



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА
EURAS-FORUM.COM

17 19

января 2024

БИЗНЕС, ДЕНЬГИ И ИВЕНТ ВСЕ И СРАЗУ

ПРОГРАММА



ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР:



СПОНСОР EVENT EXPO:



ГОРОД-ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ОНЛАЙН-ПАРТНЕР:



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ:



17
19

ЯНВАРЯ
2024



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

БИЗНЕС,
ДЕНЬГИ И ИВЕНТ
ВСЕ И СРАЗУ



17 ЯНВАРЯ | СРЕДА | БИЗНЕС-ДЕНЬ

ПОТОК 1

10:00 – 16:00 Регистрация участников Форума
10:00 – 11:00 Приветственный кофе

*Холл, 1-й этаж
Зона кейтеринга, 1-й этаж*

10:30 – 12:00

Исповедь байера

Ожидания и разочарования, мечты и планы на будущее

Вопросы для обсуждения:

- Объемы и форматы запланированных событий в 2024 году. Какие бюджеты будут выделяться на мероприятия?
- Ивент-отдел внутри компании Заказчика. Что планируют делегировать агентствам?
- Успешные кейсы трансформаций во внутрикорпоративных мероприятиях в 2023 году
- Открытие 2023 года. Что удивило и что поменялось?
- Что на самом деле скрывается за KPI мероприятия?
- Что необходимо для эффективной совместной работы заказчика и исполнителя? Почему это не всегда получается?

Интервьюеры:

- **Ольга Алексеева**, генеральный директор, компания «Территория» (Москва, Россия)
- **Валентин Шумовский**, управляющий партнер, компания «Коммуниканомика» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Юлия Жогло**, руководитель отдела по административной поддержке офисов, ПАО «МегаФон» (Москва, Россия)
- **Мария Завозова**, начальник Центра имиджевых и корпоративных мероприятий Департамент коммуникации и маркетинга, АО «Газпромбанк» (Москва, Россия)
- **Ольга Каширина**, директор по административному управлению и работе с персоналом, компания «Рельеф Центр» (Рязань, Россия)
- **Сергей Новосад**, директор Департамента по работе с персоналом, Абсолют Банк (Москва, Россия)
- **Ольга Теребова**, директор по коммуникациям, Группа «ПРОДО» (Москва, Россия)

Партнер:

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

12:00 – 12:30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

**12:00 – 12:30 Отправление шаттлов на выездную сессию
OUT OF THE BOX в Музей военно-морской славы России**

Холл, 1-й этаж

ПОТОК 2

10:00 – 14:30

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

Только для членов РСВЯ. Необходима регистрация.

Организатор:



Музей военно-морской славы России, Кронштадт

12:30 – 14:00

Сессия-презентация для байеров

Открываем Россию. Где и как будет модно проводить мероприятия завтра?

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

14:00 – 14:30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

**14:00 – 14:30 Отправление шаттлов на выездную сессию
OUT OF THE BOX в «Отель «Балтийская звезда»**

Холл, 1-й этаж

15:30 – 18:30

OUT OF THE BOX

Выездная сессия с экскурсией

Праздник круглый год.

Городские события и праздники как тренд

Количество участников ограничено. Участие по предварительной записи. Регистрация на сессию открыта в мобильном приложении EFEA.

Место проведения:

Отель «Балтийская звезда», Стрельна

Вопросы для обсуждения:

- Инициирование успешных городских мероприятий. Сверху вниз или наоборот?
- Как заразить чиновников вирусом успешного ивента?
- Какие городские события сегодня пользуются у горожан особенной популярностью?
- Какие успешные практики по поддержке государством городских мероприятий существуют в регионах России?
- Как в яркие городские проекты вовлекается бизнес?

Модератор:

Геннадий Шаталов, председатель правления, ФРОС Region PR, председатель попечительского совета, Международная премии в области событийного туризма Russian Event Awards (Воронеж, Россия)

К участию приглашены:

- **Нина Бешенцева**, руководитель, Музейный комплекс «Ялуторовский острог» (Ялуторовск, Россия) – *онлайн*
- **Светлана Сачук**, заместитель директора, Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг (Санкт-Петербург, Россия)
- **Евгений Ершов**, директор, Белгородский центр туризма (Белгород, Россия)
- **Руслан Хамидуллин**, руководитель, Военно-исторический клуб «Бирские стрельцы», доцент, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий (Бирск, Россия)
- **Олег Юкович**, вице-президент, Межрегиональная общественная организация содействия развитию военно-исторической реконструкции «Доблесть веков» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Дарья Яркова**, заместитель директора, Агентство развития Мончегорска (Мончегорск, Россия)

Партнеры:



Отель «Балтийская звезда», Стрельна

18:30 – 21:00

Вечерняя программа

Количество участников ограничено.

Отель «Новый Петергоф», Петергоф

21:00 – 22:00 Отправление шаттлов в КЦ «ПетроКонгресс»

14:30 – 17:30

OUT OF THE BOX

Выездная сессия с экскурсией

Организация деловых мероприятий. Режиссёр не нужен

Количество участников ограничено. Участие по предварительной записи. Регистрация на сессию открыта в мобильном приложении EFEA.

Место проведения:

Музей военно-морской славы России, Кронштадт

Вопросы для обсуждения:

- Зачем нужна режиссура деловых мероприятий? Нужен ли режиссёр?
- Ивент-менеджер VS режиссёр или Ивент-менеджер=режиссёр?
- Кто формирует концепцию делового ивента?
- Взаимоотношения продюсера и режиссёра: на чьей стороне правда?
- Правила работы со спикерами. Как найти взаимопонимание и создать интересное мероприятие?
- Как работать с деловой аудиторией? Инструменты вовлечения
- Как срежиссировать гибридное мероприятие? Как оставаться на связи с аудиторией в офлайн и онлайн
- Лайфхаки для продюсеров деловых ивентов

Модератор:

Наталья Давыдова, методолог-наставник авторских образовательных программ и просветительских программ, событий и проектов (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Алёна Виноградова**, креатор, сценарист, режиссер-постановщик, руководитель, агентство режиссёрских решений «В СМЫСЛЕ» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Валерий Кудашов**, главный режиссер, компания «Гильдия Мастеров» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Илья Овинцовский**, режиссер, агентство Worlds (Москва, Россия)
- **Елена Овчинникова**, режиссёр, президент, Фонд «Культура.Наследие.Будущее» (Москва, Россия)

Музей военно-морской славы России, Кронштадт

17:30 – 18:30 Отправление шаттлов на приём EFEAХРСВЯ

18:30 – 22:00 Приём EFEAХРСВЯ

Киноклуб «Большие шедевры маленького кино»

Количество участников ограничено.

Пространство 360

17
19
ЯНВАРЯ
2024



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ
Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

БИЗНЕС,
ДЕНЬГИ И ИВЕНТ
ВСЕ И СРАЗУ



18 ЯНВАРЯ | ЧЕТВЕРГ | СТРАТЕГИЯ

ПОТОК 1

08:30 – 18:00 Регистрация участников Форума

Холл, 1-й этаж

08:30 – 09:30 Приветственный кофе

Зоны кейтеринга

09:30 – 10:00 Официальное открытие Форума

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

10:00 – 11:30

Стратегическая сессия

Сам себе продюсер. Как создать успешную компанию в ивент индустрии

Вопросы для обсуждения:

- Как стать предпринимателем в ивент индустрии в 2024 году?
- Какими качествами должен обладать предприниматель?
- Где искать свою нишу в ивент индустрии?
- Как стать № 1 в ивент-бизнесе?
- Деньги: где и как можно заработать в ивент индустрии?
- Где искать вдохновение? Можно ли подготовиться к неудачам и провалам? Как удержаться на плаву?

Модератор:

Валентин Шумовский, управляющий партнер, компания «Коммуниканомика» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Айрат Багаудинов**, генеральный директор, компания «Глазами инженера» (Москва, Россия)
- **Анатолий Кицура**, генеральный директор, компания «Бизнес Диалог» (Москва, Россия)
- **Александр Корчагин**, генеральный директор, компания StagePro Event Solutions, основатель образовательного лектория Event-SREDA (Санкт-Петербург, Россия)
- **Игорь Лютенко**, управляющий партнёр, компания «Шармол» (Москва, Россия)
- **Иван Мищенко**, основатель, генеральный директор, компания A5000 (Москва, Россия)
- **Мария Шилова**, основатель и руководитель, компания DMC KAVKAZ (Москва, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

11:30 – 12:00 Презентация книжных новинок

Точка пресс-подходов, 1-й этаж

11:30 – 12:00

CAMPFIRE

Личный бренд в ивент индустрии как инструмент монетизации

Опытом делится:

Дина Павлова, генеральный директор, PR-агентство AGENDA (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

12:00 – 13:30

Встреча международного консорциума MICE индустрии (ИМС)

Новые формы коммуникации в современных реалиях

Вопросы для обсуждения:

- Международный Консорциум MICE Индустрии как эффективный инструмент построения новых связей

12:00 – 13:30

Клуб программных директоров

Секреты мастерства. Как подготовить программу мероприятий?

Вопросы для обсуждения:

- С чего начать формирование программы?

12:00 – 12:30 Перерыв

ПОТОК 4

10:30 – 12:00

Открытое заседание Комиссии «Конгрессно-выставочный Альянс Санкт-Петербурга»

Партнер:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

* В программе возможны изменения и дополнения.

- Коллективные стенды, байерские пакеты, специальные условия для экспортеров и другие варианты взаимодействия организаторов конгрессов и выставок
- Кейсы успешных коллабораций между организаторами мероприятий из разных стран
- Организационные основы деятельности Международного Консорциума MICE Индустрии: положение о Консорциуме
- Консорциум в 2024 году: формируем план действий

Модераторы:

- **Сергей Алексеев**, президент, Международный Консорциум MICE Индустрии, первый вице-президент, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)
- **Владимир Банников**, вице-президент, Международный Консорциум MICE Индустрии, генеральный директор, ВК «Мир-Экспо» (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Эндрю Биннинг**, CEO, компания Inkanyezi Events (ЮАР) - *онлайн*
- **Антонио Мануэль Брито**, CEO, компания NewEvents, (Португалия) - *онлайн*
- **Рустам Мунасипов**, генеральный директор, компания SAYS Exhibitions (Узбекистан)
- **Любарто Сартойо**, основатель и генеральный директор, компания Maju Indonesia Rusia (MIR) (Индонезия)
- **Ахмед Эль-Диб**, генеральный секретарь, Арабский Союз международных выставок и конференций (Египет) - *онлайн*

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

13:30 – 14:00

Специальный гость:

Йохен Витт, CEO, jwc (Германия) - *онлайн*

Современные тренды в мировой выставочной индустрии

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

- Существуют ли основные принципы создания деловой программы?
- Контент за деньги. Платная и бесплатная деловая программа. Что можно монетизировать?
- Работа с экспертами. Как не стать заложником одного мнения?
- Нужны ли вдохновляющие спикеры для делового мероприятия? Их миссия
- Всё о звёздах. Сделает ли звёздный спикер sold out и спасёт ли конференцию от провала? Ценность и цена такого спикера
- Трансформация спикерских пулов и уход зарубежных спикеров
- Защита интеллектуальной собственности в деловой программе. Возможно ли защититься от повторов?

Модератор:

Лариса Белоусова, руководитель управления конференций, Информационное агентство ТАСС (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Елена Еликова**, директор по развитию, компания Balt2media (Санкт-Петербург, Россия)
- **Екатерина Иванова**, заместитель директора по творческим и культурным инициативам, руководитель дирекции творческих проектов, Фонд Росконгресс (Москва, Россия)
- **Никита Кондрахов**, программный директор, компания «Бизнес Диалог» (Москва, Россия)
- **Ольга Кочкарева**, исполнительный директор, компания «Новые технологии» (Tech Week) (Москва, Россия)
- **Станислав Муханов**, исполнительный директор, компания «ПИР Экспо» (Москва, Россия)
- **Денис Осадчий**, руководитель дирекции энергетических проектов, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:



Зал «Нева», 2-й этаж

13:00 – 15:00 Обед

Зоны кейтеринга

13:30 – 14:00

CAMPFIRE

Взрывной мерч: как зарабатывать на самом дерзком инструменте коммуникации

Опыт делится:

- **Максим Гильнич**, руководитель группы по работе с инвент-агентствами, компания «Проект 111» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:

ПРОЕКТ 111

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

14:00 – 14:30 Обед

Зона кейтеринга, 2-й этаж

14:30 – 15:00

CAMPFIRE

Особенности обработки персональных данных при организации мероприятий

Опыт делится:

- **Иван Мищенко**, основатель, генеральный директор, компания A5000 (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13:30 – 15:00

Встреча в Гостиной НКБ

Существует ли рынок мероприятий для ассоциаций в России? Фокус на медицину

Вопросы для обсуждения:

- Какие мероприятия наиболее востребованы для медицинских ассоциаций в России сегодня?
- Почему важны образовательные мероприятия для медицинского сообщества?
- Перспективы развития рынка медицинских ассоциаций

Модератор:

Инна Нозик, директор по развитию, Российское общество колоректальных хирургов (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Наталья Стешина**, исполнительный директор, фонд «Наука – детям» (Москва, Россия)
- **Анастасия Таничева**, директор, Российское кардиологическое общество (Санкт-Петербург, Россия)
- **Инна Тулина**, кандидат медицинских наук, доцент кафедры хирургии ИКМ Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, учредитель и член правления, Российское общество колоректальных хирургов (Москва, Россия)
- **Сергей Чернышевский**, генеральный директор, компания «СТО конгресс» (Москва, Россия)

Партнер:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

15:00 – 16:30

Открытое заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ

Глобальные события по-русски: новые возможности в меняющемся мире

Вопросы для обсуждения:

- Какой потенциал есть у России для организации и проведения знаковых международных событий?
- Какие проекты мы можем импортозаместить?
- Возможно ли преодолеть существующие ограничения?
- Какую поддержку может оказать государство?
- Есть ли шанс у регионов принять на своей территории

15:00 – 16:30

Панельная дискуссия

Новые подходы к ценообразованию в инвент индустрии. Сколько стоит создать мероприятие со смыслом?

Вопросы для обсуждения:

- За что готов платить заказчик или организатор мероприятия?
- Мероприятие для галочки – кому цена, а кому и ценность?
- Как продавать услуги и сервис?
- Заказы на миллионы – миф или реальность? Как получить выгодный контракт?
- Основы мастерства продаж: манипуляции, шантаж, НЛП или разговор о счастье клиента. Циники VS Лирики
- Последние тренды в ценообразовании. Как идёт формировании цены, и что стоит учитывать при

15:00 – 16:30 Перерыв

15:30 – 17:00

Практикум

Создание сообществ вокруг мероприятий

Вопросы для обсуждения:

- Бум сообществ в России и мире - не отстали ли вы от тренда?
- Как выставки повышают проходимость за счет сообществ
- Как форумы наполняют программу и привлекают участников через сообщества
- Комьюнити-маркетинг и инструменты создания сообществ

Модератор:

Алина Баринова, учредитель, Women Strategy Club, партнёр, «Центр Сообществ» (Москва, Россия)

* В программе возможны изменения и дополнения.

знаковые международные мероприятия?

Модератор:

Дарья Островская, генеральный директор, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Сергей Воронков**, генеральный директор, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)
- **Алексей Вялкин**, председатель, Комитет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ; генеральный директор, АО «Экспоцентр» (Москва, Россия)
- **Алексей Груздев**, заместитель министра, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Екатерина Зефинова**, руководитель деловой программы, АНО «Дирекция выставки достижений «Россия» (Москва, Россия)
- **Владимир Катенев**, президент, Союз «Санкт-Петербургская торговая-промышленная палата» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Александр Стуглев**, директор, председатель правления, Фонд Росконгресс (Москва, Россия)
- **Максим Фатеев**, вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (Москва, Россия)

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

16:30 – 17:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16:30 – 17:00 Презентация книжных новинок

Точка пресс-подходов, 1-й этаж

ценообразовании?

Как сохранить маржинальность проекта/услуг?

- Есть ли шанс у регионального агентства и/или сервисной компании получить заказ от московской компании?

Модератор:

Ирина Борисова, директор площадки, RED арена (Сочи, Россия)

К участию приглашены:

- **Татьяна Анисимова**, директор департамента конгрессно-выставочной деятельности, АО «ВДНХ» (Москва, Россия)
- **Наталья Головки**, руководитель отдела по работе с дистрибьюторами, компания «Проект 111» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Андрей Гуревич**, основатель, компания «GUREVICHTEAM» (Москва, Россия)
- **Артём Дрыгант**, основатель, компания BE BRAND PEOPLE (Екатеринбург, Россия)
- **Илья Овинцовский**, режиссер, агентство Worlds (Москва, Россия)
- **Иван Осипов**, директор, компания Vityaz Group (Тула, Россия)
- **Оксана Трофимова-Ниденталь**, директор, конгрессно-туристический холдинг «Визит Урал-Сибирь» (Екатеринбург, Россия)

Партнер:



Зал «Нева», 2-й этаж

К участию приглашены:

- **Фёдор Скуратов**, президент, Ассоциация организаций и специалистов по управлению сообществами «Русскоязычные комьюнити-менеджеры» (Москва, Россия)
- **Максим Никитинский**, основатель, «Центр Сообществ» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

16:30 – 17:00

CAMPFIRE

Сколько стоит продвижение мероприятий и как посчитать эффективность?

Опытом делится:

- **Вячеслав Макович**, партнёр, маркетинговое агентство UNC Media, автор популярных книг (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

17:00 – 18:30

Панельная дискуссия

Лови волну! Как долго продлится событийный бум? Возможности для масштабирования российских проектов в регионах и за рубежом

Вопросы для обсуждения:

- Как долго будет расти российский рынок? С чем это связано?
- Удача или продуманная стратегия? Как поймать волну роста?
- Как изменилась конкурентная борьба на рынке?
- Что надо предусмотреть для вывода проекта в другой регион или страну?
- Какие условия необходимы для масштабирования? Какие форматы востребованы? Есть ли универсальный рецепт?
- Каким критериям должны отвечать мероприятия, которые готовы к масштабированию?
- Готовы ли российские организаторы к выходу на международные рынки?
- Достаточно ли опыта сетевых проектов в регионах России, чтобы выйти на международные рынки? Возможна ли экспансия российских деловых мероприятий в дружественные страны? Что для этого надо?
- Какую роль играют партнеры в развитии проектов?

Модератор:

Сергей Воронков, генеральный директор, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент, Российский союз выставок и ярмарок (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Сергей Александров**, генеральный директор, компания «Сигма Экспо Груп» (Москва, Россия)
- **Алексей Вальков**, заместитель директора, Фонд Росконгресс, директор, Петербургский международный экономический форум (Санкт-Петербург, Россия)
- **Сергей Горский**, генеральный директор, компания «ГЕФЕРА МЕДИА» (Москва, Россия)
- **Анна Дычева-Смирнова**, управляющий директор, компания «ЭкспоВижнРус» (Москва, Россия) – *онлайн*
- **Альбина Кильдигулова**, генеральный директор, компания «Башкирская выставочная компания» (Уфа, Россия)
- **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора-

17:00 – 18:30

Панельная дискуссия

Как создать команду мечты?

Вопросы для обсуждения:

- Почему именно команда в центре внимания бизнеса, а не руководитель? Как это влияет на доходы и решение архисложных задач?
- Чем команды отличаются друг от друга? Почему и как команда с определенными компетенциями является конкурентоспособной?
- Где взять нужных членов команды? Что легче - вырастить внутри или взять готового профи?
- Описание команды мечты со стороны заказчика и агентства
- Переход на сторону заказчика и наоборот: в чем плюсы и минусы?
- Когда команда — это и заказчик, и исполнитель вместе – может, это и есть мечта?

Модератор:

Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при Правлении Ассоциации директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР) (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Виктория Васильева**, директор по связям с общественностью, Золотодобывающая компания «Полюс» (Москва, Россия)
- **Юлия Деева**, руководитель направления по связям с общественностью, Золотодобывающая компания «Полюс» (Москва, Россия)
- **Катерина Клокова**, руководитель отдела корпоративных продаж, компания «Курорт Красная Поляна» (Москва, Россия)
- **Татьяна Кондратьева**, начальник управления маркетинговых коммуникаций, АО «Северсталь Менеджмент» (Москва, Россия)
- **Александра Котельникова**, управляющий собственник, компания «Летим» (Москва, Россия)
- **Олег Кузин**, событийный режиссёр, ГРИС (Москва, Россия) – *онлайн*
- **Константин Масленников**, экс-директор по маркетингу, ПАО «Ростелеком», блок корпоративного и государственного сегмента (Москва, Россия)
- **Елена Медведева**, Руководитель отдела организации мероприятий, компания «ПК Аквариус» (Москва, Россия)

17:00 – 18:30 Перерыв

руководитель, Уральское
конгресс-бюро Агентства по
привлечению инвестиций
Свердловской области
(Екатеринбург, Россия)

- **Александр Ульянов**,
генеральный директор,
компания «Нева Интернэшнл»
(Санкт-Петербург, Россия)

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

- **Мария Рудакова**, управляющий
партнёр, операционный
директор, компания Avantage
Project (Москва, Россия)

Партнер:



Зал «Нева», 2-й этаж

18:30 – 19:00 Отправление шаттлов на приём

19:30 – 23:00 Приём EFEA AWARDS (по приглашениям в мобильном приложении EFEA)

17
19

ЯНВАРЯ
2024



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

БИЗНЕС,
ДЕНЬГИ И ИВЕНТ
ВСЕ И СРАЗУ



19 ЯНВАРЯ | ПЯТНИЦА | ПРАКТИКА

ПОТОК 1

ПОТОК 2

ПОТОК 3

ПОТОК 4

09:00 – 16:00 Регистрация участников Форума

Холл, 1-й этаж

09:00 – 10:00 Приветственный кофе

Зоны кейтеринга

10:00 – 11:30

Панельная дискуссия

Иррациональный подход. Как обрести уверенность в завтрашнем дне?

Вопросы для обсуждения:

- Какие услуги иррациональной сферы востребованы у бизнеса?
- Почему коммерсанты обращаются к услугам специалистов нетрадиционных знаний?
- Искусственный интеллект VS Иррациональный подход
- Иррациональный специалист в штате компании. Реально или нет?
- Иррациональное для HR
- Существуют ли красные линии при работе с такими экспертами?

Модератор:

Елена Конвисар, бизнес-трекер, консультант по маркетингу, бизнес-психолог, автор проекта СПА для Души (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Евгений Геллер**, автор и разработчик игр, член правления Международной Ассоциации Игропрактиков, основатель компании «Опен Геймер» (Москва, Россия)
- **Наталья Кочеткова**, нумеролог (Санкт-Петербург, Россия)
- **Михаил Левин**, ректор Академии Астрологии (Москва, Россия)
- **Вадим Ревелисов-Крумер**, руководитель проекта «ЧЬИХ. Сохраняем прошлое для будущего» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Анна Соловьева**, психолог, практик Таро, автор и ведущая онлайн курса «Психология Таро» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

10:00 – 11:30

Панельная дискуссия

Государственные тендеры: правила и ошибки при участии в закупках

Вопросы для обсуждения:

- Каким критериям должна соответствовать компания, чтобы стать контрагентом для госзаказа?
- Особенности работы с тендерными площадками
- Особенности работы с Федеральным законом №ФЗ-44
- Основные ошибки при работе с тендерной документацией
- Как подготовить правильный отчет по госзаказу?

Модератор:

Сергей Кириленко, специалист в сфере закупок (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Илья Баннов**, начальник отдела приоритетных направлений туристской деятельности, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Алексей Гроховский**, коммерческий директор, компания BE BRAND PEOPLE (Екатеринбург, Россия)
- **Наталья Евневич**, председатель совета директоров, Группа компаний «Конкорд» (Москва, Россия)
- **Александр Евсюков**, специалист 1-й категории сектора закупок, отдела государственных программ, планирования и закупок, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Александр Потапов**, исполнительный директор, компания MICE Market (Самара, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

10:30 – 11:00

CAMPFIRE

Профилактический визит. Мероприятие как медиа: что нужно знать, чтобы не попасть на штрафы

Опыт делится:

- **Андрей Степура**, начальник отдела правового обеспечения, Управление Роскомнадзора по СЗФО (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

11:00 – 11:30 Перерыв

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

11:30 – 12:00

CAMPFIRE

Продажи и клиентский сервис.
Как найти баланс между скриптами и людьми?

Опытом делится:

- **Александр Кандеев**, основатель, компания «Фактор продаж» (Москва, Россия)

Партнер:



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

12:00 – 12:30 Перерыв

12:30 – 13:00

CAMPFIRE

Как продать площадку в N-ске? Методичка для коммерческого отдела

Опытом делаются:

- **Игорь Данилов**, партнер, Danilov Consulting (Екатеринбург, Россия)
- **Дмитрий Янковенко**, сооснователь, генеральный директор, компания Music Media Dome (Москва, Россия)

Партнер:

Центр компетенций
событийной отрасли и делового
туризма Congress Consulting



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13:00 – 13:30 Перерыв

12:00 – 13:30

Панельная дискуссия

Зачем IT-гиганты идут в офлайн? Живые события для цифровых площадок

Сегодня стало нормой и никого не удивляет, что цифровые экосистемы являются организаторами масштабных и ярких событий для внешней аудитории.

Это и различные фестивали и концерты, и серьезные конференции и хакатоны.

Яндекс, Тинькофф, VK и многие другие перестали быть только в наших смартфонах: они здесь, они рядом – они в офлайн.

Теперь все мы чувствуем эту борьбу за каждый живой контакт.

Для чего эти мероприятия нужны IT-гигантам, какие цели и задачи они себе ставят? Какие KPI?

И самое главное, какой инструментарий используют?

Модератор:

Мария Богданова, исполнительный директор, Национальная ассоциация организаторов мероприятий (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Мария Ансова**, руководитель команды внутренних коммуникаций, компания «ВКонтакте» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Андрей Блинский**, руководитель направления развития и GR, компания «УК СЛЕТАТЬ.РУ» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Мария Рудакова**, управляющий партнёр, операционный директор, компания Avantage Project (Москва, Россия)
- **Ксения Шаравьева**, руководитель направления по внутренним коммуникациям и бренду работодателя, компания «Авито» (Москва, Россия)
- **Анна Шпинёва**, менеджер по внутренним коммуникациям, ПАО «Ростелеком» (Санкт-Петербург, Россия)

12:00 – 13:30

Панельная дискуссия

Бренд дестинации: управление в условиях высокой уязвимости

Вопросы для обсуждения:

- Что такое региональный бренд или бренд дестинации?
- Какие точки соприкосновения бренда и потребителя должны быть обязательно учтены?
- Что необходимо учесть при разработке визуального образа региона?
- Могут ли мероприятия стать брендом региона?
- Лучшие кейсы региональных и мировых брендов

Модератор:

Наталья Белякова, директор, департамент экспедиций и туризма РГО, руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Ольга Вапнярская**, заместитель директора, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ (Москва, Россия) - *онлайн*
- **Юлия Ветошкина**, министр, министерство по туризму Пермского края (Пермь, Россия)
- **Юлия Джафарова**, заместитель генерального директора по маркетингу и продвижению, Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Павел Омелехин**, руководитель, команда «Дизайн-код Екатеринбург» (Екатеринбург, Россия) - *онлайн*
- **Дарья Островская**, генеральный директор, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург, Россия)
- **Геннадий Шаталов**, председатель правления, ФРОС Region PR (Воронеж, Россия)
- **Дарья Яркова**, заместитель директора-руководитель направления «Туризм», Агентство развития Мончегорска (Мончегорск, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

Зоны кейтеринга

13:30 – 14:00

CAMPFIRE

Где бизнесмену найти вдохновение?
Насмотренность как суперсила для организатора

Опытом делится:

- **Елена Конвисар**, бизнес-трекер, консультант по маркетингу, бизнес-психолог, автор проекта ЭКСПОшкола (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

14:00 – 14:30 Обед

Зона кейтеринга, 2-й этаж

14:30 – 15:00

CAMPFIRE

Деньги для бизнеса: потратить нельзя сохранить. Инвестиции для ивент индустрии. Где искать деньги?

Опытом делится:

- **Георгий Елецких**, заместитель директора, Центр «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13:30 – 15:00

Встреча в Гостиной НКБ

Стандарты проведения мультикультурных событий

Вопросы для обсуждения:

- Фактор мультикультурности при проведении международных событий
- Международные культурные стандарты для мероприятий
- Российский и международный опыт проведения масштабных мультикультурных событий

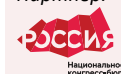
Модератор:

Сагид Заремкумов, директор, Национальное конгресс-бюро (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Майя Анурова**, начальник Управления по развитию делового туризма, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (Москва, Россия)
- **Игорь Астафьев**, первый заместитель генерального директора, компания «Казань-Экспо» (Казань, Россия)
- **Алексей Вальков**, заместитель директора, Фонд Росконгресс, директор, Петербургский международный экономический форум (Санкт-Петербург, Россия)
- **Игорь Кирсанов**, заместитель председателя учебно-методического комитета РСВЯ (Санкт-Петербург, Россия)
- **Марат Низамов**, руководитель, Центр компетенций в области халяльной продукции и услуг (Москва, Россия)
- **Александр Потапов**, исполнительный директор, компания MICE Market (Самара, Россия)
- **Дарья Саламатова**, директор, Конгресс-центр Центра международной торговли (Москва, Россия)

Партнер:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

15:00 – 16:30

Технологический бэкстейдж Искусственный интеллект на службе событийной индустрии

Про применение ИИ было много теории и рассуждений. На сессии мы сделаем срез практического применения ИИ в ивентах. Эксперты отрасли поделятся кейсами: успешные примеры и ошибки, детали реализации и программное обеспечение, расчеты эффективности, результаты и выводы.

Модератор:

- **Александр Корчагин**, генеральный директор, компания StagePro Event Solutions, основатель образовательного лектория Event-SREDA (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Василий Базуев**, Руководитель CG-направления, компания StagePro Event Solutions (Санкт-Петербург, Россия)
- **Руслан Демьяненко**, CEO, компания EVENT ROCKS (Москва, Россия)
- **Слава Никитин**, креативный директор, Brothers Production, руководитель digital-направления, Magnum Digital (Москва, Россия)
- **Валерия Ракусова**, креативный директор, Galactic Group (Москва, Россия)

Партнер:



Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

16:30 – 17:00 Перерыв на кофе

15:00 – 15:30 Перерыв

15:30 – 16:30

Общее собрание Национального конгресс-бюро

*Только для членов НКБ. Необходима
регистрация.*

Организатор:



Зал «Нева», 2-й этаж

15:30 – 16:00

CAMPFIRE

Нюансы договорной работы при организации мероприятий. Современные тенденции и практика

Опытом делится:

- **Татьяна Петровская**, учредитель, компания «ИВЕНТ-ЮРИСТЫ» (Москва, Россия)

Партнер:



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

16:00 – 16:30 Перерыв

15:30 – 16:00

CAMPFIRE

Практики и технологии организации нетворкинга на мероприятии

Опытом делится:

- **Татьяна Ганюшина**, учредитель, Ассоциация развития общественных пространств Place&People (Санкт-Петербург, Россия)
- **Лена Глебова**, управляющий партнёр, компания MEETING! (Санкт-Петербург, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

16:30 – 17:00

CAMPFIRE

Уголовная и административная ответственность организаторов мероприятий

Опытом делится:

- **Игорь Бушманов**, почетный адвокат Адвокатской палаты Московской области, управляющий партнер АБ «АВЕКС ЮСТ» (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

Зоны кейтеринга

17:00 – 18:30

Event-КУРИЛКА

Сплетни. Интриги. Расследования

EFEA – уникальная площадка, где каждый из участников может поинтересоваться мнением коллег, обменяться лайфхаками и получить ответ на интересующий вопрос. В качестве спикеров мы пригласили экспертов, которые являются активными игроками отраслевого сообщества, и имеют обширную экспертизу. Они всегда в курсе того, что происходит в отрасли и могут дать профессиональный совет по выходу из любой непростой ситуации, распутать самое запутанное дело. Уникальный шанс на уникальной площадке от уникальных людей.

Модератор:

- **Леонид Воробьёв**, креативный директор, компания «Фабрика квестов» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Руслан Демьяненко**, CEO, компания EVENT ROCKS (Москва, Россия)
- **Игорь Лютенко**, управляющий партнёр, компания «Шармол» (Москва, Россия)
- **Иван Мищенко**, основатель, генеральный директор, компания A5000 (Москва, Россия)
- **Сергей Рейн**, заместитель генерального директора, компания «Интерформ-Дизайн СПб» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Майя Шевцова**, адвокат (Москва, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

18:30 – 19:30 Подведение итогов Форума, Подведение итогов III Всероссийского конкурса плакатов

20:00 – 00:00 AFTERPARTY! Питерский квартирник НКБ (по приглашениям)

17:00 – 18:30 Перерыв

17:00 – 18:30

Встреча в Гостиной НКБ

Сессия бизнес-психолога

Какое ваше состояние приносит самые большие и легкие деньги?

Опытом делится:

- **Елена Конвисар**, бизнес-трекер, консультант по маркетингу, бизнес-психолог, автор проекта СПА для Души (Москва, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

Бальгийский паб MANNEKEN PIS