

ПОДГОТОВЛЕНО
ПО ЗАКАЗУ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИТОГИ 2023 ГОДА

Апрель, 2024 год

rnc-consult.ru



СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

II. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

III. ИТОГИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ. 2023 ГОД



I. ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

СИСТЕМА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА

Средство измерения уровня развития и диагностики состояния промышленного туризма в регионе, а также вовлеченности российских предприятий и всех заинтересованных сторон в развитие промышленного туризма.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

- Возможность **адаптации и корректировки** показателей в процессе развития системы оценки
- **Открытость, доступность и прозрачность** данных, используемых для оценки
- Оценка результата **работы команды**: предприятия, администрация региона, туристическая отрасль, образовательные учреждения и институты развития, смежные индустрии и т.д.
- Использование **наработок АСИ**, в т.ч. методологии по промтуризму
- Синхронизация с **показателями эффективности** профильных ведомств

Отсутствие
общего
рейтингования
регионов
по местам

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Система оценки построена на основе междисциплинарного **подхода Lifelong Development (LLD)**. Регион рассматривается как постоянно развивающийся объект, повышающий свою квалификацию в промышленном туризме согласно предложенным уровням.

Для оценки уровня развития промышленного туризма формируется «рамка квалификации» региона на основе **4-уровневой модели**.

Для каждого уровня определяются **ключевые компетенции региона** и их референсные значения. При этом каждый уровень имеет **4 подуровня**, определяющих этапы развития региона в его рамках.

Ежегодно по итогам оценки регионов выделяются **лучшие практики** в целом в рамках реализуемой модели, а также формируется топ регионов в рамках отдельных уровней. Регионы с самыми высокими результатами могут быть отмечены на **ежегодной премии**.

Итоги оценки подводятся в течение первого квартала года, следующего за отчетным.

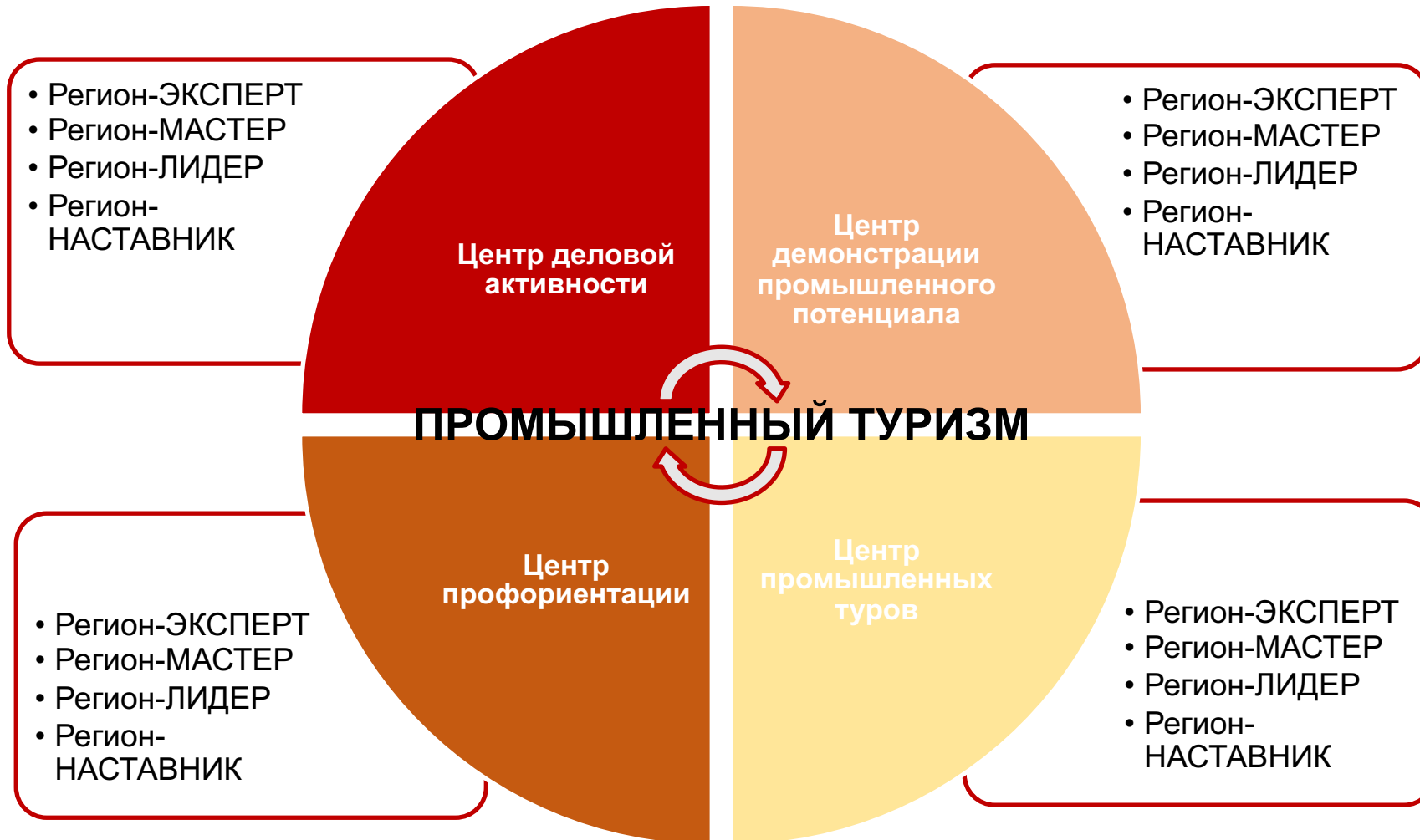


СИСТЕМА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ



II. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

СИСТЕМА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ



Регион-ЭКСПЕРТ – подуровень квалификации региона, при котором соблюдены минимальные критерии и условия присвоения статуса Центра.

Регион-МАСТЕР – подуровень квалификации региона, характеризующийся средними значениями критериев и условий присвоения статуса Центра.

Регион-ЛИДЕР – подуровень квалификации региона, при котором соблюдены максимальные значения критериев и условий присвоения статуса Центра.

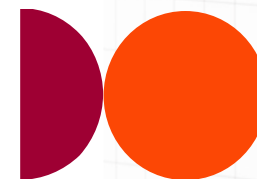
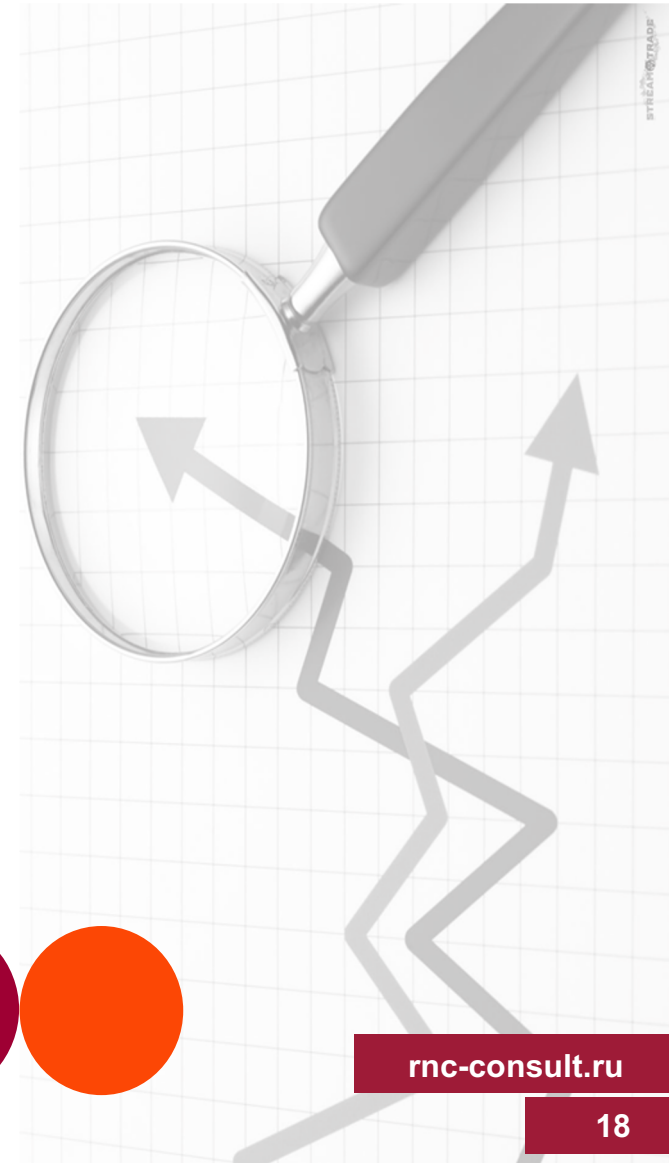
Регион-НАСТАВНИК – высший подуровень квалификации региона, при котором созданы наиболее благоприятные условия для демонстрации лучших практик производственных экскурсий, имеется поддержка инициатив по созданию экскурсионного продукта, аккумулируются знания, компетенции и ресурсы, а также происходит обмен опытом в организации промышленного туризма. Характеризуется обязательным получением дополнительных баллов при полном соответствии критериям уровня «Регион-ЛИДЕР».

ЦЕНТР ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Статус, который получает регион, эффективно развивающий и продвигающий при участии РОИВ, предприятий и других организаций в регионе свои производственные возможности, ESG-политику в промышленной сфере, инициативы предприятий для местного сообщества и т.д.

ЗАДАЧИ

- Демонстрация лучших практик организации производств в регионе.
- Взаимодействие между отраслевыми предприятиями, региональной администрацией и жителями региона.
- Формирование положительного имиджа промышленных предприятий в регионе.
- Устойчивое развитие промышленных предприятий.
- Повышение уровня информированности жителей о деятельности предприятий.

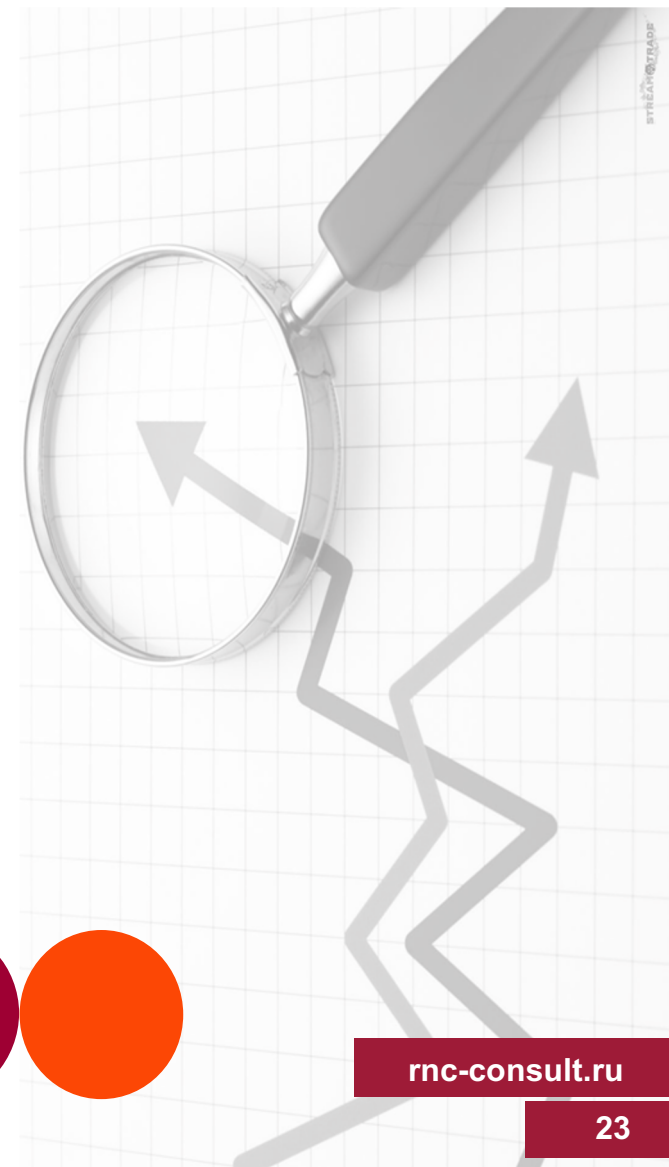


ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОВ

Статус, который получает регион, активно содействующий при участии РОИВ, предприятий и других организаций в регионе формированию и реализации на базе предприятий промышленных туров и производственных экскурсий.

ЗАДАЧИ

- Формирование инструментов, нацеленных на популяризацию локальных брендов и повышение оценки качества местной продукции.
- Повышение туристической привлекательности региона за счет формирования нового направления туризма и программы интеграции промышленных туров на предприятии в туристический продукт региона для различных целевых аудиторий
- Демонстрация экотехнологий предприятий региона и экологической политики, активное взаимодействие в этой сфере с населением, туристами региона и региональным правительством.

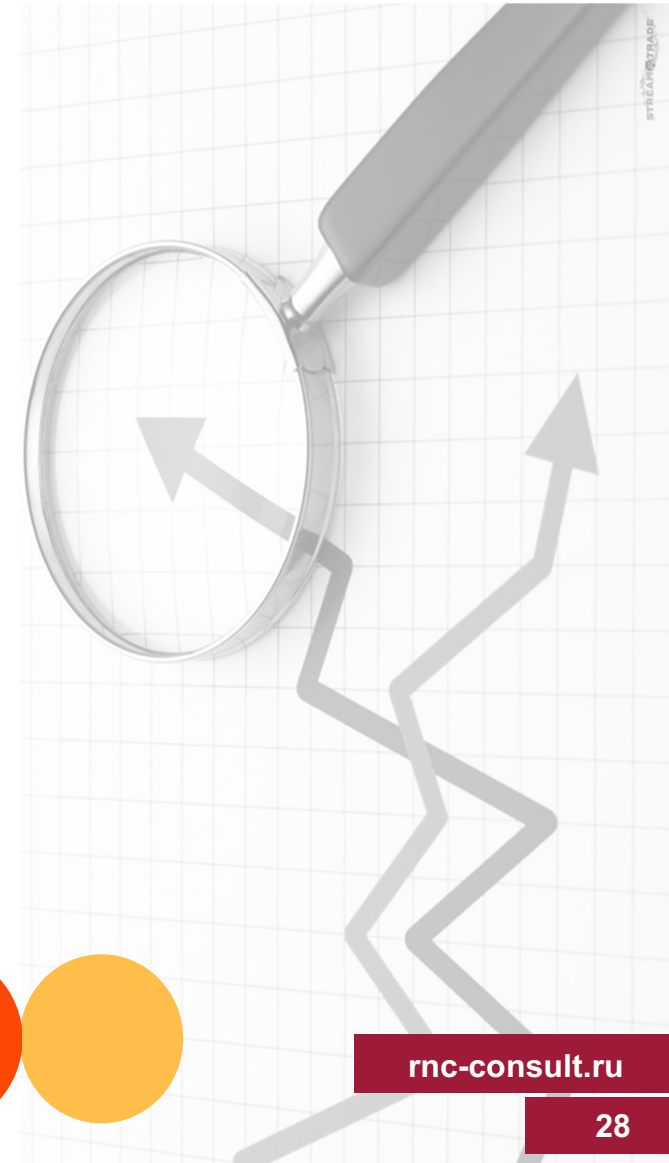


ЦЕНТР ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Статус, который получает регион, проводящий при участии РОИВ, предприятий и других организаций в регионе эффективную политику в сфере профессиональной ориентации населения, в том числе активно содействующий организации и проведению на базе предприятий, с привлечением других организаций региона, стажировок для студентов и молодых специалистов, а также экскурсий для школьников в целях профориентации.

ЗАДАЧИ

- Формирование практико-ориентированного инструмента профориентации, основанный на посещении региональных предприятий.
- Организация стажировок студентов и молодых специалистов на предприятиях региона.
- Предоставление информации о профессиональных возможностях предприятия.
- Организация мероприятий и семинаров для повышения профессиональной компетентности посетителей.

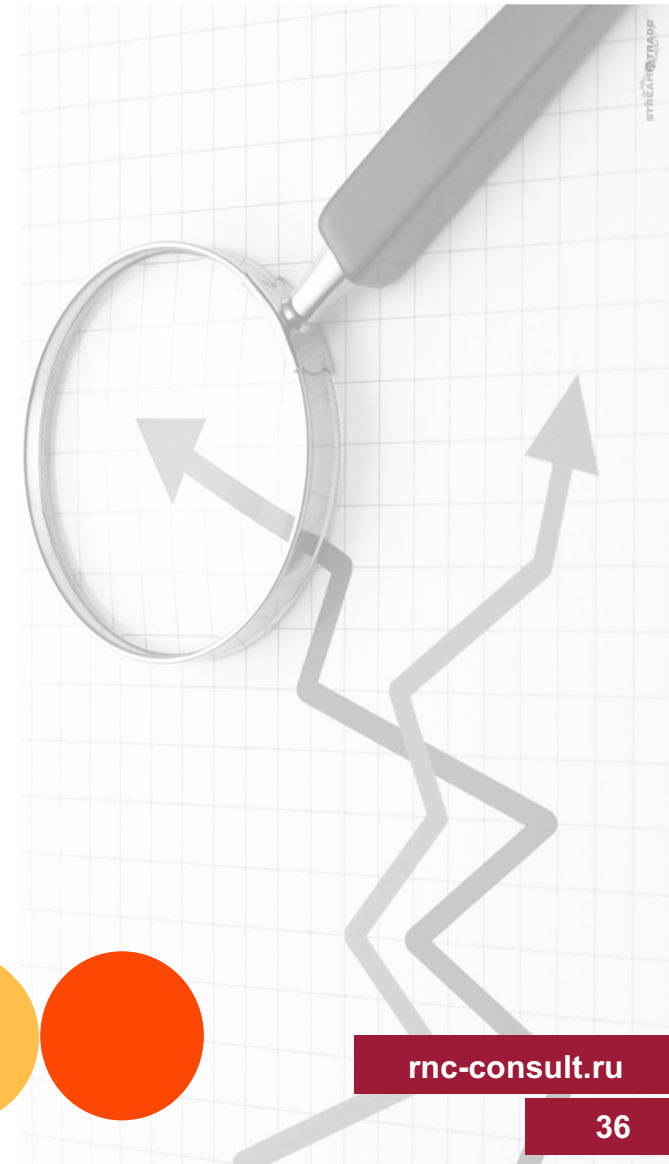


ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Статус, который получает регион, проводящий при участии РОИВ, предприятий и других организаций в регионе эффективную политику в сфере организации и проведения на базе предприятий, с привлечением других организаций региона, деловых мероприятий различных форматов, привлечения бизнес-миссий, стимулирования деловой, в том числе инвестиционной активности.

ЗАДАЧИ

- Организация взаимодействия промышленных предприятий с деловыми сообществами для продвижения продукции и опыта предприятий.
- Поиск новых каналов сбыта.
- Выявление отраслевых и профессиональных центров компетенций в регионе.
- Формирование туров по экспорту знаний и позиционированию промышленных предприятий как лидеров отрасли.
- Привлечение инвестиций.
- Организация работы с профессиональными покупателями (байерами).





ВАЖНО. Регион может совершенствовать свои компетенции в рамках **нескольких уровней одновременно.**

На подуровень «Регион-НАСТАВНИК» можно перейти, только имея **высшее значение подуровня «Регион-ЛИДЕР»** и пройдя экспертную оценку.



ТИПЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ



ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
заполняются для всех уровней и характеризуют базовый уровень развития промышленного туризма в регионе



ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ РЕГИОНА
заполняются в зависимости от уровня квалификации, на который претендует регион (центр промышленного потенциала, центр промышленных туров, центр профориентации или центр деловой активности)



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА
показатели, оцениваемые экспертами

Общее количество показателей (суммарно по всем уровням) – **325**

КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ

Показатели, которые характеризуют уровень развития промышленного туризма в регионе. При оценке используются качественные и количественные показатели.

ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ПРЕДПРИЯТИЕ – характеристика вовлечения предприятий в развитие промышленного туризма в регионе, в т.ч. участие в разработке промышленных туров, участие в команде акселераторов и т.д.

ПРОДУКТ – характеристика разработанного продукта: доступность, открытость информации, соответствие стандартам АСИ и т.д.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО – характеристика вовлеченности туристического сообщества в развитие промышленного туризма в регионе, в т.ч. работа компаний с турами, информационное сопровождение и т.д.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ – характеристика вовлечения ТПП, вузов и пр.

РЕГИОН – характеристика вовлечения РОИВов в развитие промышленного туризма, в т.ч. меры поддержки, гранты, законодательное сопровождение, работа команды и т.д.

СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК – характеристика достижений региона в создании лучших практик производственных экскурсий, поддержании инициативы формирования экскурсионного продукта в своей отрасли, аккумулировании знаний, компетенций и ресурсов, а также содействию обмену опытом в организации промышленного туризма.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ

ОТКРЫТЫЕ ИСТОЧНИКИ

- <https://promtourism.online>
- <https://promtourism.ru/>
- специализированные региональные интернет-порталы
- сайты предприятий
- социальные сети
- <https://competenc.spb.ru/>
- и другие

ДАННЫЕ ФОИВ

- информация от Минпромторга РФ и других ведомств

ДАННЫЕ РОИВ

- информация от регионов (заполнение форм)

ДАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

- информация от компаний (заполнение форм)

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

дополнительная информация, полученная по результатам посещения экспертами АСИ производственных предприятий в регионе и/или участия региона в Акселераторе

Обязательна для перехода на другой подуровень и получения статуса «Наставник»

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ В ОЦЕНКЕ



Итоговая формула расчета общего балла за критерий

$$\text{Общий балл по критерию} = (\text{Вес критерия}) / (N * (N - \text{ранг} + 1))$$

где N – количество регионов в выборке

- Каждый показатель состоит из набора количественных/качественных критериев.
- Каждый критерий имеет долю в общем весе показателя.
- Все значения в рамках критерия ранжируются (регион с наибольшим значением в рамках критерия получает ранг 1, далее – по убыванию).

III. ИТОГИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ. 2023 ГОД

ИТОГИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА В РЕГИОНАХ. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Распределение показателей по источнику данных:

- ❑ показатели, представленные РОИВ: **60%**
- ❑ показатели из открытых источников: **35%**
- ❑ показатели, предоставленные ФОИВ: **5%**



ИТОГИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА В РЕГИОНАХ. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Центры квалификации регионов

❑ Центр демонстрации промпотенциала: **89**

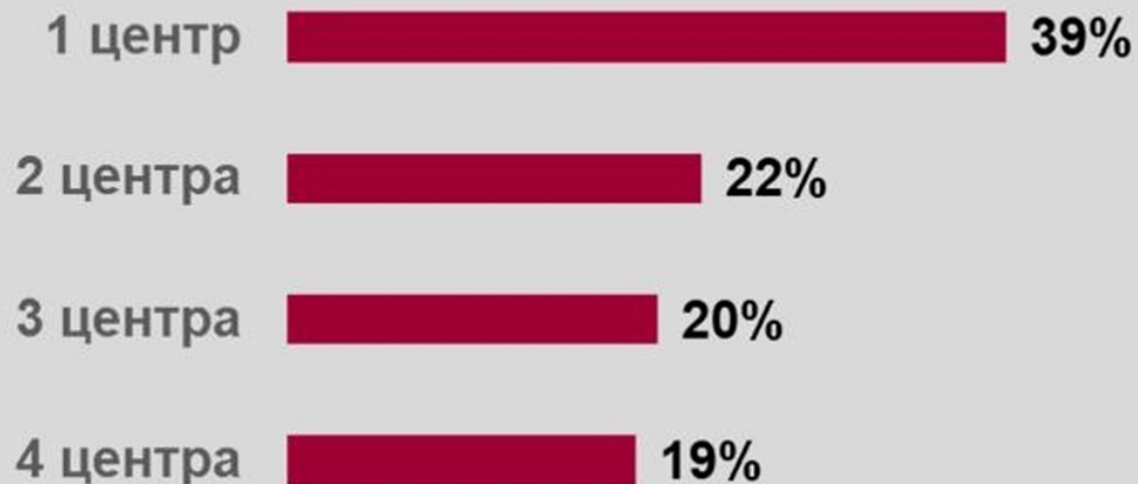
❑ Центр промтуров: **26**

❑ Центр профориентации: **44**

❑ Центр деловой активности: **31**

Оценку прошли: **89** регионов

Количество Центров квалификации региона, выбранных РОИВ



ЦЕНТРЫ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Всего оценивалось: **89** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **13**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **49**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **24**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

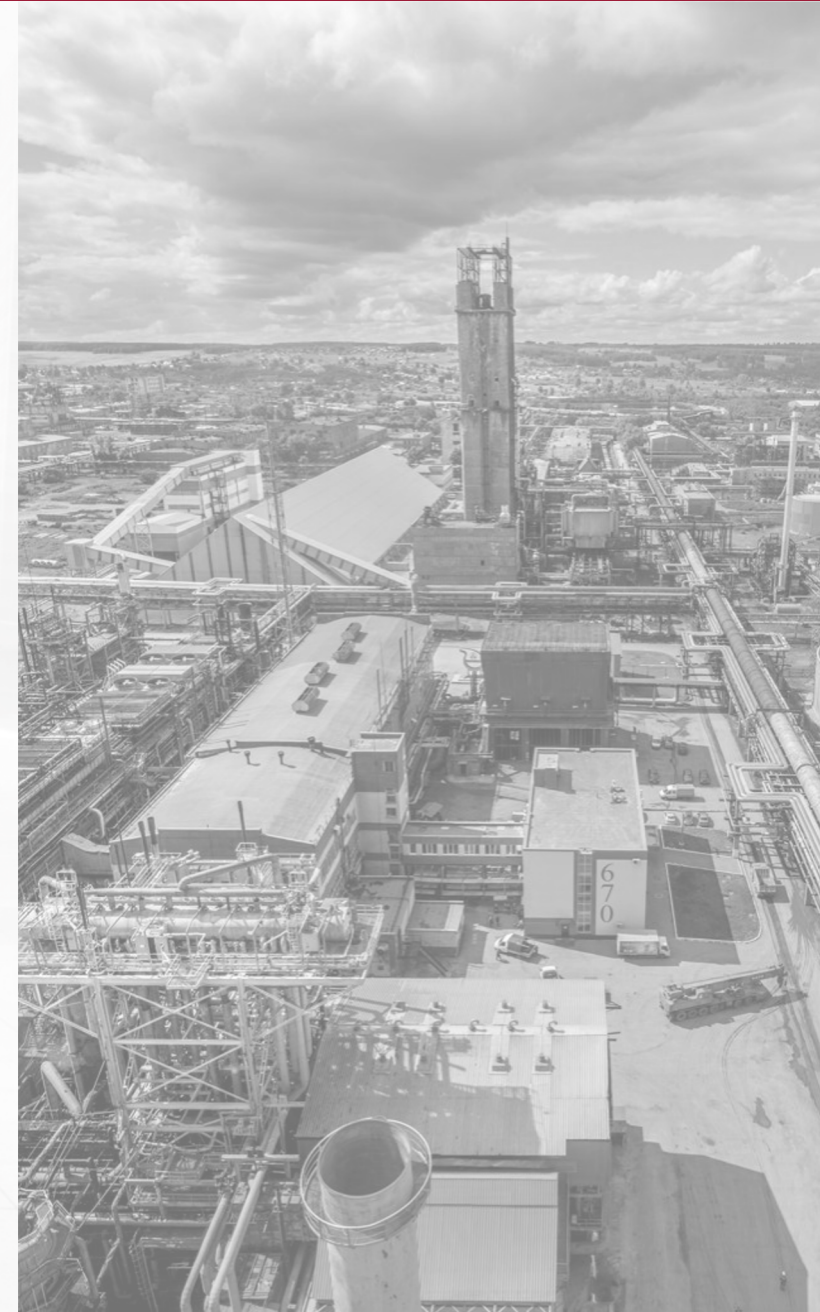
РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Кемеровская область — Кузбасс
2. Челябинская область
3. Москва
4. Амурская область
5. Свердловская область
6. Белгородская область
7. Пермский край
8. Липецкая область
9. Чувашская Республика — Чувашия
10. Ивановская область
11. Оренбургская область
12. Орловская область
13. Нижегородская область

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА*. ЦЕНТР ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Кемеровская область — Кузбасс
- Челябинская область
- Свердловская область
- Белгородская область

**Регионы, которые соответствуют по баллам подуровню квалификации «Регион-ЛИДЕР» в максимальном количестве блоков показателей «Предприятие», «Продукт», «Туристическое сообщество», «Образовательные учреждения и институты развития» и «Регион».*



ЦЕНТРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОВ

Всего оценивалось: **26** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **4**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **20**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **2**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Кемеровская область — Кузбасс
2. Челябинская область
3. Москва
4. Свердловская область

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА*. ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОВ

- Кемеровская область — Кузбасс
- Челябинская область
- Москва
- Свердловская область
- Белгородская область

**Регионы, которые соответствуют по баллам подуровню квалификации «Регион-ЛИДЕР» в максимальном количестве блоков показателей «Предприятие», «Продукт», «Туристическое сообщество», «Образовательные учреждения и институты развития» и «Регион».*



ЦЕНТРЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Всего оценивалось: **44** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **3**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **29**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **12**

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Челябинская область
2. Москва
3. Оренбургская область

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА*. ЦЕНТР ПРОФИОРИЕНТАЦИИ

- Челябинская область
- Москва
- Оренбургская область
- Пермский край

**Регионы, которые соответствуют по баллам подуровню квалификации «Регион-ЛИДЕР» в максимальном количестве блоков показателей «Предприятие», «Продукт», «Туристическое сообщество», «Образовательные учреждения и институты развития» и «Регион».*



ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Всего оценивалось: **31** регионов*

Количество регионов-ЛИДЕРОВ: **6**

Количество регионов-МАСТЕРОВ: **20**

Количество регионов-ЭКСПЕРТОВ: **5**

**Итоги оценки уровня развития промышленного туризма в регионах России в 2023 году*

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ

1. Челябинская область
2. Москва
3. Свердловская область
4. Амурская область
5. Белгородская область
6. Пермский край

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА*. ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

- Челябинская область
- Москва
- Свердловская область
- Амурская область
- Белгородская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Оренбургская область
- Ивановская область

**Регионы, которые соответствуют по баллам подуровню квалификации «Регион-ЛИДЕР» в максимальном количестве блоков показателей «Предприятие», «Продукт», «Туристическое сообщество», «Образовательные учреждения и институты развития» и «Регион».*





ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

Тел.: +7 (812) 320 96 93

E-mail: info@rnc-consult.ru

www.rnc-consult.ru

ostrovskaya@rnc-consult.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ