

Положение о Всероссийском конкурсе плакатов мероприятий в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA) 2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса плакатов мероприятий в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA) 2024 (далее - Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Евразийского Ивент Форума (EFEA) <https://euras-forum.com>.

1.3. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс нацелен на популяризацию и развитие творческой деятельности в сфере создания рекламно-информационных листовых изданий.

2.2. Проведение Всероссийского конкурса плакатов мероприятий помогает решить следующие задачи:

- сформировать общественный интерес к событийной индустрии с помощью рекламно-информационных листовых изданий (афиш, плакатов, рекламных модулей);
- развить и популяризировать инновационную творческую деятельность;
- продвинуть новые идеи в сфере рекламно-информационных материалов;
- оказать содействие в формировании интеллектуально развитого, гармоничного сообщества представителей событийной индустрии.

3. Основные номинации Конкурса

Участники конкурса будут соревноваться в 10 номинациях:

• Лучший плакат делового мероприятия. Конгрессные мероприятия (1)

Мероприятия, которые проходят в определенном месте в четко установленные сроки в форме организованной встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений (форумы, конгрессы, конференции, деловые встречи).

• Лучший плакат делового мероприятия. Выставки (2)

Мероприятие, которое проводится в определенном месте в четко установленные сроки и, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц. Основная задача мероприятия: демонстрация и распространение товаров, услуг и (или) информации среди участников и посетителей.

• Лучший плакат социально-значимого события (3)

События, которые имеют важное значение для общества и направлены на улучшение жизни людей. Они могут быть связаны с областью культуры, спорта, науки, образования, благотворительности и другими

Организаторы:

сферами общественной жизни. Каждое такое мероприятие имеет свою цель и задачу, но их общий смысл заключается в том, чтобы привлечь внимание общества к конкретной проблеме или событию.

• **Лучший плакат культурного события (4)**

События в сфере изобразительного, музыкального, театрального и других видов искусств, способствующие духовному и интеллектуальному развитию человека, имеющие, прежде всего, социальную, а не коммерческую направленность. К культурным событиям относят лекции, выставки, концерты, спектакли, а также фестивали.

• **Лучший плакат молодежного события (5)**

Событие, организованное для молодежи (форумы, фестивали, выставки, ярмарки вакансий и прочее).

• **Лучший плакат спортивного события (6)**

Событие в области спорта (чемпионаты, турниры, фестивали любых видов спорта, киберспорт).

• **Лучший плакат этнокультурного события (7)**

Этнографические и фольклорные фестивали и праздники, направленные на сохранение и популяризацию традиций и обычаев, отражающие культурно-бытовые особенности, материальную и духовную культуру народов, проживающих в месте проведения события.

• **Лучший плакат гастрономического события (8)**

Гастрономические и кулинарные фестивали и праздники.

• **Лучший плакат городского мероприятия (9)**

Массовое мероприятие, устроенное как для жителей города, в котором мероприятие проходит, так и для туристов, посещающих этот город.

• **Новый взгляд (10)**

В данной номинации выбирается лучший плакат молодых дизайнеров. Экспертный совет ежегодно выбирает мероприятие, для которого студенты профильных вузов разрабатывают дизайн плаката.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает Организационный комитет Евразийского Ивент Форума EFEA (далее – Организатор) в партнерстве с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальным конгресс-бюро (НКБ) и Фондом развития общественных связей (ФРОС) «Region PR».

4.2. На Конкурс принимаются макеты плакатов мероприятий (деловых, культурных, социально-значимых, молодежных, спортивных), прошедших в России в 2023 году как в формате офлайн, так и онлайн, подготовленные в официально утвержденном фирменном стиле.

4.3. Участниками конкурса могут быть:

- организаторы деловых, культурных, социально-значимых, молодежных, спортивных мероприятий (прежде всего, руководители проектов, сотрудники маркетинговых и рекламных служб);
- дизайнеры плакатов и рекламной продукции;
- представители маркетинговых и рекламных агентств;
- студенты художественных факультетов, факультетов графического дизайна.

4.4. Сроки проведения Конкурса устанавливаются с 11 декабря 2023 года по 19 января 2024 года в пять этапов:

1-й этап - с 11.12.2023 по 12.01.2024 - прием работ;

2-й этап - с 15.01.2024 по 19.01.2024 - выставка плакатов (на сайте, в мобильном приложении и

Организаторы:



на площадке проведения EFEA);

3-й этап - с 13.01.2024 до 12:00 19.01.2024 - работа Экспертного жюри;

4-й этап - с 13.01.2024 до 12:00 19.01.2024 - работа Зрительского Жюри;

5-й этап - 19.01.2024 - церемония награждения победителей Конкурса.

4.5. Макеты плакатов (афиш, рекламных модулей) мероприятий представляются на Конкурс в электронном виде.

4.6. На каждый плакат подается отдельная заявка.

4.7. Каждый участник Конкурса может представить в электронном виде неограниченное число плакатов.

4.8. Требования к конкурсным работам. Макет плаката предоставляется в двух видах (высокое разрешение и предварительный просмотр). Технические требования к макетам:

Высокое разрешение	Предварительный просмотр
Формат: .TIFF	Формат: .JPG
Цветовой режим: CMYK	Цветовой режим: RGB
Размер: 600x900мм	Размер: А4 (210x297мм)
Разрешение: 300 dpi	Разрешение: 150 dpi

4.9. Комплект материалов от каждого участника, включающий конкурсную работу (конкурсные работы) и Анкету участника (Приложение № 1), представляется в электронном виде в Оргкомитет через сайт <https://euras-forum.com/>.

Координатор Конкурса – Кузнецова Евгения Викторовна, эл.почта: partners@event-live.ru.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

5.2. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, Участник:
- подтверждает, что все авторские права на представленную им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием работы и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы;

- дает согласие на предоставление Организаторам права на публичный доступ к представленным работам, не преследующий коммерческие цели: выставки, возможные публикации этих произведений на безгонорарной основе в печатных изданиях, в интернет-ресурсах, мобильном приложении и т.д. с использованием данных «Анкеты участника».

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

5.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе плакаты, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

5.4. К участию в конкурсе не допускаются плакаты, нарушающие законодательство РФ (а также плакаты, содержащие элементы насилия, пропаганду межнациональной розни, порнографию и т.п.).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

Организаторы:



6.1. Итоги Конкурса не позднее 19 января 2024 г. подводит Жюри, состоящее из зрительского и экспертного жюри:

- Зрительское жюри - участники Евразийского Ивент Форума 2024, принявшие участие в голосовании (заочном - на сайте EFEA, в тг-канале Event LIVE, в мобильном приложении EFEA и очном - на площадке проведения EFEA). Выбирают 10 победителей Конкурса, по 1 в каждой номинации.
- Экспертное жюри – представители профессионального, экспертного сообщества в сфере графического дизайна и событийной индустрии (состав утверждается Организатором). Выбирают 10 победителей Конкурса, по 1 в каждой номинации и определяют претендента на Гран-при Конкурса.

6.2. Итоги Конкурса размещаются на сайте Евразийского Ивент Форума и иных печатных и интернет-источниках.

6.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность концепции дизайна, учитывающей современные тренды в дизайне;
- интерпретация темы мероприятия;
- художественная ценность работы;
- четкое представление маркетингового сообщения и технических деталей мероприятия (целостность и оригинальность изложения технических параметров мероприятия, дат, места проведения и названия мероприятия).

6.4. Решения Зрительского жюри и Экспертного жюри принимаются большинством голосов. Все решения оформляются соответствующими протоколами.

6.5. Награждение победителей и Гран-при Конкурса проводится в рамках подведения итогов Евразийского Ивент Форума 2024, которое пройдет 19.01.2024 г.

6.7. Победителям вручаются дипломы, а также лауреат Гран-при получает памятный подарок.

6.8. По решению Жюри могут быть учреждены Специальные дипломы и Почетные грамоты.

6.9. Выставка работ, прошедших отбор на соответствие требованиям Конкурса, будет организована в рамках работы Евразийского Ивент Форума 17-19 января 2024 года, а также представлена на сайте EFEA и в мобильном приложении EFEA.

Организаторы:



Приложение №1

Анкета участника*

Номинация (Лучший плакат делового мероприятия. Конгрессные мероприятия; Лучший плакат делового мероприятия. Выставки; Лучший плакат социально-значимого события; Лучший плакат культурного события; Лучший плакат молодежного события; Лучший плакат спортивного события; Лучший плакат этнокультурного события; Лучший плакат гастрономического события; Лучший плакат городского мероприятия; Новый взгляд)_____

Организатор мероприятия _____

Ответственное лицо за подачу заявки (ФИО) _____

Контактная информация ответственного лица (служебный тел., e-mail) _____

Наименование мероприятия _____

Тематика мероприятия _____

Целевая аудитория мероприятия (B2B; B2C; B2B/B2C) _____

Концепция плаката (краткое описание идеи) _____

Формат проведения мероприятия (онлайн; офлайн; онлайн/офлайн) _____

Место проведения (город, площадка) _____

Автор плаката (художник; творческий коллектив; агентство) _____

Ссылка на электронный документ, содержащий файл с дизайн-макетом плаката мероприятия _____

*Заполнение Анкеты участника и предоставление дизайн-макета плаката через официальный сайт Организатора Конкурса <https://euras-forum.com/> означает, что Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленный макет плаката принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- обязуется самостоятельно разрешать претензии третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием/размещением дизайн-макета плаката на выставках, в печатных изданиях, в интернет-ресурсах, мобильном приложении и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием дизайн-макета плаката;
- дает согласие на предоставление Организаторам права на публичный доступ к представленным дизайн-макетам плакатов, не преследующий коммерческие цели: выставки, возможные публикации этих произведений на безгонорарной основе в печатных изданиях, в интернет-ресурсах, мобильном приложении и т.д. с использованием данных «Анкеты участника».

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять дизайн-макет плаката по своему усмотрению.

Заполняя данную Анкету, Я подтверждаю свое согласие Организатору мероприятия (далее Мероприятие) ООО «ВНИЦ Р-н-С» (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5 Лит. А, пом. 42, ИНН 7813262245, сайт www.euras-forum.com, информационные ресурсы: Мобильное приложение Евразийского Ивент Форума, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц Мероприятия и иные действия с персональными данными) на обработку персональных данных (ФИО, должность, , контактные данные (телефон, электронная почта-служебного характера): сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, обезличивание, уничтожение, а также на направление мне информации, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года. Я даю согласие на передачу персональных данных третьим лицам, выступающим в качестве партнеров/соорганизаторов Мероприятия (ООО «Ивентишес», ИНН: 6311151902), в целях обеспечения участия Субъекта Персональных Данных в Номинации на Мероприятии Организатора. Организатор Мероприятия осуществляет обработку персональных данных в целях, связанных с подготовкой и проведением

Организаторы:



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Национальное
конгресс-бюро

REGIONPR
коммуникационное агентство

Номинации в рамках Мероприятия, которая пройдёт с 19 по 21 января 2022 г. Полученные персональные данные могут передаваться Организатором Мероприятия с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.

Организаторы:

