



АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ



«Как и в любом другом бизнесе, деньги можно найти в ивенте различными способами. Например, заработать их, выполняя задания, участвуя в конкурсах или продавая свои товары. Можно получить деньги в качестве призов от спонсоров и партнеров. Важно помнить, что для получения денег необходимо активно участвовать в ивенте и проявлять активность».

Этот текст про бизнес в ивенте написала нейросеть. Очевидно, предпринимателей она заменит нескоро. На XIII Евразийском Ивент Форуме (ЕFEA) поговорим серьезно, как всё-таки сегодня вести бизнес в событийной индустрии. Как построить компанию здесь и сейчас? Как заработать свой миллион, не утратив удовольствия заниматься предпринимательством? Как вести конкурентную борьбу? Как создать команду мечты? И какой продукт предложить клиенту?

	БИЗНЕС	деньги	ивент	ВСЁ И СРАЗУ
Трек ОРГАНИЗАТОРЫ	Самозанятость vs предпринимательство Кадры решают. Рецепты, провалы, лайфхаки. Как создать команду мечты? Возможности для масштабирования российских выставок Уголовная ответственность организаторов мероприятий	Государственные тендеры: ошибки при участии в закупках Экономическая составляющая успеха мероприятия Деньги для бизнеса: потратить нельзя сохранить. Инвестиции для ивент индустрии. Где искать деньги? Новые подходы к ценообразованию в ивент индустрии Сколько стоит создать мероприятие со смыслом? Авторские права и защита интеллектуальной собственности в ивент индустрии. Выставочный приоритет	Секреты мастерства. Как подготовить программу мероприятий? Праздник круглый год. Городские события как тренд Взаимоотношения режиссёра и продюсера проекта Выставочный бум: как долго продлится движение вверх? Как оставаться привлекательными для экспонентов? Сколько стоит продвижение мероприятий и как посчитать эффективность?	Сам себе продюсер. Как создать успешную компанию в ивент индустрии? Иррациональный подход. Как обрести уверенность в завтрашнем дне? Где бизнесмену искать вдохновение? Зачем ІТ-гиганты идут в офлайн? Живые события для цифровых площадок
Трек ПЛОЩАДКИ		Как продать площадку в N-ске? Методичка для коммерческого отдела	Нестандартные площадки для ивент индустрии. От концепции до реализации	
Трек РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	Открываем Россию. В каких регионах будет модно проводить мероприятия завтра?		Создание единого событийного календаря регионов. Туристические события как драйвер развития региона	Секреты успешного бренда дестинации
СЕРВИСНЫЙ ТРЕК	Искусственный интеллект на службе событийной индустрии Особенности обработки персональных данных при организации мероприятий	Мероприятие как медиа: что нужно знать, чтобы не попасть на штрафы? Продажи и клиентский сервис. Как найти баланс между скриптами и людьми? Технологический бэкстейдж событий	Стандарты проведения мультикультурных событий	Практики и технологии организации нетворкинга на мероприятии Репутация в интернете
БАЙЕРСКИЙ ТРЕК	Существует ли рынок мероприятий для ассоциаций в России?		Зачем НЕ нужно проводить корпоративы. Разбираем эффективность корпоративных событий и тимбилдингов	Исповедь байера
OUT OF THE BOX	Бизнес за рубежом. Какие лайфхаки можно перенести в Россию?		Режиссура деловых мероприятий	Насмотренность как суперсила для организатора

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ И СЕССИИ:

- Стратегическая сессия
- Выездное заседание Комитета по ВЯКиД ТПП РФ
- Сессия АКМР

- Сессия МІСЕ Консорциума
- Event-курилка
- Выездные сессии OUT OF THE BOX
- Мероприятия байерской программы

МЕРОПРИЯТИЯ-САТЕЛЛИТЫ:

- Общее собрание членов РСВЯ
- Общее собрание членов НКБ





















