



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



**РЕЙТИНГ  
СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РЕГИОНОВ РОССИИ 2018**

исследования | консультации | события | издания

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ – ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (В ЧАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ)</b>	<b>2</b>
<b>РЕЙТИНГ – ИНСТРУМЕНТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОЦЕНИТЬ СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВОПРОСА О РЕЙТИНГЕ</b>	<b>2</b>
<b>МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА</b>	<b>3</b>
<b>ИТОГИ ТОП-10 РЕЙТИНГА</b>	<b>4</b>
<b>ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПОЗИЦИЙ В РЕЙТИНГЕ</b>	<b>5</b>
<b>ДРУГИЕ ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ РЕЙТИНГА</b>	<b>7</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>8</b>

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ 2018

### 1. РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ – ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (В ЧАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ).

- **Событийная индустрия – эффективный инструмент**, который дает мощный толчок развитию региона, позволяет комплексно решать задачи рынка, способствует стабилизации бизнеса, развитию межрегиональных и межстрановых отношений. Развитые регионы – развитая страна.
- Для проведения мероприятия в регионе правительства многих стран мира, региональные и местные власти целенаправленно содействуют созданию в своих городах соответствующей **инфраструктуры**, совершенствованию транспортной системы, строительству гостиниц<sup>1</sup>. Это благоприятно влияет на облик города, делает город более удобным для жителей и способствует появлению новых рабочих мест.
- **Доходы в бюджет**. Расходы одного делегата часто значительно выше, чем у туристов, посещающих регион с целью отдыха (в 3-4 раза).
- Инвестиции в ивент индустрию дают 5–7-кратный **мультипликативный экономический эффект** в смежных секторах: транспорт, торговля, рестораны, гостиницы, полиграфия, реклама (по данным исследования Meeting Planner International FutureWatch 2012).
- **Внесезонность**. Большинство деловых мероприятий происходит в то время, когда в туристическом бизнесе низкий сезон, поэтому мероприятия помогают поддерживать заполняемость гостиниц и поддерживать деятельность других предприятий в спокойные периоды. Событийная отрасль менее сезонна. Кроме того деловые события могут быть запланированы на годы вперед, что помогает планировать бизнес.

### 2. РЕЙТИНГ – ИНСТРУМЕНТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОЦЕНИТЬ СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ВОПРОСА О РЕЙТИНГЕ.

- **Рейтинг – инструмент оценки и планирования**. Рейтинг позволяет оценить состояние основных факторов, влияющих на уровень событийной индустрии в регионе в целом. Данная оценка, обозначая проблемные точки, позволяет планировать деятельность по улучшению общей ситуации в регионе.
- **Изменение ситуации на событийном рынке**. С момента публикации первого рейтинга в 2014 году ивент рынок России значительно изменился. В ответ на влияние внешних экономических и политических факторов, в стране увеличилось число региональных конгрессных бюро, было основано Национальное конгресс-бюро, было привлечено и проведено более 400 международных ротируемых мероприятий ассоциаций<sup>2</sup>. На международном рынке у России ещё только формируется имидж дестинации, привлекательной для проведения значимых мероприятий. Однако благодаря рейтингу событийного потенциала, который формируется в этом году в 5-й раз, есть возможность ежегодно отслеживать изменения, которые влияют на становление ивент рынка в регионах страны.
- **Изменение рынка – адаптация методики рейтинга**. Изменения, происходящие на рынке, потребовали определенного уточнения и корректировки отдельных положений

<sup>1</sup> Исследования MPI FutureWatch2012

<sup>2</sup> По данным ICSSA

методики. Прежде всего, это коснулось принципов формирования выборки. Ранее анализировался потенциал лишь крупнейших региональных центров, характеризующихся определенным набором социальных, экономических и демографических показателей. С дальнейшим развитием ивент индустрии в России и созданием Национального конгресс-бюро ускорился процесс вовлечения новых регионов в активную событийную жизнь. Это привело к необходимости включить в исследование событийного потенциала все регионы России.

- **Особенности выборки рейтинга 2018.** В 2018 году в рейтинге приняли участие 82 объекта - практически все административные центры регионов страны с некоторыми исключениями. Краснодарский край представлен двумя городами: Краснодаром, столицей региона, и Сочи, городом с высокой событийной активностью. Санкт-Петербург рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. А также совместно учитывались ресурсы Севастополя, Симферополя и Ялты, как трех городов Крымского полуострова, которые в настоящее время наиболее активно вовлечены в ивент индустрию России. Традиционно Москва и Московская область не участвуют в рейтинге в связи с высоким уровнем развития событийной отрасли.

### 3. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА.

Для построения рейтинга используется многофакторный анализ. Методика основывается на агрегировании различных показателей, характеризующих важнейшие факторы оценки событийного потенциала дестинации. Анализируемые показатели разделены как и прежде на 5 групп:

- **наличие событийной инфраструктуры** – характеризует уровень административной координации всех участников рынка (наличие и строительство специализированных площадок, конгресс-отелей, сетевых отелей и Центров Международной Торговли);
- **наличие программы продвижения региона как событийной дестинации** – характеризует уровень административной координации всех участников рынка (утвержденная программа продвижения региона, туристический или событийный бренд региона, представление региона на специализированных туристических выставках России и зарубежья);
- **политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов** – характеризует уровень административной координации всех участников рынка (наличие конгресс-бюро, наличие информационно-туристических центров, наличие политики по развитию ивент индустрии, наличие субвенций на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность и наличие в регионе компаний-членов НКБ и РСВЯ);
- **опыт проведения крупных международных событий в регионе** - привлекательность дестинации для организаторов мероприятия различного уровня. (опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед: крупных международных событий (спортивных, культурно-зрелищных, деловых, правительственных), мероприятий международных ассоциаций, а также наличие регулярных событий за последние 10 лет);
- **туристический потенциал** - характеризует туристическую привлекательность и доступность дестинации. Оценивается: культурно-исторический потенциал и транспортная доступность для международного сообщения.

#### 4. ИТОГИ ТОП-10 РЕЙТИНГА.

Тройка лидеров рейтинга осталась неизменной уже третий год подряд:

- **1-е место** занимает **Санкт-Петербург**. В 2018 году в городе прошло знаковое мероприятие мирового событийного рынка – 85 Глобальный конгресс UFI, который собрал более 400 делегатов из 45 стран мира.
- На **2-м месте** – **Екатеринбург**. Несмотря на то, что город не примет ЭКСПО-2025, кампания по продвижению заявки положительно сказалась как на международном событийном имидже Екатеринбурга, так и на его инвестиционной привлекательности. МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО» осуществляется возведение Конгресс-центра, который должен стать крупнейшим и наиболее современным конгрессным пространством за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, Общей площадью 41,6 тыс. кв м. Первым мероприятием, которое пройдет в Конгресс-центре станет Глобальный саммит производства и индустриализации GMIS 2019 в июле 2019 года.
- На **3-м месте** – **Сочи**, город, который успешно сочетает имеющиеся конгрессные и туристические возможности.
- **Казань (4-ое место)** укрепила свои позиции, поднявшись с пятого на четвертое место. Казань ведет активную политику по продвижению региона, занимает третье место по количеству ротируемых мероприятий ассоциаций. В Казани в 2018 открылся крупный специализированный МВЦ «Казань ЭКСПО». Открытие состоялось в октябре 2018 года. Здание общей площадью более 75 тысяч квадратных метров возведено неподалеку от международного аэропорта «Казань». Строительство комплекса приурочено к проведению в мае 2019 года 45 чемпионата мира WorldSkills Competition. Ожидается, что во время чемпионата по рабочим профессиям выставочный центр примет 250–300 тыс. посетителей, более 1,5 тыс. участников и около 2 тыс. экспертов<sup>3</sup>.
- Впервые з топ-10 в топ-5 рейтинга поднялся **Нижний Новгород (5-ое место)**, который летом 2018 года также принимал ЧМ-2018.
- **Уфа (6-ое место)**, благодаря деятельности Конгресс-бюро Республики Башкортостан, поднялась на шестую строчку рейтинга. У Башкортостана появился новый бренд «Терра Башкирия» и слоган «Душа Урала. Сердце Евразии», которые будут использоваться при продвижении республики.
- Постоянный участник топ-10 лидеров - **Краснодар занял 7-ое место**.
- Новичками топ-10 рейтинга стали **Калининград (8-ое место)** и **Мурманск (9-ое место)**.
- Завершает десятку лидеров **Владивосток (10-ое место)**, который принял уже четвертый Восточный экономический форум.

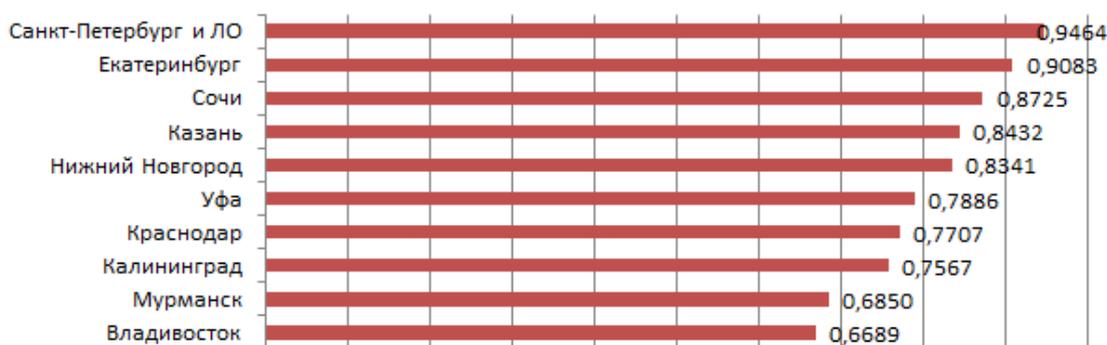
<sup>3</sup> <https://sntat.ru/ekonomika/megakompleks-kazan-ekspo-dlya-worldskills-1-v-povolzhe-i-plany-na-top/>

## 5. ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПОЗИЦИЙ В РЕЙТИНГЕ

### Топ-10 рейтинга событийного потенциала регионов России-2018:

Город	2018	2017	Динамика 2018/2017
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1	1	.
Екатеринбург	2	2	.
Сочи	3	3	.
Казань	4	5	+
Нижний Новгород	5	7	+
Уфа	6	8	+
Краснодар	7	4	-
Калининград	8	16	+
Мурманск	9	12	+
Владивосток	10	6	-

Источник: ВНИЦ R&C



- Уровень событийной инфраструктуры региона по-прежнему наиболее важный фактор попадания региона в топ. Однако сам факт существования такой инфраструктуры уже недостаточен, на первый план выходят механизмы, используемые в регионе для регулирования выставочно-конгрессной деятельности и продвижения дестинации для привлечения новых мероприятий и инвестиций. **Развитию событийной индустрии в тройке лидеров (СПб, Екатеринбург, Сочи) и столице Башкортостана - Уфе** активно способствуют **конгресс-бюро**, которые представляют событийные возможности городов на зарубежных выставках и участвуют в тендерных кампаниях на проведение международных мероприятий.
- Среди городов первой десятки свои позиции улучшили **Нижний Новгород, Калининград и Мурманск**, которые уделяют большое внимание формированию идентичности региона и продвижению своего событийного и туристического потенциала как в России, так и за рубежом.
- В первой десятке наибольший темп роста продемонстрировал **Калининград**, поднявшись с 20 на 8 место. Этому способствовало и проведение ЧМ по футболу в 2018 году, и то, что город активно продвигает свой потенциал на российскую и зарубежную аудиторию.
- Стоит отметить, что ротация в первой пятёрке городов происходила незначительная. Только в 2018 году Нижний Новгород вытеснил из топ-5 **Краснодар**. Изменение

позиции Краснодара связано с более активной позицией других регионов – Нижнего Новгорода и Уфы, которые заняли более высокие места. На Петербургском международном экономическом форуме состоялась презентация нового туристического бренда Краснодарского края. В прошлом году также был разработан товарный знак «Сделано на Кубани» для товаров, производимых в регионе. Краснодар - регион с развитой инфраструктурой, имеющий все шансы улучшить свою позицию в ближайшее время.

- **Владивосток** опустился с 6-го на 10-е место за счет меньшего, по сравнению с другими городами топ-10, количества объектов материально-технической базы. При этом Владивосток принимает крупные мероприятия, ротируемые мероприятия международных ассоциаций, имеет максимальный балл по туристическому потенциалу. В дальнейшем за счет привлечения новых мероприятий, развития материально-технической базы и активной работы по продвижению на рынке России и за рубежом, позиция данного региона будет укрепляться.
- Благодаря расширению исходной выборки исследования, в 2018 году в рейтинг вошли более 40 новых городов, некоторые из которых сразу заняли высокие позиции.
- В топ-20 по итогам 2018 года вошли сразу **три города** Дальневосточного федерального округа: **Владивосток (10-ое место), Хабаровск (11-ое место) и Петропавловск-Камчатский (17-ое место) (2 последних города впервые в рейтинге)**. Это подтверждает статус этого региона как перспективного и привлекательного с точки зрения развития ивент индустрии и делового туризма. Города характеризуются хорошим уровнем конгрессной инфраструктуры, представленной не только специализированными комплексами, но и конгресс-отелями, которые наиболее популярны при проведении не крупных конгрессных мероприятий. Существенными факторами, сдерживающими развитие ивент индустрии Дальнего Востока, являются недостаточный уровень развития транспорта, в том числе трансграничной инфраструктуры, недостаток средств размещения (в особенности во время проведения Восточного экономического форума эксперты фиксируют дефицит отелей 4-5 звезд), недостаток специализированных выставочных и конгрессных комплексов, необходимых для привлечения крупных международных мероприятий. В связи с тем, что ДВФО является стратегическим регионом для взаимодействия со странами АТР можно ожидать, что развитию событийной индустрии и инфраструктуры в частности, будет уделяться большое внимание.
- В целом можно отметить, что **лидерство в рейтинге событийного потенциала в основном принадлежит крупным финансовым и интеллектуальным центрам страны, промышленно развитым регионам, центрам добычи основных природных ресурсов**. Это свидетельствует о том, что развитие событийной индустрии неразрывно связано с экономическим и промышленным развитием региона, его туристической привлекательностью и транспортной доступностью.
- Мировой опыт показывает, что при грамотном стратегическом планировании после проведения крупного спортивного или делового события **город получает импульс к развитию событийной привлекательности**. В российской практике есть много успешных примеров того, как мероприятия меняют восприятие региона: **Сочи, Екатеринбург, Уфа, Владивосток:**
  - **Сочи** эффективно использует наследие Олимпийских игр-2014.
  - Несмотря на проигрыш заявки на проведение ЭКСПО-2025, **Екатеринбург** значительно улучшил свой событийный имидж на мировом рынке.

- Еще одним показательным примером является **Уфа**. При подготовке к проведению саммитов ШОС и БРИКС в 2015 году в городе была проведена реконструкция здания Конгресс-холла, улучшена транспортная и городская инфраструктура, введены новые гостиницы международных брендов. Впоследствии организация, отвечавшая за подготовку к проведению саммитов, была преобразована в конгресс-бюро.
  - После саммита АТЭС-2012 во **Владивостоке** кампус ДВФУ на острове Русский стал одной из центральных площадок проведения мероприятий для Азиатско-Тихоокеанского региона всего ДФО,
  - В 2020 году саммиты ШОС и БРИКС пройдут в **Челябинске**. Можно ожидать, что модернизация как общегородской, так и специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры, выполненная в рамках подготовки, также позволит городу раскрыть свой событийный потенциал.
  - После проведения **Чемпионата мира по футболу-2018** кардинальным образом за рубежом **изменилось восприятие российских городов**: Санкт-Петербурга, Калининграда, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Казани, Саранска, Самары, Волгограда, Ростова-на-Дону, Сочи), улучшилась их отельная база. При этом Казань уже принимала Универсиаду в 2013 году, чемпионат мира по водным видам спорта в 2015 году, Кубок Конфедераций в 2017-м.
6. **ДРУГИЕ ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ РЕЙТИНГА:**
- **В 2018 году отмечен рост инвестиционной активности в сфере событийной инфраструктуры**: завершилось строительство сразу нескольких специализированных KBЦ (MBЦ «Казань ЭКСПО», «Норд ЭКСПО» в Архангельске). Сейчас в стадии строительства находится ряд крупных инфраструктурных проектов ивент индустрии (Конгресс-центр на базе MBЦ «Екатеринбург ЭКСПО» будет сдан к Глобальному саммиту производства и индустриализации GMIS в июле 2019, конгресс-холл «Таганай-2020» должен быть построен в Челябинске к проведению в 2020 году саммитов ШОС и БРИКС. «Экспофорум» планирует приступить к строительству второй очереди KBЦ).
  - **На развитие гостиничного сегмента в значительной степени повлиял Чемпионат мира по футболу-2018: он способствовал появлению новых сетевых отелей в регионах России**. Исследование показало, что в сегменте конгресс-отелей с залом вместимостью не менее 100 человек в 82 городах, вошедших в выборку, насчитывается 568 объектов. **При этом почти четверть (23%) конгресс-отелей расположена в городах, составляющих топ-5 рейтинга (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи, Казань и Нижний Новгород)**.
  - В последние годы власти регионов начали уделять большое внимание маркетингу территорий. **В основном это вызвано усиливающейся конкуренцией на внутреннем туристическом рынке**. Для комплексного продвижения необходима разработка узнаваемого территориального бренда. В части территориального маркетинга можно выделить **Краснодарский край** наряду с **Республикой Башкортостан, Ростовской, Самарской и Ярославской областями**, которые в 2018 году представили новые бренды регионов. У 90% рассматриваемых регионов есть утвержденная программа продвижения, как правило, в рамках государственных программ и стратегий развития сферы туризма. Однако, для повышения узнаваемости региона, привлечения новых мероприятий и увеличения потока туристов необходимо

не только утвердить программу продвижения и разработать бренд, но использовать различные механизмы продвижения, из которых одним из самых эффективных является участие в специализированных выставках.

- **Исследование показало, что в крупнейших специализированных мероприятиях, проходящих в России, принимают участие представители 67 регионов. В зарубежных выставках принимают участие только 23 региона.** Рассматриваются выставки, включенные в программу мероприятий Ростуризма и Национального конгресс бюро.
- Практика показала, **что деятельность конгресс-бюро в значительной степени способствует укреплению позиций региона на рынке России и за рубежом.** Первые места рейтинга занимают регионы, в который функционируют эти структуры.
- **В сегменте крупных мероприятий, проходящих в регионах на регулярной основе, заметна положительная динамика.** Организуются региональные инвестиционные и экономические форумы, в регионах проходят крупные мероприятия, отвечающие отраслевой специфике региона, что положительно сказывается на местном бизнесе и производстве. В рамках исследования отмечено, что **в 53 городах ежегодно проводится порядка 90 крупных значимых мероприятий.**
- Важную роль как для делового, так и для других видов туризма играет **транспортная доступность региона. Среди исследуемых регионов международное авиасообщение развито только в 43 городах.** Максимальный балл в этой группе получили 16 городов: Санкт-Петербург, Казань, Калининград, Красноярск, Хабаровск, Владивосток, Волгоград, Иркутск, Улан-Удэ, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Якутск, Чита, Грозный, Анадырь и Махачкала.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Динамика событийного потенциала российских регионов в 2014-2018 гг.

Регион	Город	Динамика 2018/17	Место				
			2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	б/и	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	б/и	2	2	2	2	2
Краснодарский край	Сочи	б/и	3	3	3	1	1
Республика Татарстан	Казань	↑	4	5	5	4	3
Нижегородская область	Нижний Новгород	↑	5	7	8	-	5
Республика Башкортостан	Уфа	↑	6	8	11	7	13
Краснодарский край	Краснодар	↓	7	4	4	3	6
Калининградская область	Калининград	↑	8	16	20	-	-
Мурманская область	Мурманск	↑	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	↓	10	6	6	-	-
Хабаровский край	Хабаровск	-	11	-	-	-	-
Иркутская область	Иркутск	↑	12	15	17	8	9
Тюменская область	Тюмень	↑	13	20	21	13	15
Новосибирская область	Новосибирск	б/и	14	14	9	-	7
Ростовская область	Ростов-на-Дону	↓	15	11	7	5	8
Самарская область	Самара	↑	16	18	18	12	11
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	-	17	-	-	-	-
Пермский край	Пермь	↑	18	19	16	8	10
Волгоградская область	Волгоград	-	19	-	33	-	-
Челябинская область	Челябинск	↓	20	10	12	-	-
Красноярский край	Красноярск	↓	21	17	15	-	4
Саратовская область	Саратов	↑	22	44	47	-	-
Архангельская область	Архангельск	-	23	-	-	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	б/и	24	24	23	-	21
Республика Бурятия	Улан-Удэ	-	25	-	-	-	-
Республика Саха	Якутск	-	26	-	-	-	-
Кемеровская область	Кемерово	↑	27	48	37	-	-
Ханты-Мансийский АО - Югра	Ханты-Мансийск	-	28	-	-	-	-
Воронежская область	Воронеж	↓	29	13	14	8	24
Владимирская область	Владимир	-	30	-	-	-	-
Ярославская область	Ярославль	↓	31	9	10	6	12
Омская область	Омск	↓	32	20	26	-	-
Ульяновская область	Ульяновск	↓	33	32	22	-	-
Удмуртская Республика	Ижевск	↑	34	40	28	-	-
Белгородская область	Белгород	-	35	-	-	8	15
Забайкальский край	Чита	-	36	-	-	-	-
Ставропольский край	Ставрополь	-	37	-	-	13	15
Оренбургская область	Оренбург	↑	38	41	48	21	-



Республика Карелия	Петрозаводск	-	39	-	-	-	-
Тульская область	Тула	↓	40	31	39	18	23
Амурская область	Благовещенск	-	41	-	-	-	-
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	↑	42	47	38	19	26
Алтайский край	Барнаул	↓	43	42	42	-	-
Астраханская область	Астрахань	↓	44	26	27	13	19
Кировская область	Киров	↓	45	32	35	-	-
Республика Мордовия	Саранск	-	46	-	-	-	-
Рязанская область	Рязань	↓	47	27	25	-	18
Калужская область	Калуга	↓	48	35	41	-	21
Республика Крым	Симферополь	-	49	-	-	-	-
Томская область	Томск	↓	50	23	21	-	-
Псковская область	Псков	-	51	-	-	-	-
Республика Коми	Сыктывкар	↓	52	50	49	-	26
Еврейская автономная область	Биробиджан	-	53	-	-	-	-
Чеченская Республика	Грозный	↓	54	45	44	-	-
Магаданская область	Магадан	-	55	-	-	-	-
Курганская область	Курган	-	56	-	-	-	-
Тверская область	Тверь	-	57	-	-	20	19
Липецкая область	Липецк	↓	58	36	29	16	-
Костромская область	Кострома	-	59	-	-	-	-
Республика Тыва	Кызыл	-	60	-	-	-	-
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	-	61	-	-	-	-
Республика Северная Осетия-Алания	Владикавказ	-	62	-	-	-	30
Ненецкий автономный округ	Нарьян-Мар	-	63	-	-	-	-
Курская область	Курск	-	64	-	-	-	-
Вологодская область	Вологда	↓	65	25	30	-	-
Ивановская область	Иваново	-	66	-	-	-	-
Пензенская область	Пенза	↓	67	37	40	-	24
Республика Алтай	Горно-Алтайск	-	68	-	-	-	-
Смоленская область	Смоленск	-	69	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	-	70	-	-	-	-
Чувашская Республика - Чувашия	Чебоксары	-	71	-	-	-	-
Республика Адыгея	Майкоп	-	72	-	-	-	-
Тамбовская область	Тамбов	↓	73	38	36	-	-
Орловская область	Орел	-	74	-	-	-	-
Республика Хакасия	Абакан	-	75	-	-	-	-
Республика Дагестан	Махачкала	-	76	-	-	-	-
Брянская область	Брянск	-	77	-	-	-	26
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард	-	78	-	-	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	-	79	-	-	-	-
Республика Калмыкия	Элиста	-	80	-	-	-	-
Чукотский автономный округ	Анадырь	-	81	-	-	-	-
Республика Ингушетия	Магас	-	82	-	-	-	-