменте меньше на 28% относительно 2019 года и на 19% относительно 2018 года.

Объем выручки в сегментах «Техническое сопровождение» и «Сервис – другое» увеличился на 51% и 73% соответственно, практически восстановившись до уровня 2019 года.

Сегмент консалтинга и исследований рынка единственный, где произошло сокращение объемов выручки в 2021 году: -21% относительно 2020 года.

**Диаграмма 17.** Динамика объема выручки сервисных компаний в 2019–2021 гг., млрд руб.



По среднесписочной численности преобладал сегмент застройщиков, доля которого в 2021 году сократилась с 46 до 41%. Вторым сегментом по числу сотрудников стали компании, занимающиеся консалтингом и исследованиями рынка: их доля увеличилась с 18 до 21%. Сегмент «Сервис – другое» нарастил свою долю с 14 до 19%.

**Диаграмма 18.**

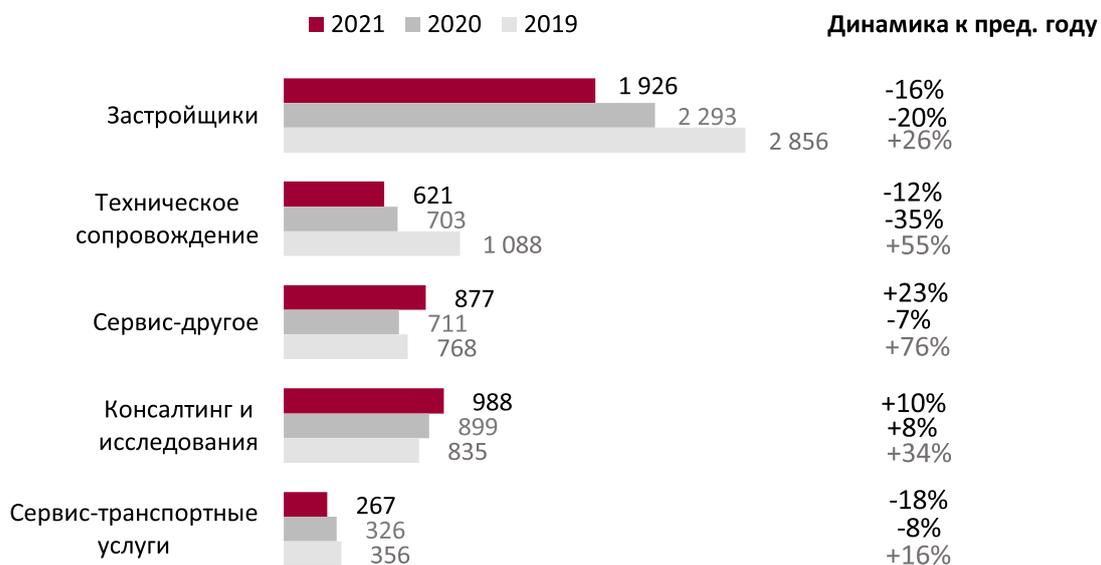
**Распределение среднесписочной численности сотрудников сервисных компаний, 2021 г.**



Положительная динамика среднесписочной численности в 2021 году зарегистрирована только в двух сегментах: «Сервис – другое» (+23%) и «Консалтинг и исследования рынка» (+10%). По остальным сегментам продолжилось сокращение штатных единиц, их показатели среднесписочной численности опустились ниже уровня 2018 года.

**Диаграмма 19.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников сервисных компаний, 2019–2021 гг.**



### 3. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ РАЗРЕЗЕ

#### 3.1 СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ МОСКВЫ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕГИОНОВ, ВХОДЯЩИХ В ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ В ЦЕЛОМ

Москва и Московская область (далее – МО) как центр событийной индустрии сосредотачивают в себе половину компаний отрасли. Благодаря вкладу в развитие отрасли на долю регионов, вошедших в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России<sup>3</sup>, приходится второй по объему сегмент событийного рынка России (28%). Рыночные доли остальных регионов России суммарно составляют 22% по количеству компаний.

**Диаграмма 20.**

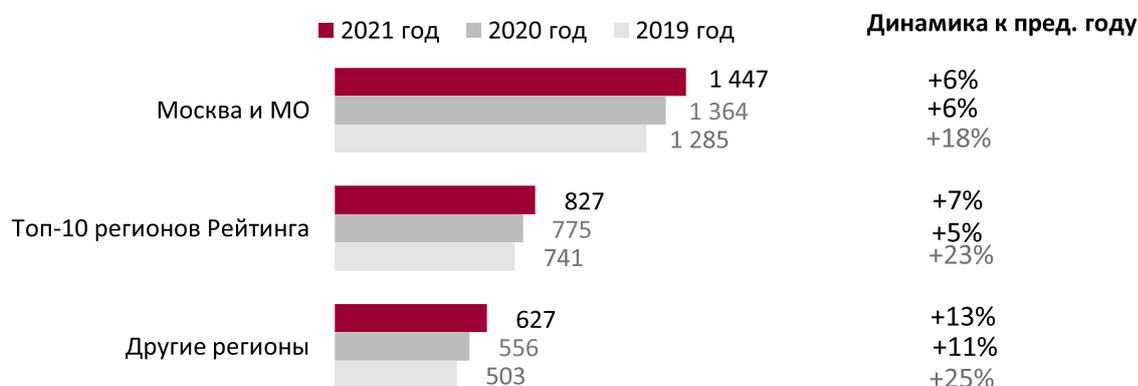
**Доля Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов на рынке России по количеству компаний, 2021 г.**



За счет пополнения базы вновь зарегистрированными компаниями, а также уже функционирующими компаниями, перешедшими на ОКВЭД 82.30 в 2021 году, наблюдался рост количества компаний по всем сегментам.

**Диаграмма 21.**

**Динамика количества компаний событийной индустрии Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2019–2021 гг.**



<sup>3</sup> [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/userfiles/docs/rejting-sobytiynogo-potenciala-regionov-2021.pdf](http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/docs/rejting-sobytiynogo-potenciala-regionov-2021.pdf)

Таблица 5.

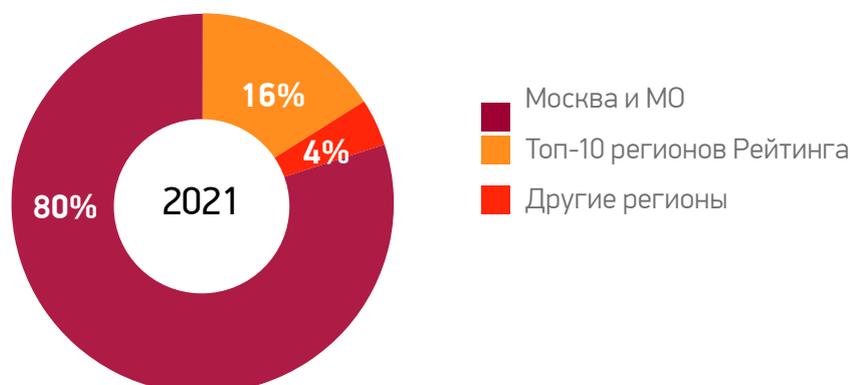
## Событийная индустрия России в цифрах. Региональный срез по итогам 2021 года

	Российский событийный рынок	Москва и МО	Топ-10 регионов Рейтинга
Количество действующих компаний, ед.	2901	1447	827
Объем рынка 2021 года, млрд руб. <sup>4</sup>	182,1	145,9	29,9

По объему выручки Москва и Московская область традиционно занимают 80% рынка. Доля топ-10 регионов Рейтинга, которая сокращалась в 2020 году, вновь увеличилась с 14 до 16%. На увеличение доли топ-10 Регионов также повлияло и частичное изменение состава топ-10 регионов.

Диаграмма 22.

## Доля Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов на рынке России по объему выручки в 2021 г., млрд руб.

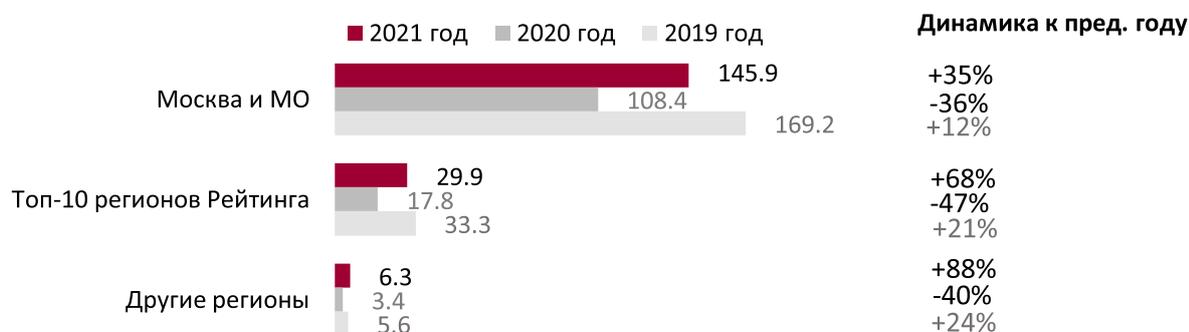


Объем выручки Москвы и Московской области вырос на 35% и составил 145,9 млрд руб. – на 4% меньше уровня 2018 года (151,2 млрд руб.) и на 14% меньше уровня 2019 года (169,2 млрд руб.). Наибольший прирост объема выручки в процентах произошел в сегментах «Топ-10 регионов Рейтинга» (+68%) и «Другие регионы» (+88%).

По объему выручки сегмент «Другие регионы» увеличился на 13% даже относительно 2019 года.

Диаграмма 23.

## Динамика объема выручки компаний событийной индустрии Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России в 2019–2021 гг., млрд руб.

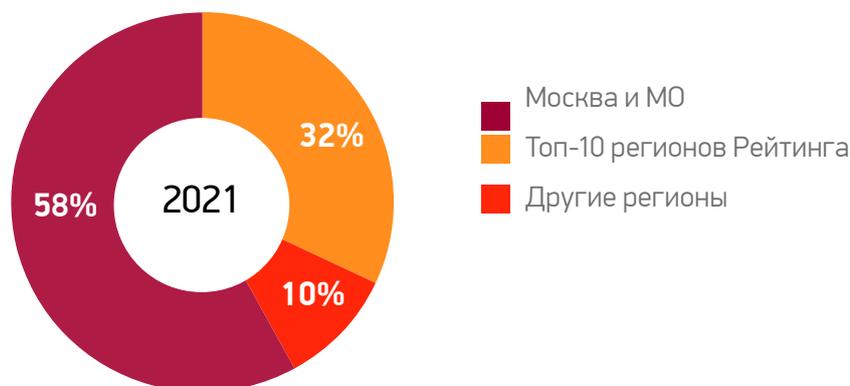


В 2020 году более половины (61%) задействованных в событийной индустрии трудились в Москве и Московской области, в 2021 году этот показатель снизился до 58%.

<sup>4</sup> По данным бухгалтерской отчетности за 2021 год.

**Диаграмма 24.**

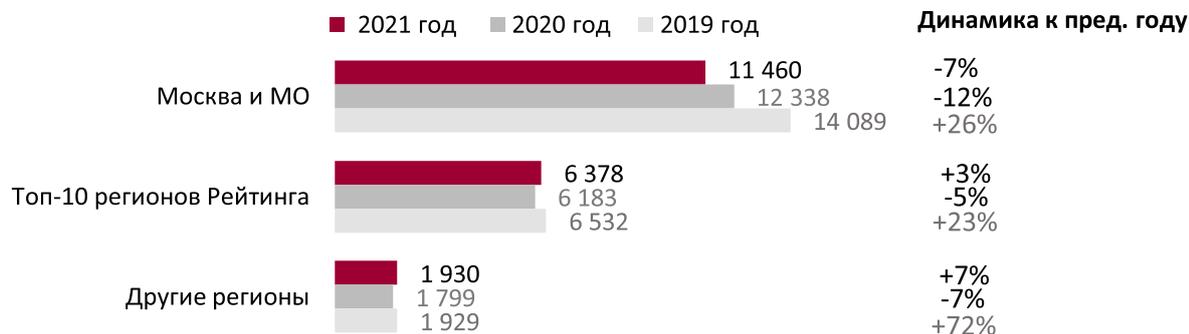
Доля Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов на рынке России по среднесписочной численности сотрудников компаний, 2021 г.



Москва и Московская область – единственный сегмент, где произошло сокращение среднесписочной численности в 2021 году относительно 2020 года (-7%).

**Диаграмма 25.**

Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии Москвы, МО и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2019–2021 гг.



### 3.2 ХАРАКТЕРИСТИКА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНОВ, ВХОДЯЩИХ В ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

На сегмент «Топ-10 регионов Рейтинга» приходится 28% компаний и 16% суммарной выручки.

По количеству компаний на рынке России среди топ-10 регионов Рейтинга лидируют Санкт-Петербург и ЛО (14%), Свердловская область (3%) и Краснодарский край (3%).

**Диаграмма 26.**

**Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по количеству компаний, 2021 г.**



**Диаграмма 27.**

**Динамика количества компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2019–2021 гг.**



По объему суммарной выручки компаний лидируют те же регионы. Краснодарский край имеет долю, сравнимую с долей Санкт-Петербурга.

**Диаграмма 28.**

**Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по объему выручки компаний, 2021 г.**

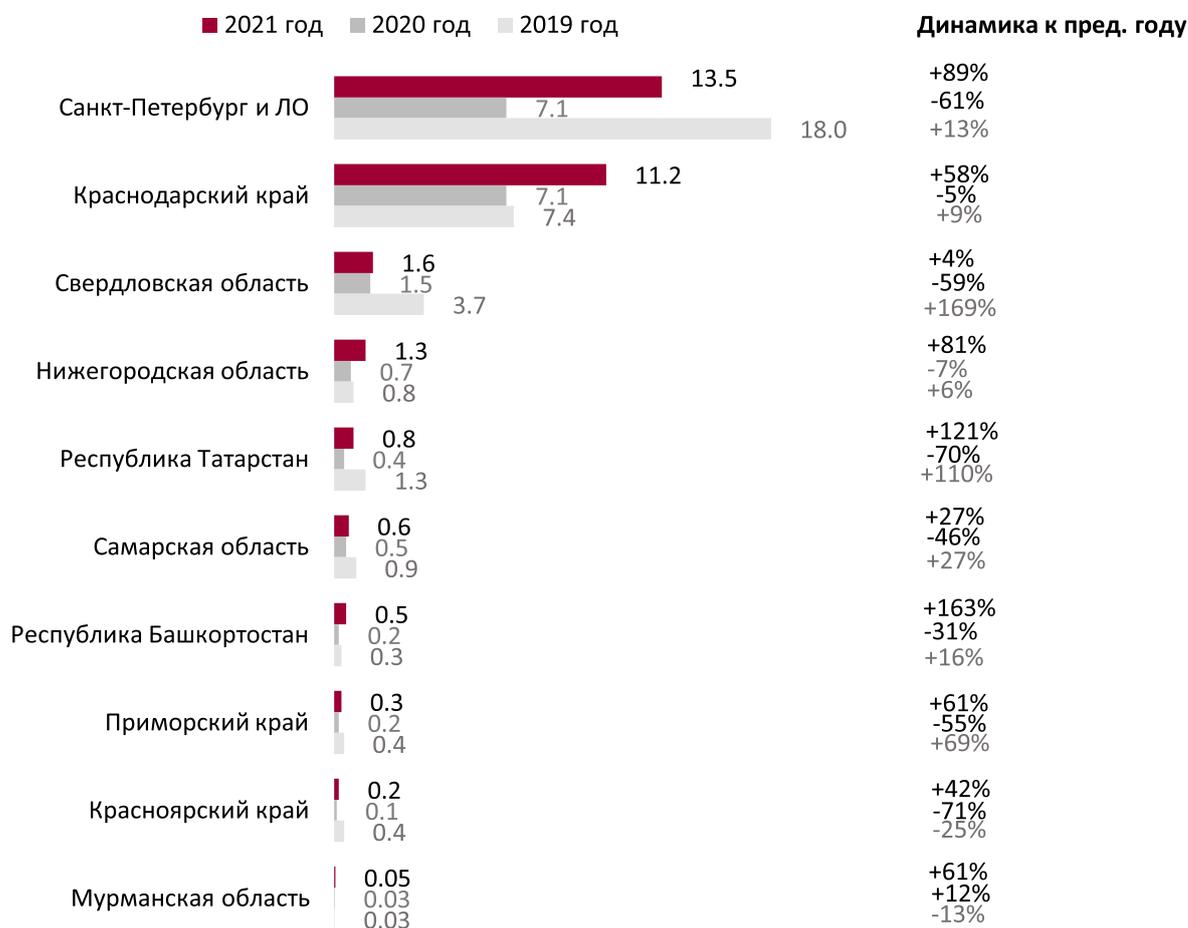


Наиболее значительное сокращение объема рынка в 2020 году произошло в Санкт-Петербурге – город недополучил 10,9 млрд руб. В 2021 году объем выручки Санкт-Петербурга увеличился на 89% до 13,5 млрд руб., однако не достиг уровня 2019 года (18 млрд руб.).

В четырех регионах выручка выросла как относительно 2020, так и относительно 2019 года: в Краснодарском крае, Нижегородской области, Республике Башкортостан и Мурманской области.

**Диаграмма 29.**

**Динамика объема выручки компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России в 2019–2021 гг., млрд руб.**



По количеству занятых среди топ-10 регионов Рейтинга первое место второй год подряд занимает Краснодарский край, он увеличил свою долю с 14% в 2020 году до 16% в 2021 году. Санкт-Петербург, занял второе место с долей 10%. Завершает тройку лидеров Свердловская область со стабильной долей 2% на протяжении 2019–2021 годов.

**Диаграмма 30.**

**Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по среднесписочной численности сотрудников компаний, 2021 г.**



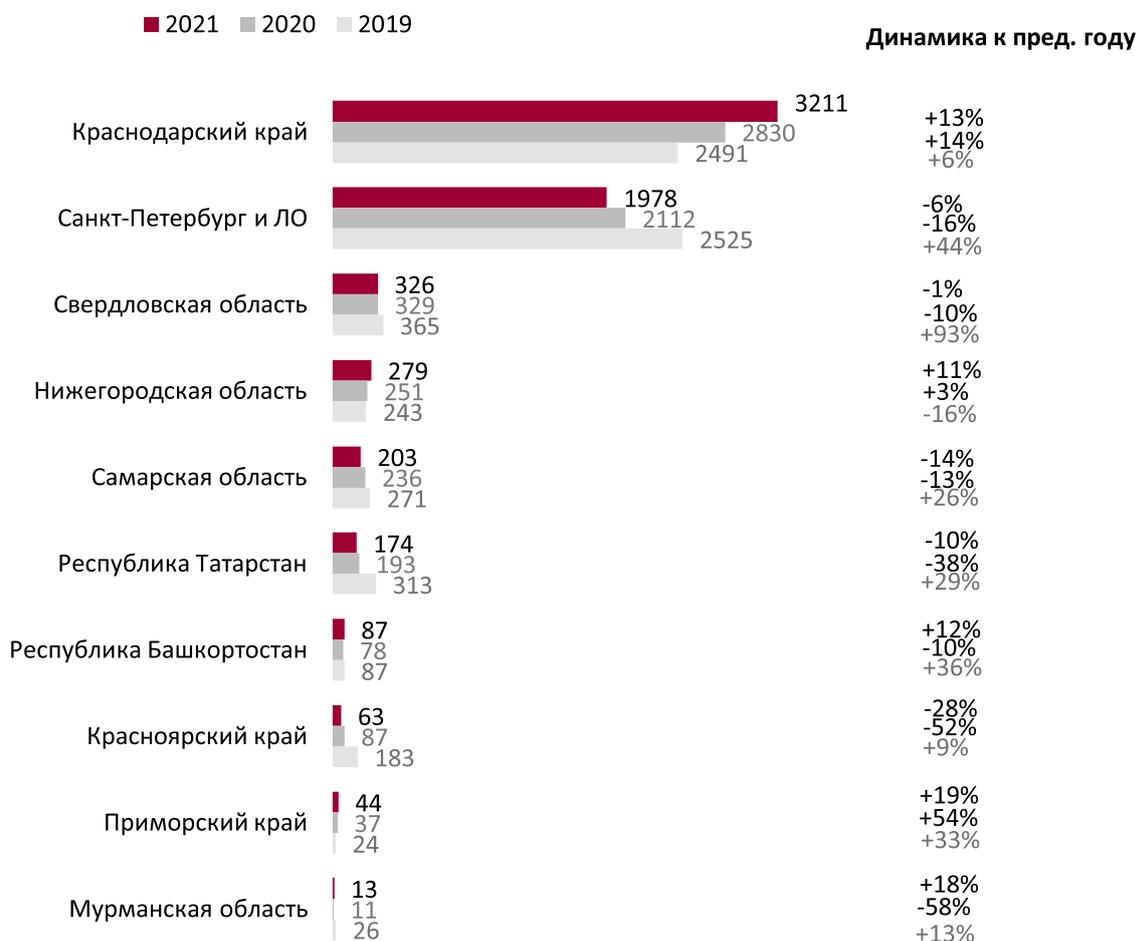
По показателю среднесписочная численность в пяти из топ-10 регионов Рейтинга в 2021 году наблюдалась положительная динамика.

Краснодарский край показал прирост +13% до 3211 чел.

В Санкт-Петербурге, втором по количеству занятых регионе, сокращение среднесписочной численности сотрудников продолжилось. В 2021 году этот показатель уменьшился на 6% относительно 2020 года до 1978 чел.

**Диаграмма 31.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2019–2021 гг.**



### 3.3 СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ

По количеству компаний в 2021 году лидировал Центральный федеральный округ (54%), далее шли Северо-Западный (16%) и Приволжский (9%) федеральные округа.

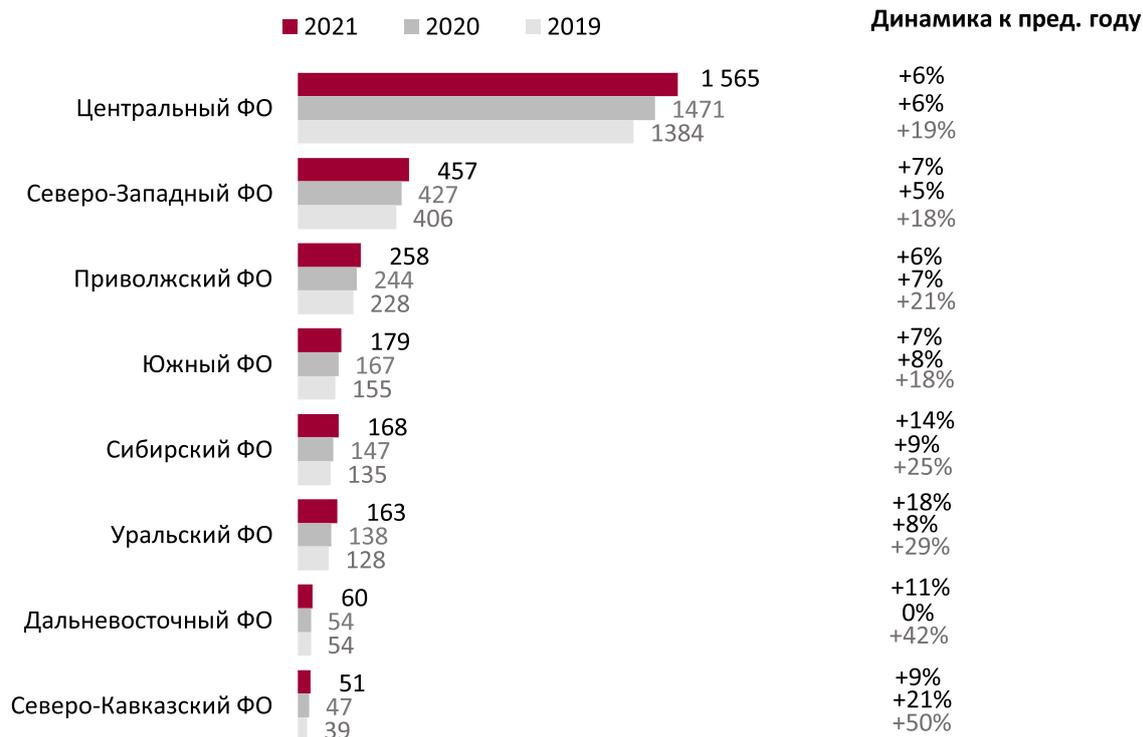
**Диаграмма 32.**

**Доли федеральных округов на событийном рынке России по количеству компаний, 2021 г.**



**Диаграмма 33.**

**Динамика количества компаний событийной индустрии России по федеральным округам, 2019–2021 гг.**



По объему выручки первое место занимает Центральный федеральный округ (81%). В 2020 году на второе место вырвался Южный, однако в 2021 году он вновь вернулся на третье место (7%) после Северо-Западного федерального округа (8%). Приволжский федеральный округ сохранил четвертое место, как и в 2020 году.

**Диаграмма 34.**

**Доли федеральных округов на событийном рынке России по объему выручки компаний, 2021 г.**

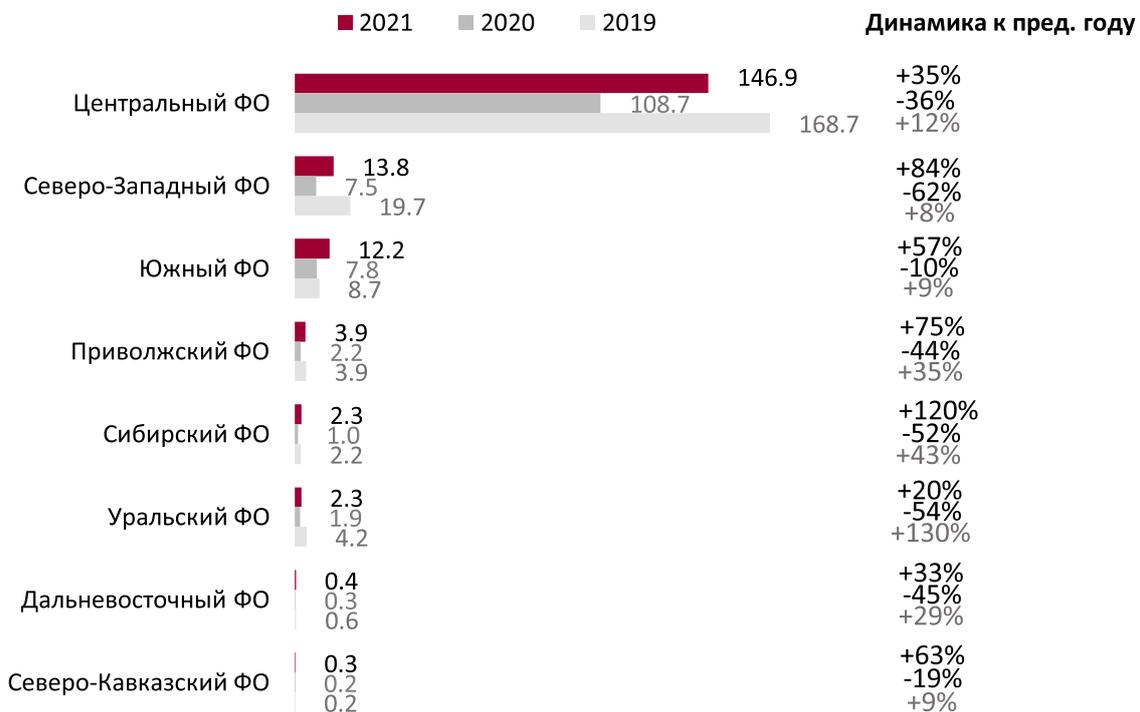


По объему выручки все федеральные округа показали рост относительно 2020 года. До уровня 2019 года восстановились Сибирский федеральный округ и Приволжский федеральные округа. Южный и Северо-Кавказский федеральные округа показали значительный прирост относительно 2019 года: +41 и +32% соответственно.

Относительно 2018 года объем выручки увеличился у всех федеральных округов за исключением Северо-Западного (-24% к 2018 году).

**Диаграмма 35.**

**Динамика выручки компаний событийной индустрии России по федеральным округам в 2019–2021 гг., млрд руб.**



По структуре занятых лидировали Центральный, Южный и Северо-Западный федеральные округа. Южный федеральный округ в 2021 году увеличил свою долю на 2,6%, при этом на 2,8% уменьшилась доля Центрального и на 0,4% Северо-Западного федеральных округов.

**Диаграмма 36.**

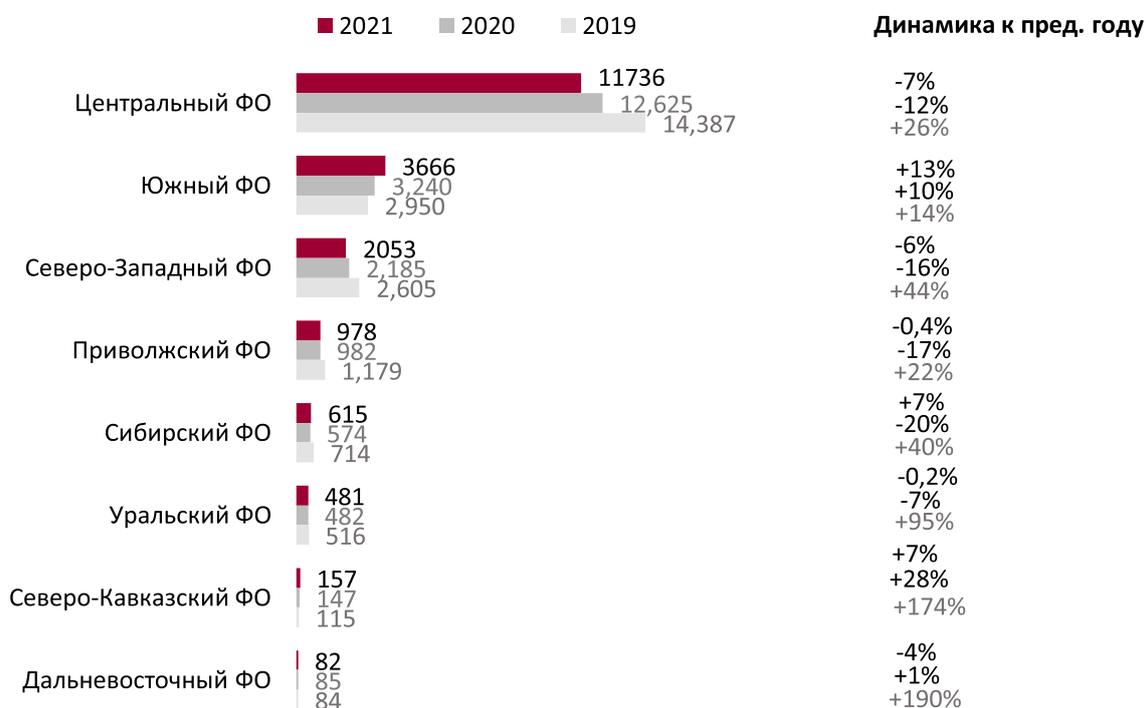
**Доли федеральных округов по среднесписочной численности сотрудников компаний событийного рынка России, 2021 г.**



Положительная динамика по количеству занятых в 2021 году относительно 2020 года зарегистрирована только в трех округах: в Южном (+13% рынка), Сибирском (+7%) и Северо-Кавказском (+7%). Относительно 2019 года рост среднесписочной численности сотрудников в 2021 году был в Южном (+24%) и Северо-Кавказском (+37%) федеральных округах. По отношению к 2018 году во всех федеральных округах показатель занятости выше или находился на том же уровне.

**Диаграмма 37.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии России по федеральным округам, 2019–2021 гг.**



### 3.4 СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

#### 3.4.1 Москва и Московская область

По количеству компаний в Москве и Московской области сегмент «Площадки» занимает лишь 1,7%, чуть большая доля, чем по России у организаторов (31,7%).

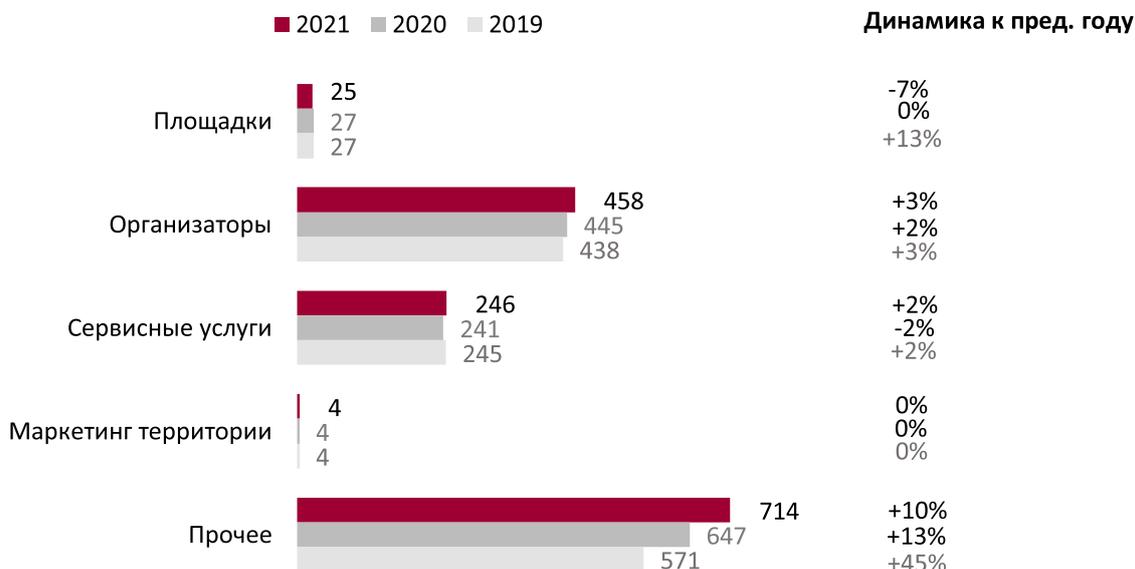
**Диаграмма 38.**

**Распределение количества компаний Москвы и МО по видам деятельности, 2021 г.**



По количеству компаний сокращение произошло только в сегменте "Площадки" за счет компаний, представляющих неспециализированную инфраструктуру (-7%).

**Диаграмма 39.** Динамика количества компаний Москвы и МО по видам деятельности, 2019–2021 гг.



Если в 2020 году компании в сегменте «Площадки» аккумулировали 54% выручки, то в 2021 году их доля сократилась до 42%. Доля организаторов увеличилась с 22 до 32%, доля компаний сервисных услуг с 18 до 20%.

**Диаграмма 40.** Распределение объема выручки компаний Москвы и МО по видам деятельности, 2021 г.



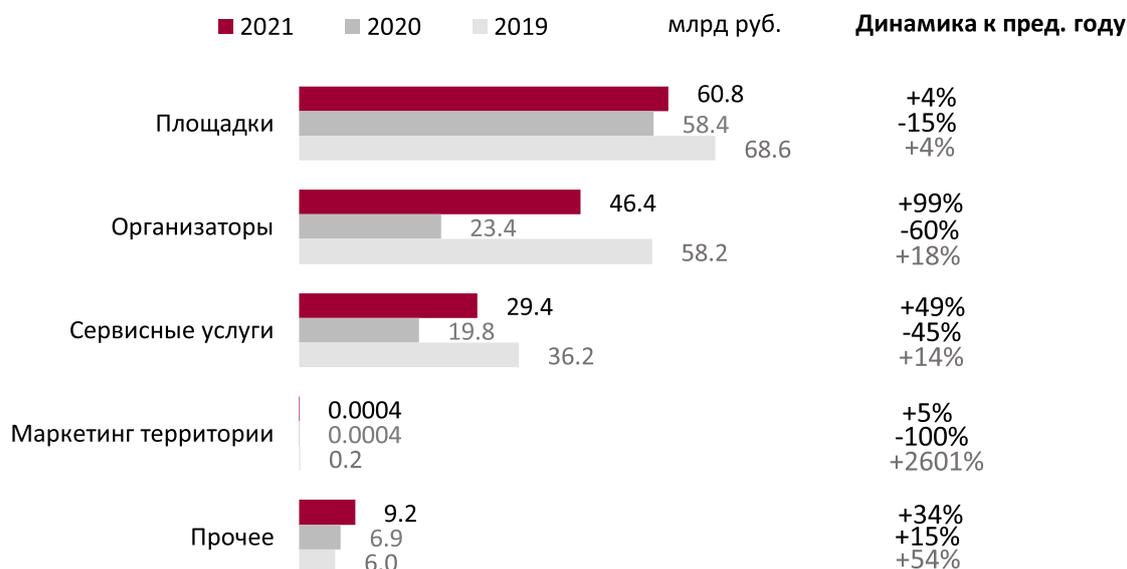
В Москве и Московской области в 2020 году наиболее пострадавшим сегментом были организаторы мероприятий – их объем выручки в 2020 году сократился на 60% относительно 2020 года. В 2021 году их выручка выросла практически в 2 раза – на 99% относительно 2020 года, однако уровня 2019 года не достигла.

Наиболее устойчивым сегментом стал сегмент «Площадки»: объем выручки в 2020 году сократился лишь на 15%. В 2021 году объем выручки этого сегмента практически остался на том же уровне: увеличился на 4% относительно 2020 года.

В сегменте «Маркетинг территории» объем выручки крайне непостоянен, что затрудняет оценить его динамику.

**Диаграмма 41.**

**Динамика объема выручки компаний Москвы и МО в разрезе видов деятельности в 2019–2021 гг., млрд руб.**



По среднесписочной численности сотрудников наибольшую долю в Москве и Московской области занимают компании сервиса (34%), далее идут организаторы (31%) и площадки (26%).

**Диаграмма 42.**

**Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний Москвы и МО по видам деятельности, 2021 г.**

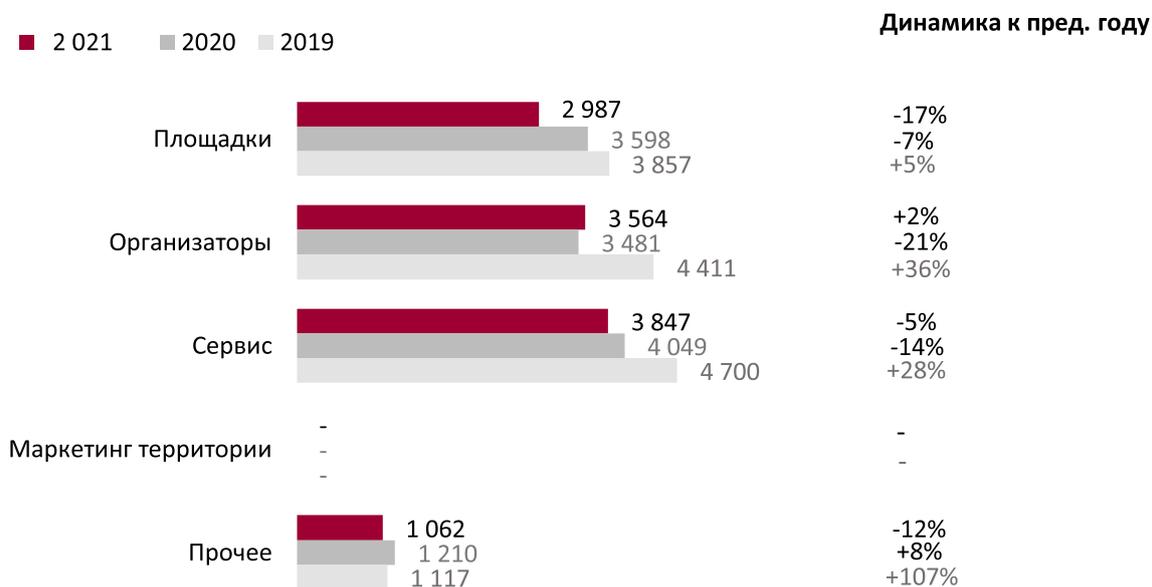


Положительная динамика занятости в 2021 году отметилась только в сегменте организаторов и составила 2% к 2020 году. Сегмент площадок Москвы потерпел наибольшее сокращение штата – на 17%, среднесписочная численность сотрудников в сегменте сервисных услуг уменьшилась на 5%.

Компании, входящие в сегмент «Маркетинг территории», данных о среднесписочной численности не подали.

**Диаграмма 43.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний Москвы и МО по видам деятельности, 2019-2020 гг.**



### 3.4.2 Топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России

В топ-10 регионов Рейтинга вошло 28% компаний.

В данных регионах доля по количеству компаний в сегментах площадок и организаторов примерно такая же, как в распределении по России, чуть меньше компаний, предоставляющих сервисные услуги (9%).

Относительно 2020 года доля организаторов сократилась с 30 до 28%.

**Диаграмма 44.**

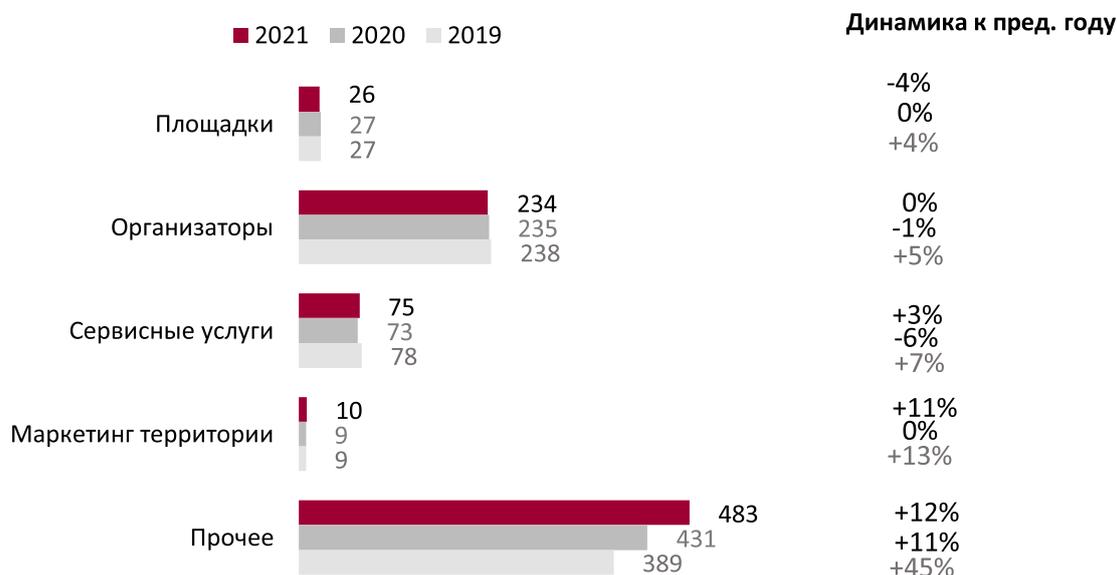
**Распределение количества компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности, 2021 г.**



Изменения количества компаний по основным сегментам видов деятельности связаны в основном с изменением состава регионов, входящих в Топ-10 Рейтинга.

**Диаграмма 45.**

**Динамика количества компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности, 2019–2021гг.**



Сегменты «Площадки» и «Организаторы» по объему выручки занимают примерно такие же доли, как по России – 43 и 31% соответственно. Сегмент компаний, предоставляющих услуги сервиса, немного меньше общероссийского – 14%.

**Диаграмма 46.**

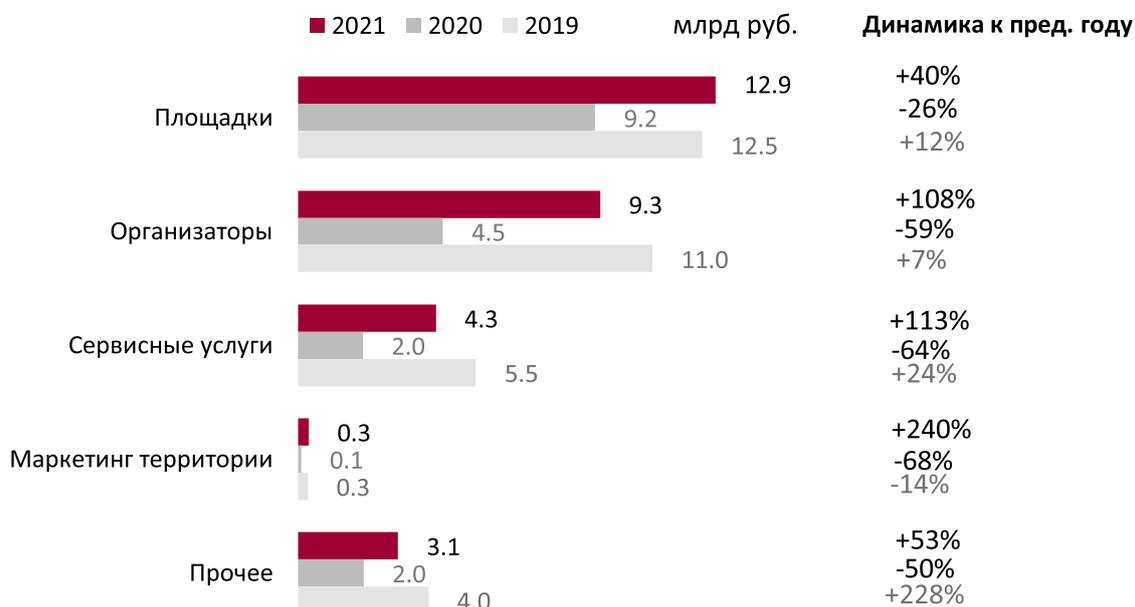
**Распределение объема выручки компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности, 2021 г.**



По всем сегментам в 2021 году среди топ-10 регионов Рейтинга наблюдалась положительная динамика. В сегменте «Площадки» объем выручки превысил уровень 2019 года на 3%.

**Диаграмма 47.**

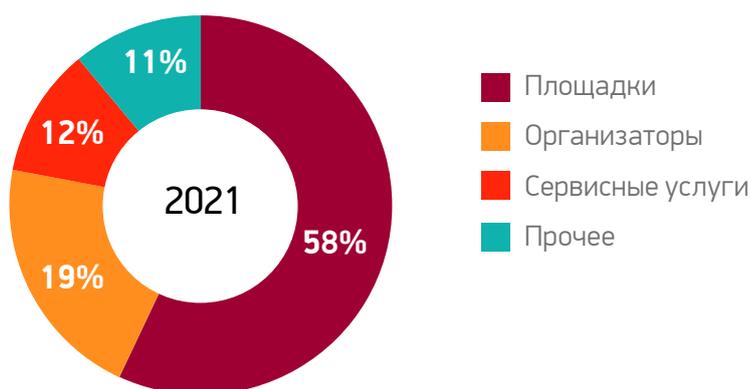
**Динамика объема выручки компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности в 2019–2021 гг., млрд руб.**



В топ-10 регионах Рейтинга по среднесписочной численности сотрудников преобладает сегмент площадок (57,8%). Сегменты организаторов и сервисных услуг по объему занятости сократили свои доли по сравнению с 2020 годом: организаторы с 21,6 до 19,3%, сервисные услуги с 12,6 до 11,5%.

**Диаграмма 48.**

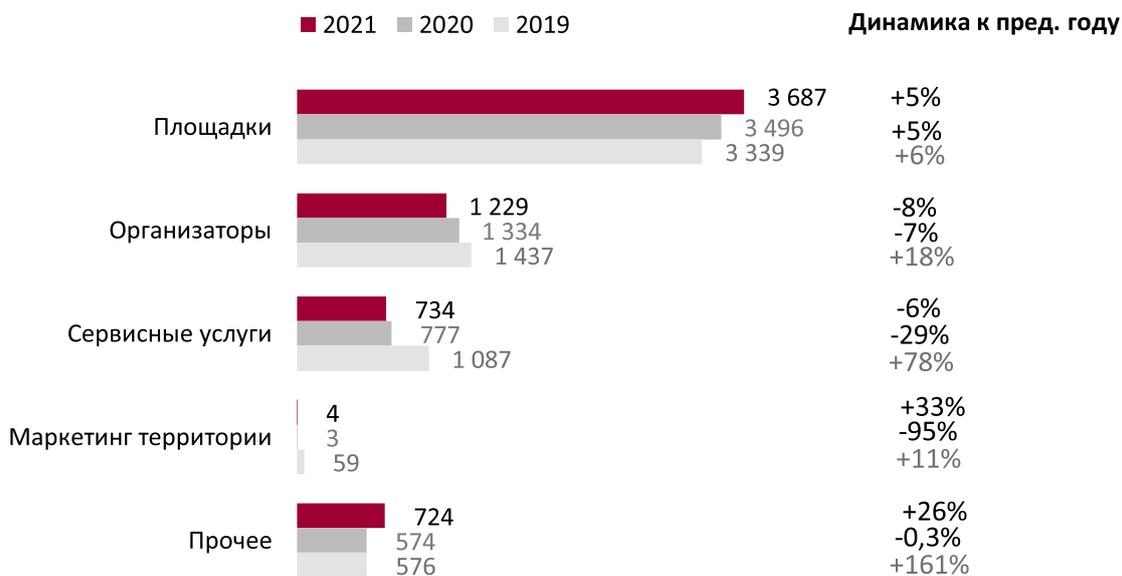
**Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности, 2021 г.**



В то время как в Москве и МО среднесписочная численность по площадкам сократилась, в топ-10 регионов она, наоборот, выросла на 5%, а занятость в сегменте организаторов уменьшилась на 8%. Компании, предоставляющие сервисные услуги, сократили штат на 6%, как и в московском регионе. Данных по сегменту «Маркетинг территории» недостаточно для анализа, так как не все компании сдали отчетность по этому показателю.

**Диаграмма 49.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний из регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности, 2019–2021 гг.**



### 3.4.3 Федеральные округа

#### Распределение объема выручки событийной индустрии по видам деятельности в разрезе федеральных округов в 2021 году

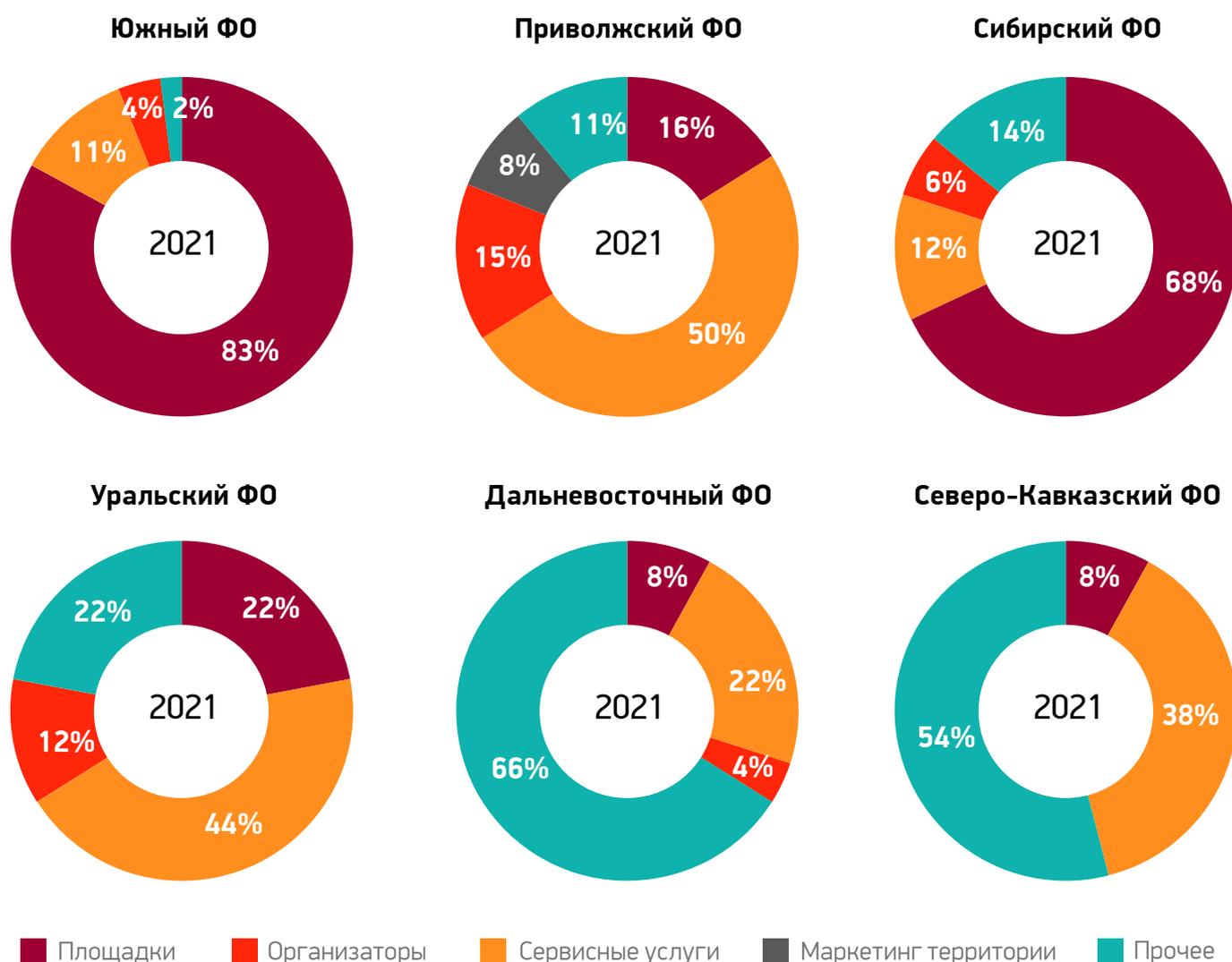
Основную долю по выручке в большинстве федеральных округов занимают организаторы мероприятий (40–50%). В Центральном, Южном и Сибирском федеральных округах доли площадок по выручке наибольшие среди других сегментов (от 40 до 80%). Наибольшие доли у сервисных компаний в Центральном, а также Северо-Западном федеральных округах (20–23%). Маркетинг территорий почти по всем округам занимает менее 1%, исключение составляет Приволжский федеральный округ (8%).

Прочие компании - это компании, чей вид деятельности отличается от заявленной категории и/или с широким спектром деятельности. Данных компаний больше всего в Дальневосточном (66%) и Северо-Кавказском (54%) федеральных округах.

**Диаграмма 50.**

**Распределение объема выручки компаний событийной индустрии в федеральных округах по видам деятельности, 2021 г.**





### Распределение среднесписочной численности сотрудников событийной индустрии по видам деятельности в разрезе федеральных округов в 2021 году

В большинстве федеральных округов 30–40% сотрудников заняты в компаниях – организаторах мероприятий.

В Южном и Сибирском федеральных округах большая часть сотрудников задействована на площадках – 84 и 67% соответственно. В других федеральных округах: Центральном, Приволжском, Уральском, Северо-Кавказском – на площадки приходится около 30% среднесписочной численности сотрудников.

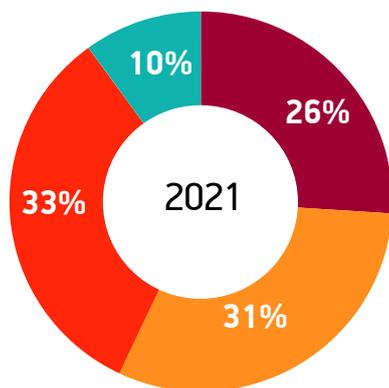
Наибольшая доля занятых в сегменте сервисных услуг в Центральном и Северо-Западном округах – 33 и 28% соответственно. В остальных федеральных округах на данный сегмент приходится 3–13% сотрудников. В Северо-Кавказском федеральном округе сегмент услуг сервиса не представлен.

Основная часть компаний, занимающихся маркетингом территорий, не предоставили данных о среднесписочной численности.

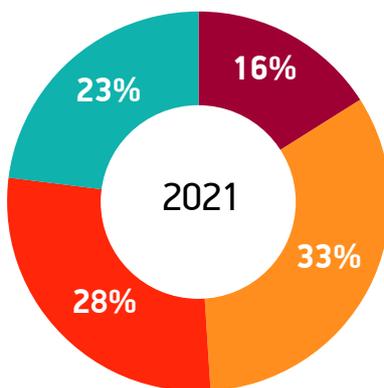
**Диаграмма 51.**

Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии в федеральных округах по видам деятельности, 2021 г.

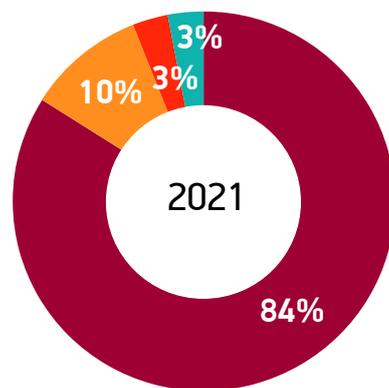
**Центральный ФО**



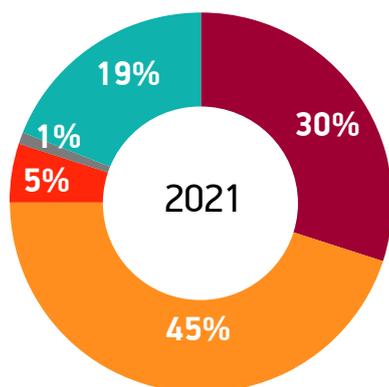
**Северо-Западный ФО**



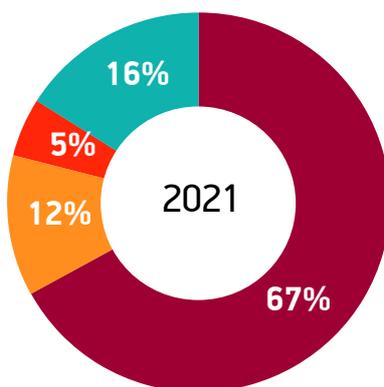
**Южный ФО**



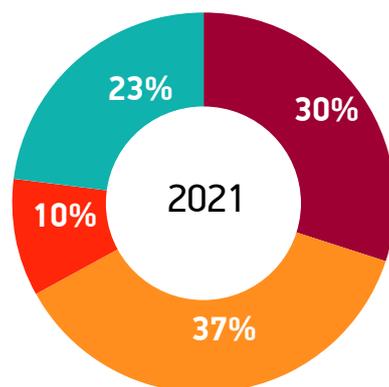
**Приволжский ФО**



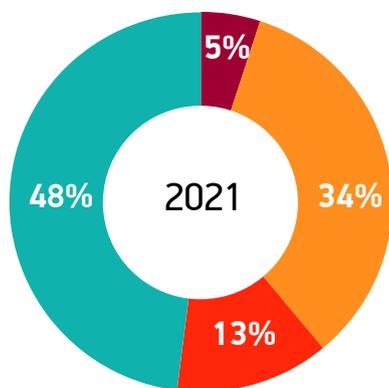
**Сибирский ФО**



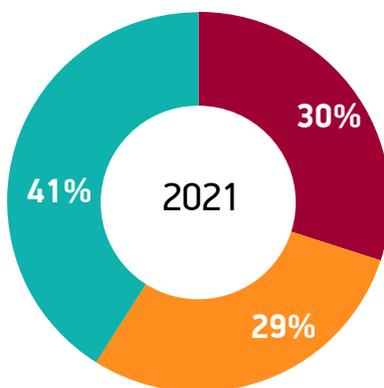
**Уральский ФО**



**Дальневосточный ФО**



**Северо-Кавказский ФО**



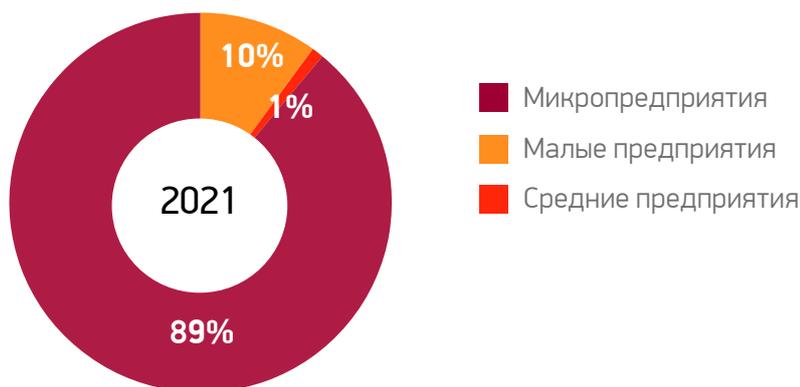
- Площадки
- Организаторы
- Сервисные услуги
- Маркетинг территории
- Прочее

## 4. СЕГМЕНТ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

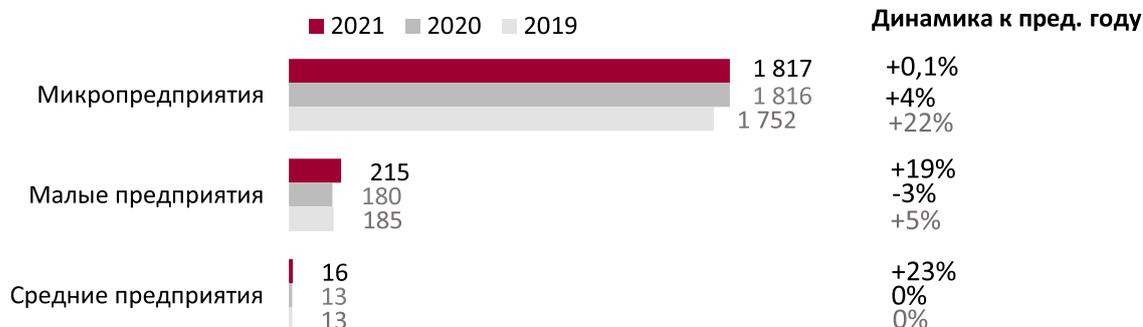
В Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>5</sup> (далее Единый реестр МСП) в 2021 году входили 2048 компаний – 71% от представленных в базе. По сравнению с 2020 годом, количество компаний в 2021 году, входящих в Единый реестр МСП, увеличилось на 2%.

Большинство компаний реестра (89%) отнесены к микропредприятиям.

**Диаграмма 52.** Структура компаний, входящих в Единый реестр МСП, 2021 г.



**Диаграмма 53.** Динамика количества компаний, входящих в Единый реестр МСП, 2019–2021 гг.

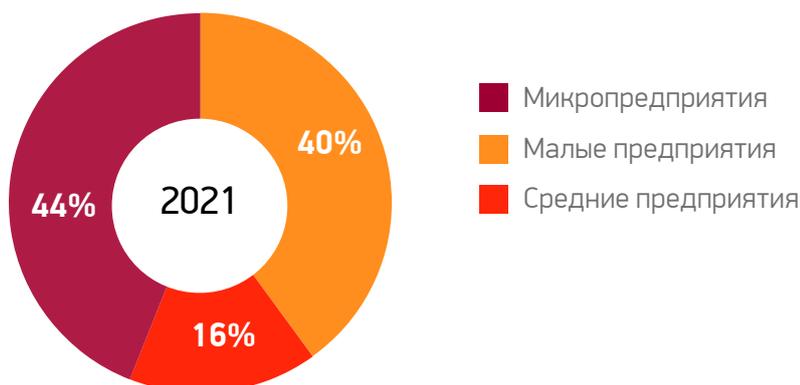


Суммарная выручка предприятий, входящих в Единый реестр МСП в 2021 году, увеличилась на 38% до 82,5 млрд руб. – 45% от выручки по отрасли. После серьезного падения на 47% в 2020 году уровень выручки 2021 года стал сопоставим с 2018 годом (82,2 млрд руб.).

По объему выручки в 2021 году практически равные доли у микро- и малых предприятий – 44 и 40% соответственно.

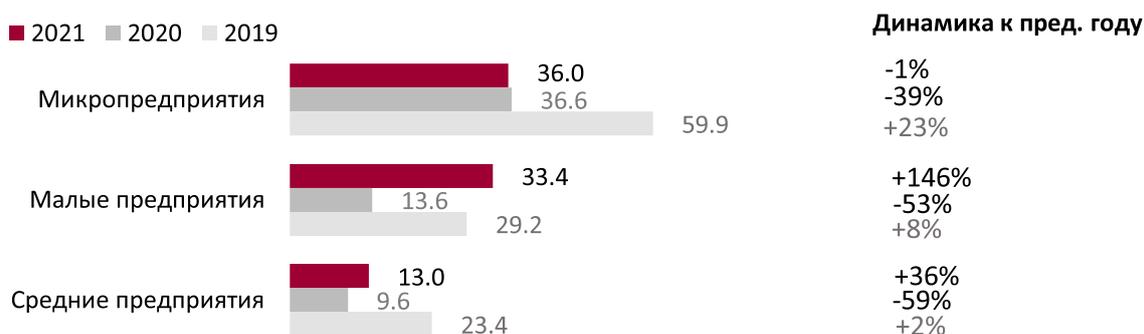
<sup>5</sup> В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году.

**Диаграмма 54.** Доли компаний, входящих в Единый реестр МСП, по объему выручки, 2021 г.



Наибольший рост рынка по объему выручки произошел в сегменте малых предприятий (+146%). Сегмент микропредприятий остался на уровне 2020 года.

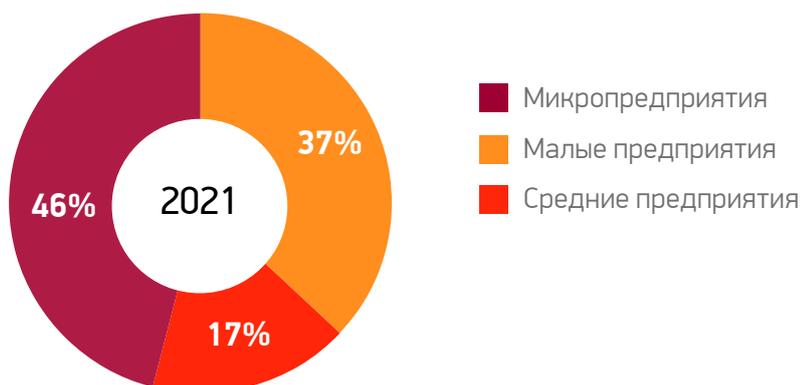
**Диаграмма 55.** Динамика выручки компаний, входящих в Единый реестр МСП в 2019–2021 гг., млрд руб.



В предприятиях, входящих в Единый реестр МСП, в 2021 году было задействовано 59% от общей среднесписочной численности сотрудников России – 11 722 чел. По сравнению с 2020 годом занятость в компаниях МСП в 2021 году сократилась на 25%. В 2020 году уровень среднесписочной численности сотрудников уменьшался на 9% относительно 2019 года.

По показателю среднесписочная численность сотрудников сегмент малых предприятий вырос с 21% в 2020 году до 37% в 2021 году. Доля микропредприятий, напротив, сократилась с 62 до 46%.

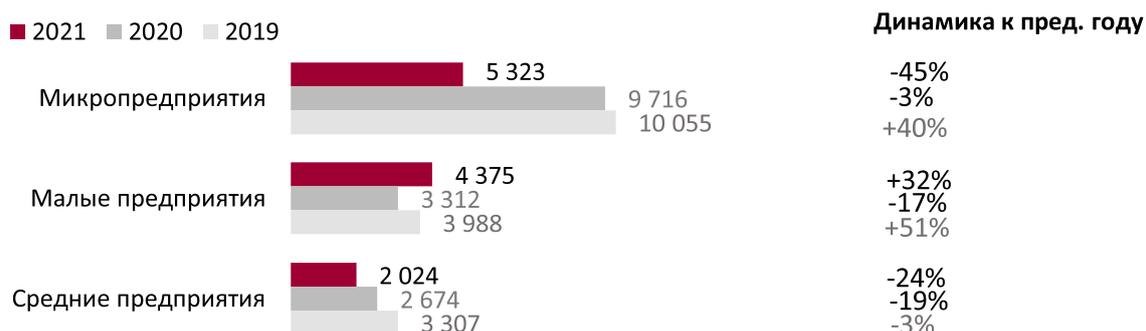
**Диаграмма 56.** Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний, входящих в Единый реестр МСП, 2021 г.



Наибольший показатель сокращений сотрудников зарегистрирован в сегменте микропредприятий – на 45% в 2021 году. Всего в 2020 году в микропредприятиях было занято 9716 чел., в 2021 году этот показатель сократился до 5323 чел.

В сегменте малых предприятий зарегистрировано увеличение среднесписочной численности сотрудников на 32%.

**Диаграмма 57.** Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний, входящих в Единый реестр МСП, 2019–2021 гг.



Одной из причин отрицательной динамики показателей среднесписочной численности по микропредприятиям является то, что часть компаний, числившихся в 2020 году как микропредприятия, в 2021 перешла в категории малых и средних предприятий. Также на динамику повлияло изменение состава компаний в перечне МСП в 2021 году.

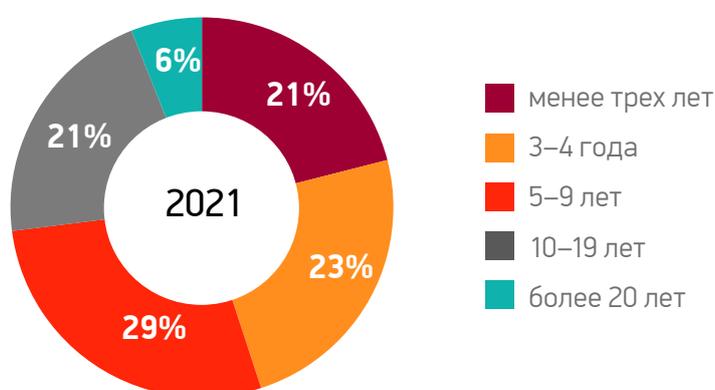
## 5. СЕГМЕНТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

### 5.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА И ДИНАМИКА СЕГМЕНТА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

В базе компаний событийной индустрии содержатся 68 организаций, учредителями которых являются иностранные юридические и физические лица с долей в уставном капитале не менее 50%.

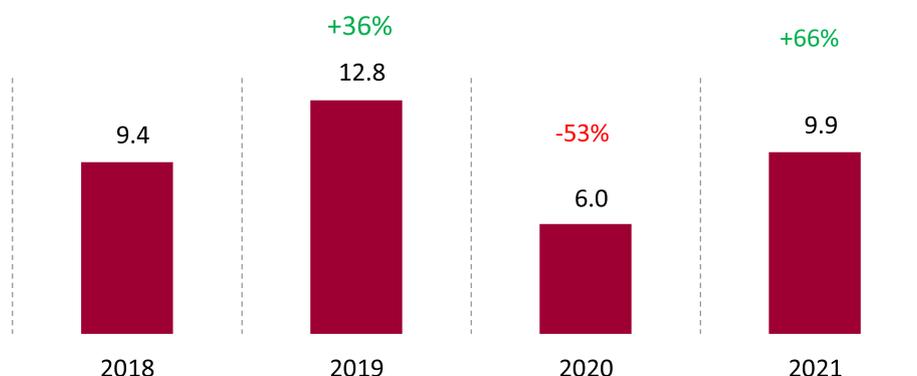
Годы регистрации представленных компаний: с 1997 года по 2022 год. Достаточно большая доля компаний (44%) работает на рынке менее 5 лет.

**Диаграмма 58.** Распределение зарубежных компаний по году создания, 2021 г.



Общая выручка иностранных компаний в 2021 году составила 9,9 млрд руб. – 5,5% от рынка событийной отрасли. В 2021 году объем выручки данного сегмента вырос на 66% относительно 2020 года, немного увеличившись по сравнению с уровнем 2018 года. По сравнению с 2019 годом динамика выручки зарубежных компаний отрицательная (–23%).

**Диаграмма 59.** Динамика объема выручки зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018–2021 гг., млрд руб.



Суммарная прибыль зарубежных компаний в 2021 году составила 927 млн руб. В 2020 году по данному сегменту компаний был убыток –882 млн руб.

Таблица 6.

Суммарная прибыль/убыток зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018–2021 гг.

Год	Прибыль/убыток, млрд руб.
2018	1,5
2019	1,9
2020	-0,9
2021	0,9

Среди зарубежных компаний в 2021 году большинство организаций (54%) получили прибыль от своей деятельности.

Диаграмма 60.

Прибыльные и убыточные зарубежные компании, 2021 гг.



Средняя рентабельность продаж по зарубежным компаниям в 2021 году составила 9%, по прибыльным компаниям – 13%.

Таблица 7.

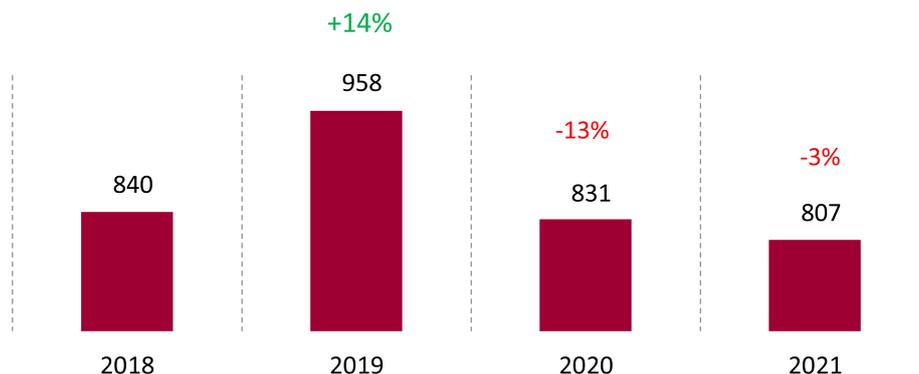
Средняя рентабельность продаж по зарубежным компаниям отрасли, 2018–2021 гг.

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Средняя рентабельность продаж по зарубежным компаниям	16%	15%	-15%	9%
Средняя рентабельность продаж по прибыльным компаниям	17%	17%	10%	13%
Средняя рентабельность продаж по убыточным компаниям	-7%	-10%	-51%	-13%

Всего в зарубежных компаниях в 2021 году было занято 807 человек – это 4% от общей среднесписочной численности компаний российского событийного рынка. С 2020 года показатель среднесписочной численности сотрудников падает, в 2021 году он стал ниже уровня 2018 года на 4%.

**Диаграмма 61.**

Динамика среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний, работающих в событийной индустрии России, в 2018–2021 гг.

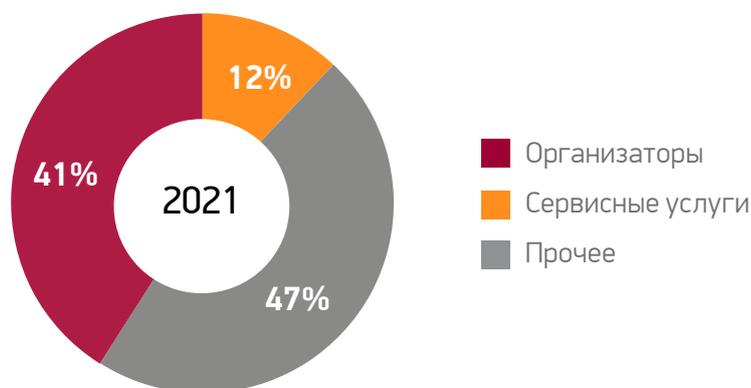


## 5.2 СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По видам деятельности большая часть рассматриваемых зарубежных компаний является организаторами выставочных и конгрессных мероприятий (41%), 12% – занимаются различными сервисными услугами (техническое обеспечение и сопровождение, застройка, логистика и транспортное обеспечение, разработка специализированного программного обеспечения).

**Диаграмма 62.**

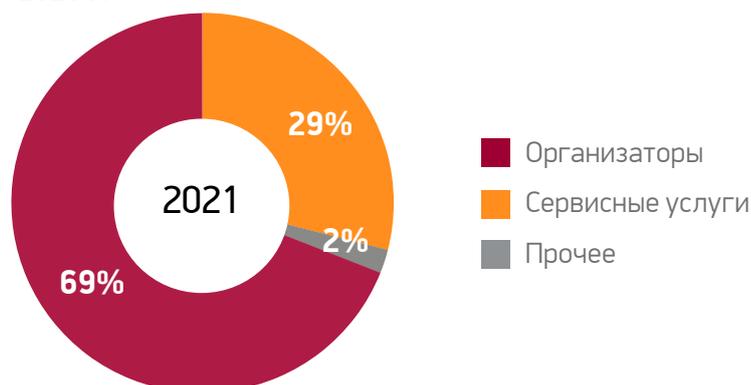
Распределение количества зарубежных компаний по видам деятельности, 2021 г.



По объему выручки наибольшую долю занимают также организаторы мероприятий (69%).

**Диаграмма 63.**

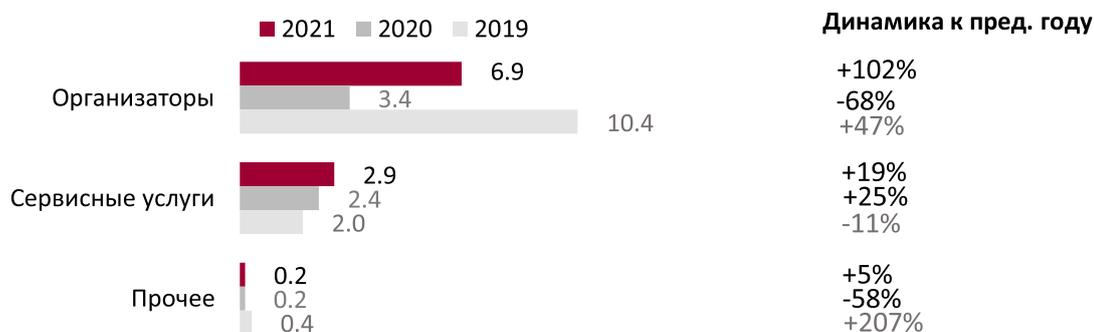
Распределение объема выручки зарубежных компаний по видам деятельности, 2021 г.



За последние четыре года максимальная выручка в сегменте организаторов была в 2019 году – 10,4 млрд руб. В 2020 году она сократилась на 68%, в 2021 увеличилась в два раза на 102% до 6,9 млрд руб.

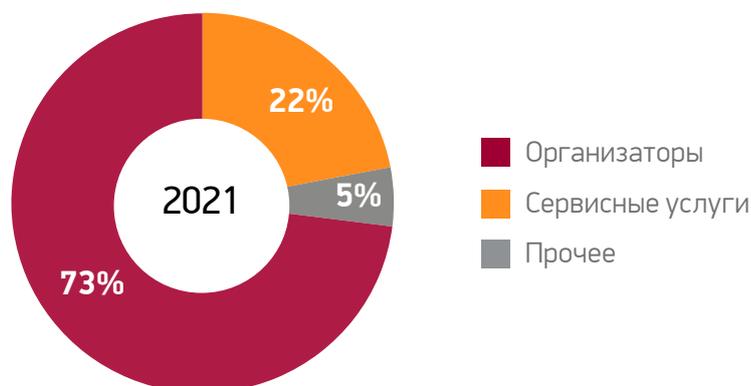
Объем выручки сегмента сервисных услуг растет с 2019 года, в 2020 году его выручка увеличилась на 25%, в 2021 году на 19% до 2,9 млрд руб.

**Диаграмма 64. Динамика объема выручки зарубежных компаний по видам деятельности, 2019–2021 гг.**



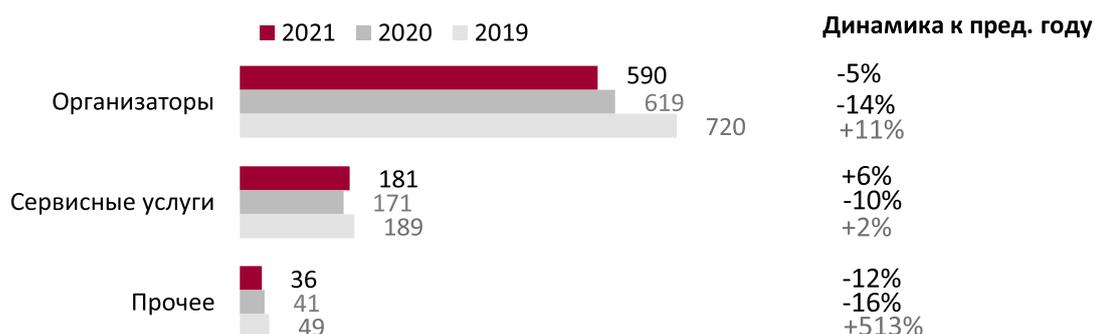
По среднесписочной численности сотрудников 73% приходится на компании – организаторы мероприятий, 22% – на компании, предоставляющие сервисные услуги.

**Диаграмма 65. Распределение среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний по видам деятельности, два раза год.**



В сегменте организаторов мероприятий в 2021 году продолжилось сокращение среднесписочной численности: -5% к 2020 году (до 590 чел.). Напротив, в сегменте сервисных услуг количество занятых увеличилось на 6% до 181 чел.

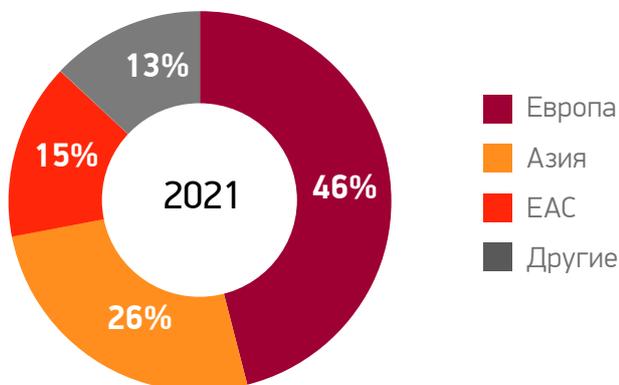
**Диаграмма 66. Динамика среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний по видам деятельности, 2019–2021 гг.**



### 5.3 СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ПО ГЕОГРАФИИ СТРАНЫ УЧРЕДИТЕЛЯ

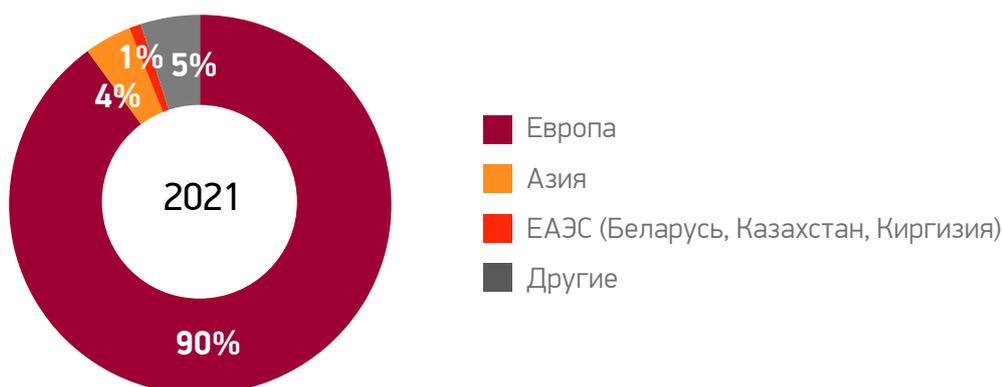
Большинство зарубежных компаний в России (72%) учреждены компаниями из Европы и Азии.

**Диаграмма 67.** Распределение количества зарубежных компаний по стране учредителя, 2021г.



Преобладающая доля по объему выручки (90%) приходится на европейские компании.

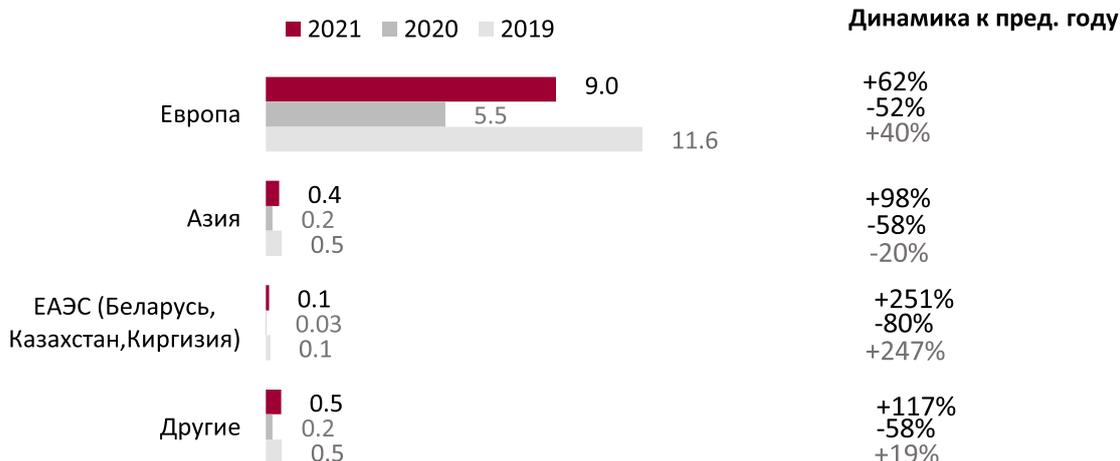
**Диаграмма 68.** Распределение объема выручки зарубежных компаний по стране учредителя, 2021 г.



Объем выручки европейских компаний сократился с 11,6 млрд руб. в 2019 году до 5,5 млрд руб. в 2020 году (на 52%). В 2021 году он вырос до 9 млрд руб. – на 62% по сравнению с 2020 годом.

Выручка азиатских компаний в 2021 году составила 414 млн руб. – практически в два раза увеличившись по сравнению с 2020 годом. Наибольший показатель объема выручки был в 2018 году – 620 млн руб.

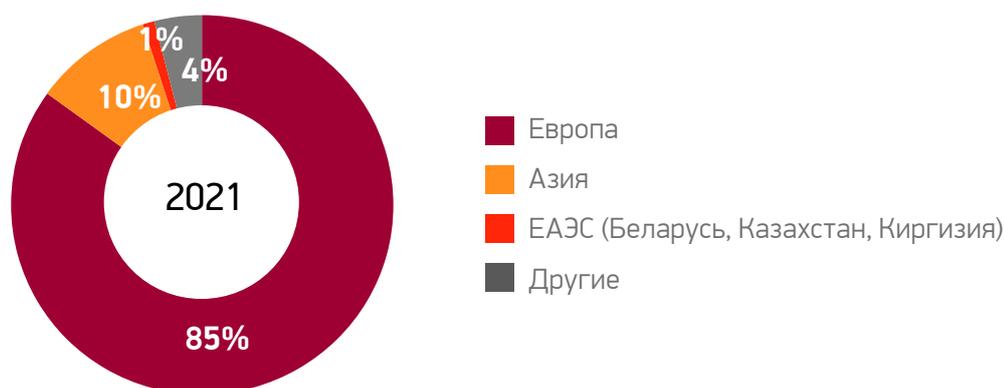
**Диаграмма 69.** Динамика объема выручки зарубежных компаний по стране учредителя, 2019–2021 гг.



Большинство сотрудников зарубежных организаций (85%) в 2021 году работали в европейских компаниях.

**Диаграмма 70.**

**Распределение среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний по стране учредителя, 2021 г.**



По среднесписочной численности сотрудников в сегменте европейских компаний наблюдается сокращение персонала с 780 чел. в 2019 году до 680 чел. в 2021 году. В 2020 году число занятых сократилось на 8% относительно 2019 года, в 2021 году – на 5% относительно 2020 года.

В азиатских компаниях уровень среднесписочной численности вырос в 2021 году на 17% относительно 2020 года, однако не восстановился до уровня 2019 года.

**Диаграмма 71.**

**Динамика среднесписочной численности сотрудников зарубежных компаний по стране учредителя, 2019–2021 гг.**

