



ВНЕРЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОНГРЕСС-ОТЕЛЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Принципы устойчивого развития, представленные ООН еще в 1992 году, не перестают быть актуальными. По прошествии времени они становятся еще более важны. Концепция устойчивого развития сформировалась на основе объединения трех составляющих: экономического, экологического и социального. Специалисты Научно-исследовательского института устойчивого развития в строительстве (НИИУРС) и Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C систематизировали информацию об устойчивом развитии объектов событийной и туристической индустрии и составили Внерейтинговый показатель устойчивого развития конгресс-отелей.

Вопрос терминологии

Существуют различные определения понятия «устойчивое развитие в строительстве». Сегодня этот термин популярен в широком кругу сфер деятельности: в науке, бизнесе и в обществе. Концепция устойчивого развития не относится ни к одной научной дисциплине, в рамках которой можно было бы дать четкое определение. Главной причиной широкого разброса мнений относительно понятия является отсутствие четких и общепризнанных количественных и качественных характеристик. В настоящее время на примере различных стран предпринимается попытка выделить критерии и дать оценку степени их продвижения по пути устойчивого развития.

Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве (НИИУРС), разработчик и сертифицирующий орган системы GREEN ZOOM, дал свое определение. Устойчивое развитие в строительстве – это осознанное специализированное ведение проектных, строительного-монтажных и сервисно-эксплуатационных работ, обеспечивающее высокое качество внутренней и внешней среды зданий и сооружений при существенно сниженных затратах ресурсов жизнеобеспечения с минимальным экологическим воздействием на окружающую среду.

Важно отметить, что распоряжением правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» определены основные направления устойчивого развития, к которым относятся: обращение с отходами, энергетика, строительство, промышленность, транспорт и промышленная техника, водоснабжение и водоотведение, природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие, сельское хозяйство и устойчивая инфраструктура. Приоритетные цели, обозначенные правительством страны и связанные с положительным воздействием на окружающую среду, включают:

- охрану или улучшение состояния окружающей среды;
- снижение выбросов загрязняющих веществ и / или предотвращение их влияния на окружающую среду;
- сокращение выбросов парниковых газов;
- энергосбережение и повышение эффективности использования ресурсов.

Таким образом, НИИУРС предвосхитил появление зеленых объектов и устойчивых территорий в Российской Федерации.

Устойчивое развитие объектов событийной индустрии

Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве регулярно сотрудничает с игроками событийной рынка. В апреле 2022 года при участии компании по девелопменту горного курорта «Роза Хутор» вышел в свет стандарт рейтинговой оценки GREEN ZOOM «Практические рекомендации по снижению энергоемкости и повышению экологичности объектов туристической индустрии». Он предназначен для оценки объектов

нового строительства для индустрии путешествий. Согласно стандарту, объекты туристской инфраструктуры оцениваются по ряду критериев, которые формируют итоговый уровень устойчивого развития объекта и территории в целом.

Осенью 2022 года в рамках сотрудничества НИИУРС и Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C реализован совместный проект по разработке комплексной оценки объектов событийной индустрии по ряду критериев, в которой также используется совокупность многих показателей, в том числе устойчивого развития.

В настоящее время гостиничные предприятия разрабатывают и внедряют в стратегии деятельности элементы зеленого бизнеса, следуя современным мировым трендам. Такой шаг позволяет данным организациям сохранять устойчивость развития и конкурентоспособность. Немаловажную роль в стимулировании отельеров к принятию таких решений играют туристы и гости отелей, которые при выборе проживания все чаще обращают внимание на принципы экологической безопасности и сохранения окружающей среды. Таким образом появляются союзы зеленых предприятий гостиничной индустрии, которые придерживаются норм экологической политики.

Внерейтинговый показатель устойчивого развития конгресс-отелей

Результатом совместной работы ВНИЦ R&C и НИИУРС стал Внерейтинговый показатель устойчивого развития конгресс-отелей. Он является уникальным инструментом, позволяющим понять, как обстоят дела с устойчивым развитием в данной отрасли.

Перед исследователями стояли следующие задачи:

- обозначить ключевые критерии оценки, всесторонне отражающие меры по повышению уровня устойчивого развития;
- разработать методику оценки устойчивого развития организаций событийной индустрии России;
- отработать новую методику оценки;
- сформировать рейтинг организаций событийной индустрии;
- сформировать выводы о состоянии в отрасли и дать соответствующие рекомендации.

Важным инструментом достижения обозначенных целей и эффективного решения поставленных задач является наличие объективной информации о предмете исследования и реализации мер, направленных на повышение уровня устойчивого развития.

Для получения и систематизации информации об отелях с целью максимально объективной оценки их состояния были использованы документы из ряда открытых источников: материалы и фотографии с официальных сайтов отелей, данные поисково-информационной картографической службы «Яндекс.Карты», сервисы бронирования, а также учтены отзывы посетителей.

Для оценки было выбрано 817 отелей России с возможностями проведения деловых мероприятий, разработана методика оценки и выбраны соответствующие критерии. В основу методики оценки легли нормы устойчивого развития стандарта GREEN ZOOM «Практические рекомендации по снижению энергоемкости и повышению экологичности объектов туристской индустрии».

Из стандарта для объектов туристской индустрии были выбраны, адаптированы и систематизированы параметры, релевантные для действующих отелей и отражающие комплексный подход к рассмотрению каждого объекта (гостиницы / конгресс-отеля) в контексте устойчивого развития. Отели оценивались по 32 критериям, выбранным для методики, которые были объединены в семь разделов. Это позволило оценить объект с разных сторон, затрагивая социальные, инженерные и экологические аспекты, которые плотно взаимосвязаны и призваны служить созданию здоровой и комфортной среды для человека, минимально воздействуя на окружающую среду.

Предложенные методы позволяют определить проблемное поле отрасли и ключевые фигуры рынка. Методика оценки уровня устойчивого развития и классификации предприятий событийной отрасли призвана стать основой для объективного контроля и анализа эффективности их реализации, разработки обоснованных управленческих решений, различных политик. В следующем номере журнала будет представлена более подробная информация о распределении отелей по регионам.

Критерии Внерејтингового показателя устойчивого развития конгресс-отелей

Локация. Оцениваются особенности расположения отеля, такие как транспортная доступность, наличие магазинов, аптек, кафе и других объектов и / или социально значимых сервисов вблизи или на территории отеля; возможность оставить свой автомобиль на территории и наличие у отеля общественных пространств для отдыха, занятия спортом и питания.

Экологическая устойчивость территории. Рассматриваются такие аспекты, как наличие мер по предотвращению светового загрязнения, локального перегрева и озеленению прилегающей территории.

Качество внутренней среды. Оценивается наличие грязезащитных систем и навесов при главной входной группе отелей, естественного освещения, защиты от бликов, вариативности сценариев освещения, управления системами вентиляции по датчику CO₂, систем кондиционирования воздуха, обеспечение теплового комфорта в номерах и в конференц-залах.

Энерго- и водозффективность. Данный критерий поощряет наличие энергоэффективного освещения, использование водосберегающих сантехнических приборов и устройств в санузлах отеля, обеспеченность пользователей качественной питьевой водой, например, пурифайерами.

Управление отходами. Учитывает наличие у отеля политики устойчивого развития, использования безопасных средств для служб клининга, участие в программах по сокращению отходов и разумному потреблению, организации системы отдельного сбора отходов.

Безопасность. Оценивается наличие системы видеонаблюдения в местах общего пользования и наличие собственной службы безопасности.

Доступность и навигация. Оценивается наличие номеров для людей с ограниченными возможностями, безбарьерного доступа и передвижения по территории отеля и понятной системы навигации.

Топ-20 Внерейтингового показателя устойчивого развития конгресс-отелей в регионах России

Регион	Место
Краснодарский край	1
Санкт-Петербург	2
Республика Татарстан	3
Ставропольский край	4
Республика Крым	5
Калининградская область	6
Свердловская область	7
Самарская область	8
Ростовская область	9
Нижегородская область	10
Ярославская область	11
Приморский край	12
Новосибирская область	13
Челябинская область	14
Иркутская область	15
Волгоградская область	16
Республика Башкортостан	17
Тюменская область	18
Пермский край	19
Тверская область	20

Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве (НИИУРС) создан в 2014 году с целью развития и поддержки темы устойчивого развития в строительстве в России. НИИУРС является разработчиком первой отечественной системы рейтинговой оценки объектов и территорий GREEN ZOOM, которая сейчас применяется большинством крупных российских девелоперов. НИИУРС разработал и внедрил восемь стандартов GREEN ZOOM с предложениями по реализации мероприятий, направленных на повышение энерго- и водозэффективности, экологичности и комфорта на каждом из этапов проекта. Цель системы GREEN ZOOM – помочь девелоперу в создании проекта, который будет эффективно расходовать ресурсы, являться комфортным для пребывания людей и не будет оказывать негативного влияния на окружающую среду.

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C – единственная в России компания, предоставляющая весь спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в событийной индустрии. ВНИЦ R&C создан в 2016 году и предоставляет услуги отраслевого консалтинга, регионального маркетинга, а также по организации и проведению мероприятий для предприятий индустрии встреч, государственных структур федерального и регионального уровней, конгресс-бюро и отраслевых ассоциаций.