

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ[®][©] РОССИИ



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ОГОВОРКА..... | 3 |
| 2. РЕЗЮМЕ..... | 4 |
| 3. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА 2022 ГОДА..... | 8 |
| 3.1. ОПИСАНИЕ РЕЙТИНГА | 8 |
| 3.2. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА..... | 12 |
| 3.3. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ..... | 14 |
| 3.4. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ | 15 |
| 3.5. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ | 17 |
| 3.6. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ..... | 19 |
| 3.7. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА..... | 21 |
| 4. МЕТОДОЛОГИЯ..... | 23 |
| 4.1. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРКИ | 23 |
| 4.2. ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ..... | 23 |
| 4.3. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА..... | 26 |
| 4.4. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ..... | 27 |
| 4.5. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ | 28 |
| 4.6. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ | 29 |
| 4.7. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ..... | 30 |
| 4.8. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ | 31 |
| 4.9. РАСЧЕТ ИНТЕГРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ РЕЙТИНГА..... | 31 |

Сообщения и материалы Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C сопровождаются пометкой «ВНИЦ R&C». Авторские права на всю представленную информацию, а также на подбор и расположение материалов принадлежат ООО «ВНИЦ Р-н-С». Все права защищены и охраняются законом.

1. ОГОВОРКА

Материалы, представленные в обзоре, подготовлены аналитиками Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Обзор публикуется в целях информирования участников рынка и других заинтересованных лиц о наиболее актуальных параметрах состояния ивент индустрии в регионах России.

Приведенные выводы, экспертные оценки и прогнозы, если не указано иное, отражают позицию аналитиков Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, не претендуют на полноту анализа той или иной отрасли, проекта или финансового инструмента и актуальны по состоянию на дату публикации.

Обзор не может служить основанием для принятия каких-либо инвестиционных решений, не является рекламой или офертой, а публикуется исключительно в информационных целях. В данном обзоре оценено состояние событийной индустрии в российских регионах, исследована динамика произошедших за год изменений и оценены потребности участников в осуществлении мероприятий, способствующих развитию отрасли.

Санкт-Петербург, январь 2023

2. РЕЗЮМЕ

Нарастание геополитического напряжения приводит к перестройке векторов движения всех отраслей российской экономики и будет иметь долгосрочные последствия. Событийная индустрия, зеркально отражающая социально-экономические реалии, также столкнулась с необходимостью поиска путей и механизмов адаптации к изменяющимся условиям. Итоги 2022 года, ставшего точкой отсчета очередного периода развития ивент индустрии России, представлены в девятом ежегодном Рейтинге событийного потенциала регионов[®] Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C.

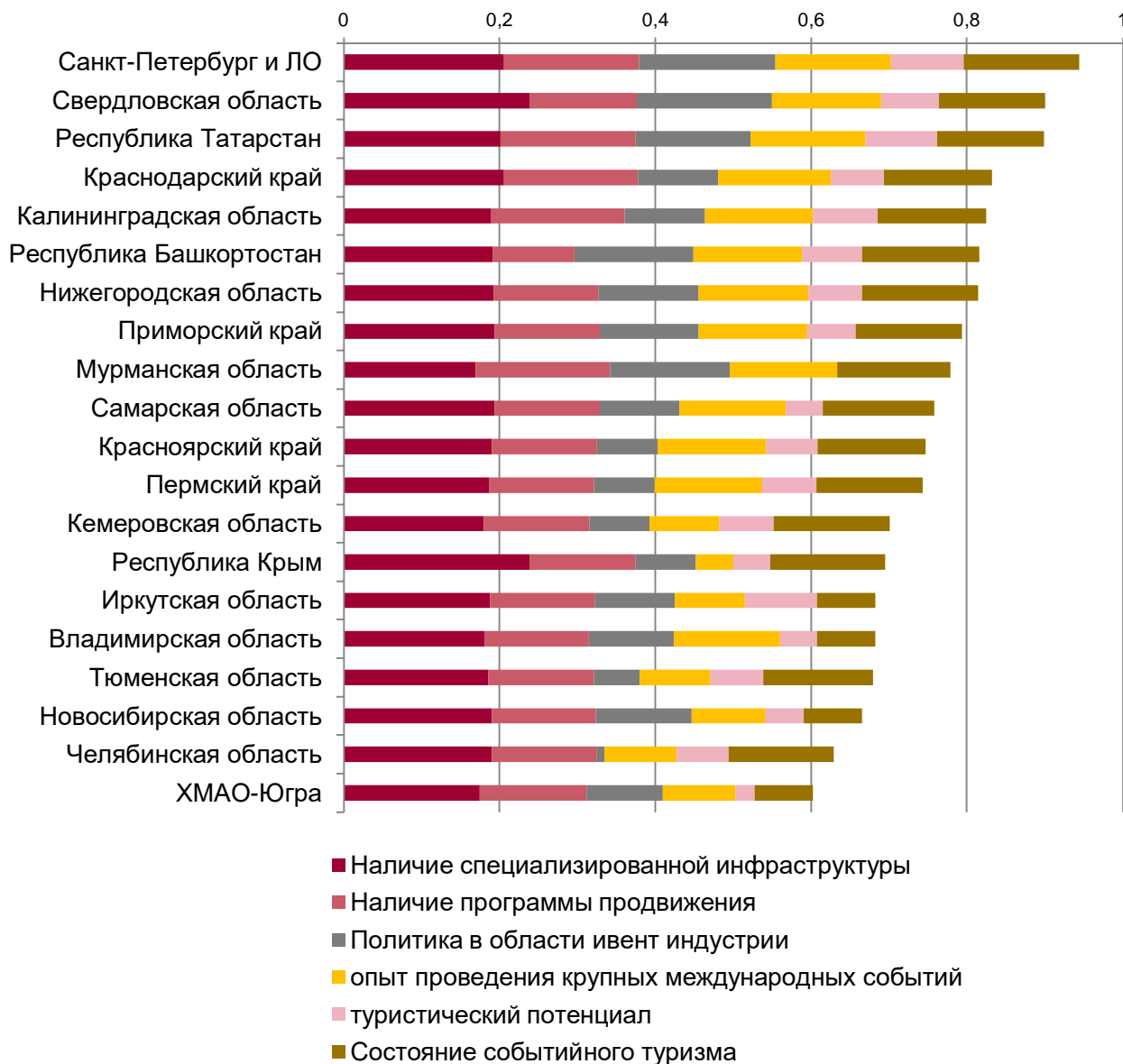
Таблица 1. Топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов[®] России-2022

| Административный центр | Субъект РФ | Места | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2022 | Динамика | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| Санкт-Петербург | Санкт-Петербург и ЛО | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Екатеринбург | Свердловская область | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Казань | Республика Татарстан | | +1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Краснодар (+Сочи) | Краснодарский край | 3 | +2 | 5 | 7(4) | 7(4) | 5(4) | 7(3) | 4(3) | 4(3) | 3(1) |
| Калининград | Калининградская область | 4 | +8 | 12 | 6 | 6 | 11 | 8 | 16 | 20 | - |
| Уфа | Республика Башкортостан | 5 | +1 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 11 | 7 |
| Нижний Новгород | Нижегородская область | 6 | -2 | 4 | 11 | 11 | 7 | 5 | 7 | 8 | - |
| Владивосток | Приморский край | 7 | - | 7 | 10 | 10 | 18 | 10 | 6 | 6 | - |
| Мурманск | Мурманская область | 8 | +2 | 10 | 14 | 14 | 17 | 9 | 12 | 13 | - |
| Самара | Самарская область | 9 | - | 9 | 9 | 9 | 8 | 16 | 18 | 18 | 12 |
| Красноярск | Красноярский край | 10 | -2 | 8 | 8 | 8 | 10 | 21 | 17 | 15 | - |
| Пермь | Пермский край | 11 | +6 | 17 | 35 | 35 | 37 | 18 | 19 | 16 | 8 |
| Кемерово | Кемеровская область | 12 | -1 | 11 | 17 | 17 | 23 | 27 | 48 | 37 | - |
| Симферополь | Республика Крым | 13 | +5 | 18 | 34 | 34 | 26 | 49 | - | - | - |
| Иркутск | Иркутская область | 14 | +7 | 21 | 19 | 12 | 12 | 15 | 17 | 8 | 9 |
| Владимир | Владимирская область | 15 | - | 15 | 20 | 20 | 25 | 30 | - | - | - |
| Тюмень | Тюменская область | 16 | -2 | 14 | 25 | 25 | 21 | 13 | 20 | 21 | 13 |
| Новосибирск | Новосибирская область | 17 | +17 | 34 | 24 | 13 | 14 | 14 | 9 | - | 7 |
| Челябинск | Челябинская область | 18 | +8 | 26 | 12 | 15 | 20 | 10 | 12 | - | - |
| Ханты-Мансийск | ХМАО -Югра | 19 | +5 | 24 | 30 | 29 | 28 | - | - | - | - |
| Великий Новгород | Новгородская область | 20 | +15 | 35 | 21 | 16 | 24 | 24 | 23 | - | 21 |

Источник: ВНИЦ R&C

Основным событием в лидирующей группе рейтинга стало усиление конкуренции регионов за места в тройке лидеров. Фактически, тройка превратилась в четверку: Свердловская область и республика Татарстан сравнялись по количеству баллов и разделили второе место. Свердловская область удержала свои позиции за счет высоких показателей в блоке событийной инфраструктуры и активных действий региональных властей, направленных на разработку и реализацию стратегии развития отрасли и мер ее поддержки. Республика Татарстан улучшила свои результаты на позицию. Успех региона обусловлен активными мерами по удержанию и привлечению мероприятий, а также усилиями, направленными на продвижение региона как туристической дестинации на внутреннем и внешнем рынке. На третье место рейтинга поднялся Краснодарский край, набравший максимальные баллы в блоке показателей развития инфраструктуры за счет увеличения количества конгресс-отелей и объема номерного фонда средств размещения, а также улучшивший показатели транспортной доступности. Транспортный хаб аэропорта Адлер стал крупнейшим на юге России по количеству обслуживаемых международных маршрутов.

График 1. Позиции российских регионов и итоговые баллы топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов[®] по итогам 2022года



Источник: ВНИЦ R&C

Лидерами роста в первой двадцатке рейтинга стали Калининградская, Новгородская и Новосибирская области. Калининградская область прибавила 8 позиций и впервые вошла в пятерку лидеров рейтинга. В регионе принята новая программа продвижения региона на российском и международном рынке в рамках ГП «Туризм», в ходе реализации которой регион уже в прошедшем году принял участие в ряде крупных туристических выставок, а по итогам года улучшил и все показатели блока «туристический потенциал». Новосибирская область поднялась на 17 позиций. Драйверами роста стали высокие показатели транспортной доступности, а также усилия администрации, направленные на развитие сферы туризма и конгрессно-выставочной индустрии. Новгородская область улучшила свои результаты на 15 позиций и поднялась на 20 место. Факторами роста стали показатели региона в сфере событийного

туризма, а также продвижение на рынках дружественных иностранных государств, в частности Индии.

В целом, несмотря на влияние стрессовых социально-экономических факторов, регионы-участники топ-20 рейтинга сохранили положительную динамику развития. 12 регионов из 21 улучшили результаты в сравнении с 2021 годом, еще 5 сохранили свои места и только 4 региона сместились на 1-2 позиции вниз. Их перемещение было вызвано не столько ухудшением собственных показателей, сколько динамичным ростом более активных соседей. Все регионы в составе лидирующей группы показали, что способны гибко управлять собственным потенциалом и адаптировать его к изменяющимся внешним факторам.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА 2022 ГОДА

3.1. Описание рейтинга

Основная цель составления рейтинга заключается в определении ключевых факторов, влияющих на развитие региона как событийной дестинации, и оценке уровня их развития и степени интеграции в социально-экономическую сферу в каждом регионе.

В исходный пул рейтинга включены все 89 регионов России и города, которые являются их административными центрами. Ввиду сложной геополитической ситуации в четырех регионах, вошедших в состав нашей страны в 2022 году, их данные обрабатываются, но не участвуют в текущем расчете. Рейтинг этих областей будет добавлен в общий расчет, как только ситуация позволит проводить равноценное сравнение их показателей с показателями остальных регионов. Традиционно, в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Крым и город Севастополь. При этом результаты Москвы, как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.

Таким образом, в настоящем рейтинге оценивается потенциал 81 региона по 26 ключевым показателям, объединенных в 6 тематических блоков: «событийная инфраструктура», «продвижение региона как событийной дестинации», «политика региона в области событийной индустрии», «опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе», «туристический потенциал» и «событийный туризм в регионе».

В 2022 году в дополнение к основному рейтингу были рассчитаны два внерејтинговых показателя – креативный потенциал и состояние гостиничной инфраструктуры, характеризующие степень развитие смежных отраслей и оказывающие косвенное влияние на ивент индустрию регионов. В итоговом исчислении основного рейтинга данные показатели не учитываются. Обзоры по итогам этих исследований будут опубликованы в первом номере журнала CongressTime за 2023 год.

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что по ряду показателей отрасль смогла избежать отрицательной динамики. Рынок внутренних деловых мероприятий начал восстанавливаться, крупные федеральные и региональные события вернулись на площадки, транспортное сообщение в большинстве регионов восстановилось и потоки внутренних туристов стали возвращаться к допандемийному уровню. Отраслевая инфраструктура сохранилась практически в полном объеме, номерной фонд гостиниц, несмотря на уход международных операторов и заморозку ряда проектов, сократил темпы роста почти втрое от прогнозируемых показателей, но удержал положительные результаты. При этом существенно сократилось количество крупных международных мероприятий, запланированных к проведению как в 2022 году, так и в среднесрочной перспективе до 2024 года. Горизонт планирования мероприятий также сократился практически вдвое: информация о проведении мероприятий в период 2024–2026 годах в большинстве случаев требует дополнительного подтверждения. Ключевой тренд отрасли, оформившийся в 2022 году, – переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран и развитие внутреннего рынка. В этой связи очень важным становится фактор активности и вовлеченности администрации регионов в управление событийными процессами и процессами трансформации деловой активности.

Таблица 2. Динамика событийного потенциала^{®©} регионов России в 2014-2022 гг.

| Административный центр | Субъект РФ | МЕСТА | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|-------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 2022 | Дина- мика | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| Санкт-Петербург | Санкт-Петербург и ЛО | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| Екатеринбург | Свердловская область | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Казань | Республика Татарстан | 2 | +1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Краснодар | Краснодарский край | 3 | +2 | 5 | 7(4) | 7(4) | 5(4) | 7(3) | 4(3) | 4(3) | 3(1) |
| Калининград | Калининградская область | 4 | +8 | 12 | 6 | 6 | 11 | 8 | 16 | 20 | - |
| Уфа | Респ. Башкортостан | 5 | +1 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 11 | 7 |
| Нижний Новгород | Нижегородская область | 6 | -2 | 4 | 11 | 11 | 7 | 5 | 7 | 8 | - |
| Владивосток | Приморский край | 7 | - | 7 | 10 | 10 | 18 | 10 | 6 | 6 | - |
| Мурманск | Мурманская область | 8 | +2 | 10 | 14 | 14 | 17 | 9 | 12 | 13 | - |
| Самара | Самарская область | 9 | - | 9 | 9 | 9 | 8 | 16 | 18 | 18 | 12 |
| Красноярск | Красноярский край | 10 | -2 | 8 | 8 | 8 | 10 | 21 | 17 | 15 | - |
| Пермь | Пермский край | 11 | +6 | 17 | 35 | 35 | 37 | 18 | 19 | 16 | 8 |
| Кемерово | Кемеровская область | 12 | -1 | 11 | 17 | 17 | 23 | 27 | 48 | 37 | - |
| Симферополь | Республика Крым | 13 | +5 | 18 | 34 | 34 | 26 | 49 | - | - | - |
| Иркутск | Иркутская область | 14 | +7 | 21 | 19 | 12 | 12 | 15 | 17 | 8 | 9 |
| Владимир | Владимирская область | 15 | - | 15 | 20 | 20 | 25 | 30 | - | - | - |
| Тюмень | Тюменская область | 16 | -2 | 14 | 25 | 25 | 21 | 13 | 20 | 21 | 13 |
| Новосибирск | Новосибирская область | 17 | +17 | 34 | 24 | 13 | 14 | 14 | 9 | - | 7 |
| Челябинск | Челябинская область | 18 | +8 | 26 | 12 | 15 | 20 | 10 | 12 | - | - |
| Ханты-Мансийск | ХМАО-Югра | 19 | +5 | 24 | 30 | 29 | 28 | - | - | - | - |
| Великий Новгород | Новгородская область | 20 | +15 | 35 | 21 | 16 | 24 | 24 | 23 | - | 21 |
| Архангельск | Архангельская область | 21 | -1 | 20 | 22 | 22 | 22 | 23 | - | - | - |
| Белгород | Белгородская область | 22 | +16 | 38 | 32 | 24 | 35 | - | - | 8 | 15 |
| Ростов-на-Дону | Ростовская область | 23 | -10 | 13 | 15 | 15 | 9 | 15 | 11 | 7 | 5 |
| Петрозаводск | Республика Карелия | 24 | -1 | 23 | 40 | 43 | 39 | - | - | - | - |
| Киров | Кировская область | 25 | +5 | 30 | 52 | 52 | 45 | 32 | 35 | - | - |
| Волгоград | Волгоградская область | 26 | +2 | 28 | 16 | 20 | 19 | - | 33 | - | - |
| Омск | Омская область | 27 | -8 | 19 | 26 | 26 | 27 | 32 | 20 | 26 | - |
| Барнаул | Алтайский край | 28 | +13 | 41 | 54 | 54 | 43 | 42 | 42 | - | - |
| Тверь | Тверская область | 29 | +2 | 31 | 51 | 71 | 57 | - | - | 20 | 19 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Саранск | Республика Мордовия | 30 | -5 | 25 | 31 | 31 | 46 | - | - | - | - |
| Хабаровск | Хабаровский край | 31 | +18 | 49 | 23 | 14 | 11 | - | - | - | - |
| Ставрополь | Ставропольский край | 32 | -16 | 16 | 33 | 33 | 36 | 37 | - | - | 13 |
| Ярославль | Ярославская область | 33 | +3 | 36 | 18 | 32 | 31 | 9 | 10 | 6 | 12 |
| Воронеж | Воронежская область | 34 | +11 | 45 | 29 | 28 | 29 | 13 | 14 | 8 | 24 |
| Петропавловск-Камчатский | Камчатский край | 35 | -13 | 22 | 13 | 19 | 17 | - | - | - | - |
| Рязань | Рязанская область | 36 | +11 | 47 | 37 | 38 | 47 | 27 | 25 | - | 18 |
| Махачкала | Республика Дагестан | 37 | +11 | 48 | 48 | 61 | 76 | - | - | - | - |
| Чита | Забайкальский край | 38 | -6 | 32 | 39 | 35 | 36 | - | - | - | - |
| Тула | Тульская область | 39 | -10 | 29 | 41 | 40 | 40 | 31 | 39 | 18 | 23 |
| Оренбург | Оренбургская область | 40 | +3 | 43 | 38 | 30 | 38 | 41 | 48 | 21 | - |
| Улан-Удэ | Республика Бурятия | 41 | +11 | 52 | 43 | 33 | 25 | - | - | - | - |
| Калуга | Калужская область | 42 | +25 | 67 | 42 | 53 | 48 | 35 | 41 | - | 21 |
| Ульяновск | Ульяновская область | 43 | -16 | 27 | 46 | 42 | 33 | 32 | 22 | - | - |
| Саратов | Саратовская область | 44 | -11 | 33 | 27 | 34 | 22 | 44 | 47 | - | - |
| Ижевск | Удмуртская Республика | 45 | -3 | 42 | 45 | 58 | 34 | 40 | 28 | - | - |
| Якутск | Республика Саха | 46 | +11 | 57 | 28 | 39 | 26 | - | - | - | - |
| Липецк | Липецкая область | 47 | +3 | 50 | 67 | 56 | 58 | 36 | 29 | 16 | - |
| Орел | Орловская область | 48 | -8 | 40 | 57 | 46 | 74 | - | - | - | - |
| Томск | Томская область | 49 | -3 | 46 | 36 | 41 | 50 | 23 | 21 | - | - |
| Астрахань | Астраханская область | 50 | +5 | 55 | 44 | 45 | 44 | 26 | 27 | 13 | 19 |
| Вологда | Вологодская область | 51 | -14 | 37 | 53 | 51 | 65 | 25 | 30 | - | - |
| Пенза | Пензенская область | 52 | -1 | 51 | 70 | 64 | 67 | 37 | 40 | - | 24 |
| Кызыл | Республика Тыва | 53 | +9 | 62 | 62 | 50 | 60 | - | - | - | - |
| Йошкар-Ола | Республика Марий Эл | 54 | +19 | 73 | 60 | 62 | 61 | - | - | - | - |
| Благовещенск | Амурская область | 55 | +10 | 65 | 55 | 70 | 41 | - | - | - | - |
| Южно-Сахалинск | Сахалинская область | 56 | +7 | 63 | 72 | 60 | 42 | 47 | 38 | 19 | 26 |
| Иваново | Ивановская область | 57 | +11 | 68 | 56 | 57 | 66 | - | - | - | - |
| Горно-Алтайск | Республика Алтай | 58 | -4 | 54 | 58 | 74 | 68 | - | - | - | - |
| Тамбов | Тамбовская область | 59 | +1 | 60 | 68 | 63 | 73 | 38 | 36 | - | - |
| Элиста | Республика Калмыкия | 60 | +9 | 69 | 66 | 69 | 80 | - | - | - | - |
| Псков | Псковская область | 61 | - | 61 | 63 | 49 | 51 | - | - | - | - |
| Чебоксары | Чувашская Республика | 62 | -18 | 44 | 65 | 58 | 71 | - | - | - | - |
| Сыктывкар | Республика Коми | 63 | -24 | 39 | 49 | 44 | 52 | 50 | 49 | - | 26 |
| Курган | Курганская область | 64 | -5 | 59 | 73 | 72 | 56 | - | - | - | - |
| Кострома | Костромская область | 65 | -9 | 56 | 61 | 65 | 59 | - | - | - | - |
| Грозный | Чеченская Республика | 66 | -2 | 64 | 50 | 47 | 54 | 45 | 44 | - | - |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|----|-----|----|----|----|----|---|---|---|----|
| Нальчик | Кабардино-Балкарская Республика | 67 | +7 | 74 | 64 | 48 | 70 | - | - | - | - |
| Салехард | Ямало-Ненецкий АО | 68 | -15 | 53 | 69 | 66 | 78 | - | - | - | - |
| Смоленск | Смоленская область | 69 | -3 | 66 | 75 | 67 | 69 | - | - | - | - |
| Владикавказ | Республика Северная Осетия-Алания | 70 | -12 | 58 | 46 | 55 | 62 | - | - | - | 30 |
| Абакан | Республика Хакасия | 71 | -1 | 70 | 74 | 68 | 75 | - | - | - | - |
| Майкоп | Республика Адыгея | 72 | -1 | 71 | 59 | 76 | 72 | - | - | - | - |
| Курск | Курская область | 73 | -1 | 72 | 76 | 77 | 64 | - | - | - | - |
| Магадан | Магаданская область | 74 | +3 | 77 | 71 | 73 | 55 | - | - | - | - |
| Брянск | Брянская область | 75 | +3 | 78 | 80 | 77 | 77 | - | - | - | 26 |
| Анадырь | Чукотский АО | 76 | +3 | 79 | 77 | 79 | 81 | - | - | - | - |
| Нарьян-Мар | Ненецкий АО | 77 | -2 | 75 | 82 | 82 | 63 | - | - | - | - |
| Магас | Республика Ингушетия | 78 | +3 | 81 | 81 | 80 | 82 | - | - | - | - |
| Биробиджан | Еврейская АО | 79 | +1 | 80 | 79 | 75 | 53 | - | - | - | - |
| Черкесск | Карачаево-Черкесская Республика | 80 | -4 | 76 | 78 | 81 | 79 | - | - | - | - |

Источник: ВНИЦ R&C

4. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Первая группа критериев характеризует состояние событийной инфраструктуры региона. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий в город. В данном блоке рассматриваются площадки для проведения мероприятий (специализированные выставочно-конгрессные комплексы) – их наличие как таковых, а также наличие мероприятий по модернизации, проведенных в отчетном году, конгресс-отели с залами вместимостью от 100 человек, отели и гостиницы международного уровня (сетевые отели), а также общи объем номерного фонда размещения в регионе.

Развитие специализированной инфраструктуры является наиболее затратным мероприятием, поэтому не удивительно, что в период экономического спада был сдан только один новый проект. В Перми был завершен проект строительства выставочного комплекса в бывшем торговом центре «Карусель»: выполнены строительные и отделочные работы на первом этаже, монтаж систем пожарной безопасности, вентиляции, видеонаблюдения, контроля и управления доступом. Закрытая выставочная площадь комплекса составляет 4211 кв.м. В августе 2022 года комплекс принял первые выставки.

В то же самое время в Санкт-Петербурге была окончательно закрыта площадка старейшего выставочного комплекса города – Ленэкспо. На ее месте будет построен многофункциональный комплекс «Морская резиденция».

По-прежнему актуальными остаются проекты модернизации выставочных площадок. Во многих регионах существующая инфраструктура не справляется с решением актуальных отраслевых задач и характеризуется высоким уровнем износа, что является существенным недостатком в борьбе за привлечение крупных мероприятий в регионы. В числе значимых инфраструктурных проектов 2022 года можно отметить два проекта модернизации: в Екатеринбурге завершились основные работы по модернизации КЦ «Урал», рассчитанные на трехлетний период 2020-2022гг, что позволило отнести данную площадку к числу специализированных, а в Крыму – модернизация двух терминалов аэропорта Симферополя. Совокупная площадь помещений Симферопольского комплекса превышает 20 тысяч квадратных метров, что делает их самыми крупными экспозиционно-выставочными павильонами в Крыму. Первые выставки в модернизированном комплексе были проведены в апреле 2022 года.

Международные санкции и ограничения, вызванные началом спецоперации, привели к тому, что ряд зарубежных гостиничных сетей приостановили свою деятельность или покинули российский рынок. Окончательно ушли сети отелей IHG, Marriott и Sokos, другие компании частично ограничили свою деятельность на территории страны, а также вышли из некоторых проектов. В то же время стали активно развиваться российские гостиничные сети: «Азимут», «Космос», «Амакс», а также более мелкие региональные сети. Крупные сети присоединяют к себе гостиницы ушедших международных компаний, региональные – развивают собственные проекты. В итоге общее количество сетевых отелей на территории России пока сократилось незначительно: в 2021 г. их было порядка 400, а в 2022 г. – 376 (сокращение на 6%). Однако в дальнейшем возможно дальнейшее изменение как общего количества, так и перераспределения в структуре владения. 46% сетевых отелей расположены в трех ключевых регионах – Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Краснодарском крае.

Проведенное исследование показало, что в сегменте конгресс-отелей с конференц-залами, вместимостью не менее 100 человек, насчитывается 820 объектов. 19% всех объектов расположены в Московской агломерации и в итоговом ранжировании не учтены. 10% конгресс-отелей расположены в Краснодарском крае, еще ок. 8% - в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

При этом Краснодарский край является лидером рейтинга по общему объему номерного фонда средств размещения, его доля составляет ок. 20%, что в абсолютном выражении превышает даже аналогичный показатель Москвы и Московской области. На втором месте в рейтинге – республика Крым и г. Севастополь (7,7%), далее Санкт-Петербург и Ленинградская область (6%), Ставропольский край, Приморский край и республика Татарстан.

На графике 3 представлено распределение топ-10 городов по сумме баллов по итогам анализа событийной инфраструктуры. В числе лидеров по данному показателю регионы, которые в 2022 г. провели проекты модернизации специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры – республика Крым и Свердловская область. Далее следует Санкт-Петербург и, с минимальным отрывом от него, Краснодарский край. Пятое место занимает республика Татарстан, обладающая развитой специализированной инфраструктурой. Шестое – Ставропольский край, обладающий гостиничной инфраструктурой. Самарская область поднялась на 7 место в данном блоке за счет развитой инфраструктуры сетевых и конгресс-отелей. Тройка регионов, замыкающая топ-10, включает Приморский край, Ростовскую и Нижегородскую области.

График 2. Топ-10 регионов с наиболее развитой событийной инфраструктурой



Источник: ВНИЦ R&C

5. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Исследование второй группы показателей включает оценку механизмов, применяемых для продвижения региона как событийной дестинации как в России, так и за ее пределами. В частности, анализируется, есть ли у региона туристический или событийный бренд, утвержденная программа продвижения региона, интернет-ресурс для продвижения как на внутреннем, так и на внешнем рынке, участвуют ли представители региона в российских и зарубежных специализированных выставках событийной и туристической индустрии.

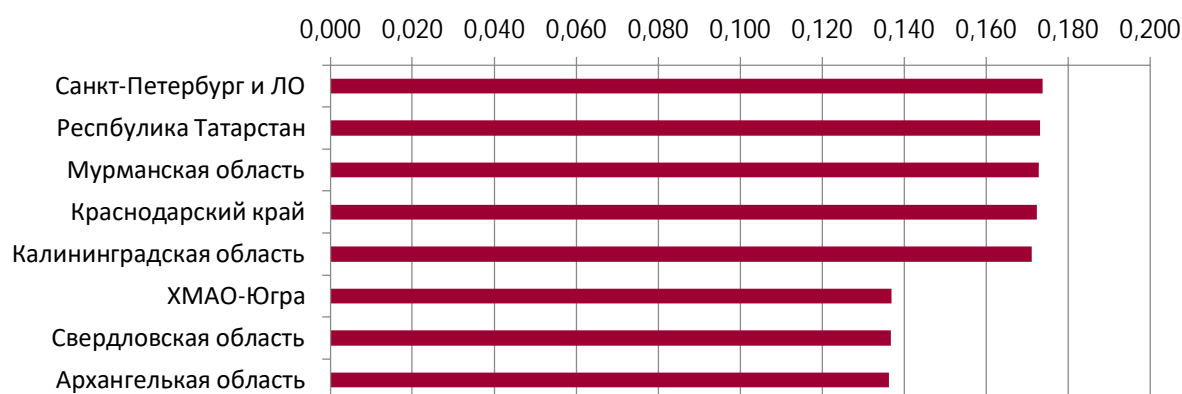
Количество регионов, обладающих в настоящее время стратегиями развития и продвижения своего потенциала, уменьшилось на 2% в сравнении с 2021г., но в абсолютном исчислении оно все еще достаточно велико (77 регионов из 81). При этом только 7 регионов в оцениваемом году приняли участие в значимых зарубежных туристических выставках¹. Большая часть участников ориентировалась на внутренний рынок: в российских выставках участвовало 78 регионов из 80, тогда как в 2021г таких регионов было 74, а в 2020г – 64. Лидером по количеству мероприятий, направленных на продвижение, стал Санкт-Петербург, принявший участие во всех специализированных российских и в трех крупнейших зарубежных мероприятиях. Также активно продвигались Москва и область (в рейтинге не учитываются), Краснодарский край, республика Татарстан, Калининградская и Мурманская области.

По данным ВНИЦ R&C, количество регионов, сформировавших и продвигавших собственные территориальные бренды в 2022 г. не изменилось. 61 регион сформировал и продвигал как минимум 1 территориальный бренд. В качестве территориальных определяются бренды, которые позволяют четко идентифицировать территорию как продукт с набором уникальных свойств. При этом территорией может оказаться регион в границах субъекта федерации или территория, не совпадающая в своих границах с административными, город - столицей региона или, напротив, один из малых городов². Лидер по количеству территориальных брендов – Ханты-Мансийский автономный округ, обладающий туристическим брендом Visit Ugra, инвестиционным брендом региона, брендами городов Нижневартовск, Мегион, Урай, поселка Салым, Нефтеюганского и Кондинского районов. Один регион представил в 2022 году полностью новый бренд. В Хабаровском крае разработали и утвердили бренд региона "Хабаровский край: родина китов и самолетов".

¹ Перечень оцениваемых выставок был пересмотрен в связи с изменением геополитической ситуации – см. подробнее раздел 4.4 настоящего документа.

² В рамках рейтинга бренды малых городов, в отличие от брендов крупных территориальных образований (регионов, районов и групп районов, столиц регионов) получали половинные баллы в силу ограниченного масштаба их территории.

График 3. Лидеры рейтинга регионов по итогу мероприятий по продвижению территории как событийной дестинации



Источник: ВНИЦ R&C

Таким образом, лидирующее положение в блоке 2 занимают регионы, имеющие четкое позиционирование своей дестинации и активно реализующие стратегию продвижения себя как на внутреннем рынке, так и на рынке дружественных стран. Это, прежде всего, Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Татарстан, Мурманская область, Краснодарский край, Калининградская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Свердловская и Архангельская область. Следом за лидерами еще 6 регионов – Кемеровская, Нижегородская, Ростовская, Тюменская и Челябинская области, а также Пермский край имеют одинаковую сумму баллов и замыкают десятку лидеров по этому блоку показателей.

6. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

Данный блок является наиболее насыщенным по общему количеству показателей. Помимо оценки количественных показателей – наличие конгрессно-выставочных бюро, ТИЦ, общего количества организаций-членов НКБ и РСВЯ, оцениваются также качественные показатели – наличие политики в сфере конгрессно-выставочной деятельности и событийного туризма, наличие целевого финансирования конгрессно-выставочной деятельности и событийного туризма, а наличие региональных мер административной поддержки конгрессно-выставочной отрасли. Последний показатель не теряет своей актуальности вот уже третий год: в 2020 и 2021 годах поддержка предоставлялась в качестве меры противодействия последствиям пандемии COVID-19, а в 2022 году – как мера смягчения последствий социально-экономического кризиса.

Количество конгресс-бюро в регионах не изменилось. Из 81 ранжируемого региона только 7 (ок. 9% от общего числа) имеют специализированную структуру, занимающуюся привлечением в регион новых мероприятий и формированием деловой повестки. Это регионы: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область, республика Татарстан, республика Башкортостан, Мурманская и Ярославская области.

Совокупное количество организаций - членов НКБ и РСВЯ в России составляет 192 организации³. Это на 8% меньше, чем в предыдущем году. Сокращение произошло за счет регионов, а доля столичных организаций выросла с 53% до 56% от их общего числа. Далее по числу участников – Санкт-Петербург, Свердловская область и Краснодарский край. В 51 регионах из 81 ранжируемого не зарегистрировано ни одной организации.

Выросло количество регионов, имеющих ТИЦ. В 2021 году из 81 региона только 5 не имели ни одного официально зарегистрированного ТИЦ, а в 2022г таких регионов осталось всего 3. Лидером по количеству ТИЦ являются – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область (оба столичных региона имеют одинаковое количество ТИЦ), республика Алтай, Липецкая, Архангельская и Свердловская области.

В 2022 году большинство регионов России улучшило ряд качественных показателей мер административной поддержки отрасли:

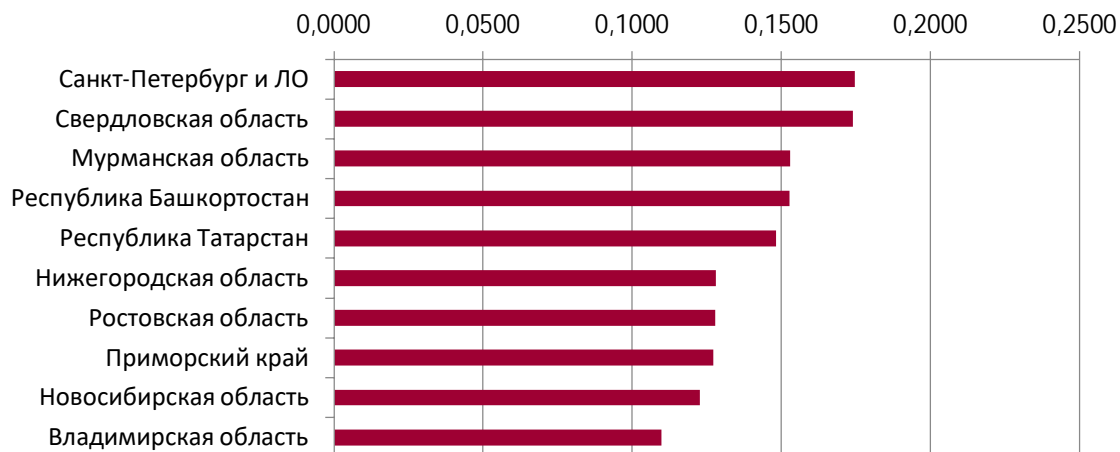
- Увеличилось количество регионов, субсидирующих проведение деловых мероприятий: в 2022г таких регионов стало 30 (37% от общего числа), тогда как в 2021г было 27. Еще в 43 регионах выделяются средства на проведение мероприятий в сфере событийного туризма. 18 регионов России (22% от общего числа) выделяют средства для поддержки обоих направлений.
- В сфере событийного туризма, наоборот, отмечается рост количества законодательных инициатив: уже в 50 регионах разработаны стратегии развития событийного туризма как самостоятельные документы, либо как отдельные главы в составе региональных программ развития туризма. В то же время уменьшается количество регионов, осуществляющих стратегическое планирование развития отрасли деловых мероприятий. Только в 22 регионах есть действующие стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности, в трех из них они были разработаны в период до 2017г и требуют существенного пересмотра.
- Количество регионов, оказывающих поддержку предприятиям ивент индустрии в связи с ухудшением социально-экономической ситуации, пока невелико и составляет около 9% от общего числа (7 регионов из 81). В большинстве случаев меры поддержки направлены на предоставление налоговых льгот, реже – на выдачу кредитов на льготных условиях.

Проанализировав все показатели блока 3 можно выделить регионы - лидеры в сфере административной координации и поддержки отрасли. В Санкт-Петербурге и Свердловской области реализуется полный спектр мер финансовой и административной поддержки, а также зарегистрировано большое количество профильных отраслевых организаций (членов НКБ и РСВЯ, ТИЦ, конгресс-бюро). Мурманская область и республика Башкортостан, несколько уступая в количестве профильных организаций, реализуют почти полный спектр мер поддержки, за исключением антикризисной. Республика Татарстан уступает лидерам в связи с отсутствием стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности. Нижегородская область – в связи с отсутствием конгрессно-выставочного бюро и мер антикризисной поддержки. Далее следуют регионы, где реализован не полный спектр мер координации и поддержки, а также небольшое, относительно лидеров, количество профильных участников

³ Учитываются только «живые» организации, а не полный списочный состав в справочниках НКБ и РСВЯ

рынка. Таким образом, можно сделать вывод о том, что административная поддержка является одним из ключевых факторов успеха регионов в рейтинге.

График 4. Регионы, лидирующие по сумме баллов в части эффективности реализации мер поддержки и развития ивент индустрии



Источник: ВНИЦ R&C

7. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ

Анализируется группа критериев, отражающих событийную привлекательность региона и опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе.

В 2022 году ивент индустрия вернулась к очному формату проведения мероприятий, но в полной мере столкнулась с последствиями санкционного давления

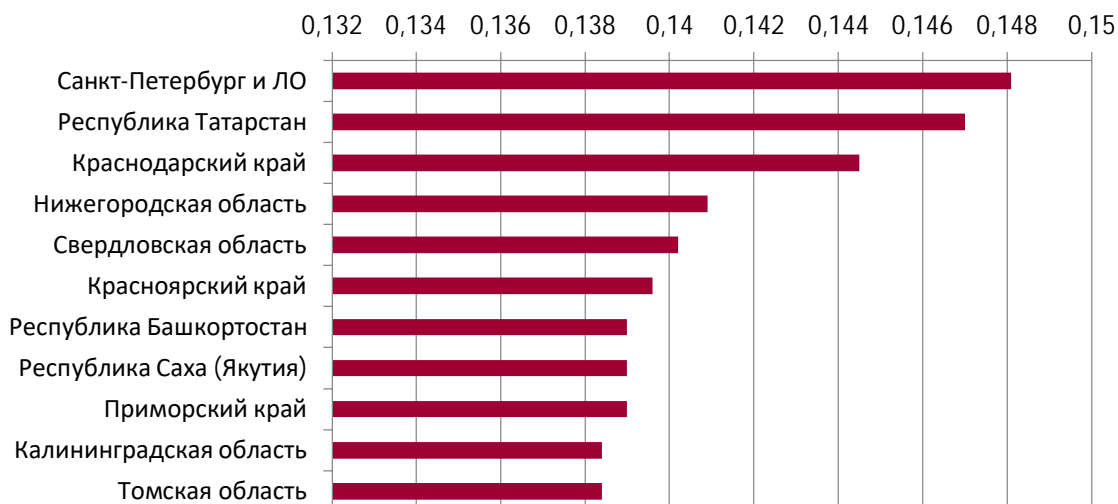
- Отменено более 80% крупных международных мероприятий, запланированных к проведению в 2022-2024гг. Общее количество мероприятий, запланированных и проведенных в период с 2018 по 2027 гг., сократилось до 82, тогда как по итогам 2021г количество мероприятий в десятилетнем срезе составляло 174. Отмены охватили не только спортивные мероприятия, ранее пострадавшие от последствий допингового скандала, но и межправительственные мероприятия, связанные с членством России в международных организациях (так, на неопределённый срок была перенесена 45-сессия Комитета по всемирному наследию ЮНЕСКО, запланированная к проведению в Казани). В перспективе эти мероприятия планируется заместить крупными федеральными проектами сходной тематики, либо мероприятиями с участием дружественных стран ЕАЭС, Азии, Африки и Латинской Америки (Кубок Содружества по Биатлону 2022, проведенный в Рязани, международные летние игры «Дети Азии», запланированные к проведению в Якутске в 2024 году, Международные «Ёрдынские игры» 2023 в Иркутске, чемпионаты Азии по различным видам спорта, намеченные к проведению в регионах СФО и ДВФО), а также мероприятиями новых тематик (Международные интеллектуальные игры, проведенные в 2022 году в Якутске, Международные детские инклюзивные творческие игры 2022 г., проведенные в Ижевске). Предполагается, что количество и тематическая повестка этих событий будет увеличиваться в 2023-2024гг.

- Уменьшается количество мероприятий международных ассоциаций, запланированное к проведению в России в течение следующих 5 лет. Мероприятия ближайших двух лет (до 2024г.) отменены или поставлены «на паузу». По возможности, они также замещаются мероприятиями, проводимыми при поддержке и участии делегатов из дружественных стран. Так, в 2022 году в Башкирии был проведен международный форум пчеловодов «Апимир» с участием делегаций из регионов России и дружественных зарубежных стран, который заменил отмененный 47-й конгресс Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия». 73% мероприятий ассоциаций по-прежнему проводятся в Москве и Санкт-Петербурге. Также в числе лидеров по данному показателю республика Татарстан, Краснодарский край и Новосибирская область.
- Не все регионы после пандемии вернулись к проведению крупных региональных форумов. В 2022 году события этого уровня не проводились в 38 регионах России, тогда как в 2021 году таких регионов было 35.

Лидеры по общему итогу данной группы показателей представлены на графике 6. Санкт-Петербург и Ленинградская область превосходят прочие регионы, за исключением столичного⁴, по количеству мероприятий ассоциаций и крупных регулярных мероприятий. Второе место занимает республика Татарстан, обладающая солидным бэкграундом в сфере проведения крупных международных мероприятий. На третьем месте – Краснодарский край, где деловая повестка активно пополняется за счет международных правительственных мероприятий, а также проведенных ранее мероприятий ассоциаций. В сравнении с тройкой лидеров несколько ослабили позиции Нижегородской области и Свердловской области. Последняя особенно существенно пострадала от отмены планируемых на перспективу крупных международных мероприятий. Замыкают десятку две группы регионов, набравших одинаковые суммы баллов. Участники первой группы – республика Башкортостан, Якутия и Приморский край вошли в лидирующую группу благодаря наличию опыта проведения мероприятий ассоциаций. Участники второй группы – Калининградская и Томская область, существенно уступая лидерам рейтинга, превосходят оставшиеся регионы по всем показателям.

⁴ Не представлен в ранжировании

График 5. Топ-10 регионов по сумме баллов в части проведения крупных международных событий



Источник: ВНИЦ R&C

8. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

В данном блоке учитываются три критерия: наличие культурно-исторического потенциала (объектов мирового наследия ЮНЕСКО), транспортная доступность (оценивается уровень международного авиасообщения) и наличие в регионе проектов-призеров конкурса «Туристический сувенир». И, если историко-культурный потенциал – явление достаточно медленно изменяемое во времени (большая часть объектов уже сложились исторически и давно известны, пополнение идет за счет вновь выявленных объектов, которых не так много), количество брендовой и сувенирной продукции, представленной на конкурс, регулярно растет, а транспортная доступность уже не первый год ломает стереотипы аналитиков.

Количество выявленных и подтвержденных объектов мирового наследия на территории России в 2022г не изменилось, поскольку очередная сессия Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО, где планировалось рассмотреть включение новых объектов в список, была перенесена на неопределенный срок. Перенос мероприятия был вызван тем, что оно было запланировано к проведению в Российской Федерации.

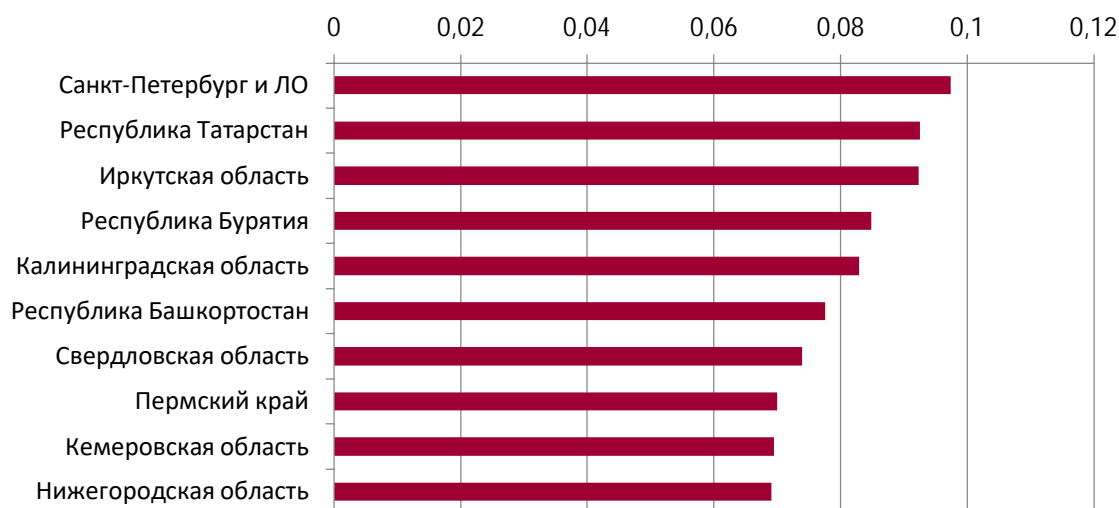
В 2022 году на участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир» было подано 2609 заявок из 72 регионов страны. В течение года окружные и региональные этапы конкурсного отбора проходили во всех федеральных округах, а победители были избраны в общенациональном финале в городе Киров, где в итоге было представлено 513 туристических сувениров и 21 магазин из 48 регионов России. По итогам награждения было проведено ранжирование, где максимальное количество баллов получали регионы, отмеченные наивысшими наградами. В числе лидеров по данному показателю республика Башкортостан (72 балла), республика Хакасия (55 баллов), Кемеровская область (42 балла) и Свердловская область (30 баллов).

Транспортные коммуникации в регионах России продолжает лихорадить вот уже третий год подряд. Авиационное сообщение, не успевшее возобновиться после пандемийных ограничений, получило новые ограничения в связи с проведением специальной операции и введением санкций против российских перевозчиков. В связи с введением режима ограничения полетов

практически весь год были закрыты аэропорты в 11 городах юга страны: Краснодаре, Анапе, Геленджике, Ростове-на-Дону, Брянске, Воронеже, Белгороде, Курске, Липецке, Симферополе и Элисте. 37 стран, преимущественно европейских, закрыли авиационное сообщение с Россией. Возникли сложности с эксплуатацией самолетов, находящихся в распоряжении российских перевозчиков, но не имеющих российской регистрации. Под влиянием этих факторов были сформированы новые транспортные коридоры и маршруты и, как следствие, изменилась модель транспортной доступности регионов.

Всего к концу 2022 года России удалось возобновить прямое авиасообщение более чем с 30 странами, среди которых не только блок СНГ (Армения, Казахстан, Таджикистан и Узбекистан), но также Израиль, Турция, Египет, Таиланд и ОАЭ. Регулярные рейсы за рубеж, согласно расписанию на зимний сезон 2022-2023гг, выполняются из 29 российских регионов, при этом 16 из них обслуживают не более 5 международных рейсов по наиболее востребованным направлениям. В этой связи вырастает значимость крупных авиационных хабов, в число которых 2022 году вошли, помимо аэропортов Москвы и Санкт-Петербурга, также аэропорты Сочи, Новосибирска, Самары, Уфы, Красноярска.

График 6. Топ-10 регионов по сумме баллов по оценке туристического потенциала



Источник: ВНИЦ R&C

Итоговое распределение в первой десятке в данном блоке показателей выглядит следующим образом (см. График 7): группа лидеров в составе Санкт-Петербурга и Ленинградской области, республики Татарстан и Иркутской области имеет высокие баллы по каждому показателю; республика Бурятия и Калининградская область уступают лидерам по уровню транспортной доступности, но имеют достаточно высокие результаты в конкурсе «Турсувенир», а также объекты ЮНЕСКО на своей территории; заключительная группа – Пермский край, Кемеровская и Нижегородская области не имеют объекты ЮНЕСКО в составе своих территорий, но показали высокие показатели в конкурсе сувениров. Вне группировок расположилась республика Башкортостан, которая не имеет объектов ЮНЕСКО, но лидирует по количеству баллов за конкурс «Турсувенир».

9. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Интерес к событийному туризму последовательно растет в течение нескольких последних лет. Сегодня практически в каждой области создаются собственные фестивали. Администрация и бизнес стремятся придумать событийный повод для путешествия в регион. Региональные гастрономические специалитеты, народные традиции, исторические события, музыка того или иного направления становятся идеей для фестиваля или городского праздника. Наиболее оригинальные идеи могут претендовать на получение федерального софинансирования – в 2022 году Правительство России утвердило поправки в госпрограмму «Развитие туризма», касающиеся субсидий на проведение событийных мероприятий. Субсидия покрывает не более 70% расходов на организацию и проведение мероприятия. В 2022 году на ее получение претендовали 134 проекта от 57 субъектов РФ и, по итогам конкурса, 36 регионов получают средства на 2023 год.

Все идеи и инициативы регионов включаются в событийные календари местного и федерального уровня. Если по итогам 2021г регионов, сформировавших такие календари, было 55, то в 2022 году их количество выросло до 58. Также большую роль в развитии этого направления играет распределение наград Russian Event Awards (REA).

График 7. Топ-10 регионов - лидеров в сфере событийного туризма



Источник: ВНИЦ R&C

В 2022 году на соискание XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards заявлено 604 проекта из 62 регионов России, что на 17% больше, чем было заявлено годом ранее. Более половины из них - 314 проектов из 55 регионов страны прошли в финал. Номинанты премии были сгруппированы по регионам и проранжированы. Максимальное количество баллов в ранжировании получили регионы – лидеры по числу главных призов в различных номинациях: республика Башкортостан (40 баллов), Кемеровская и Нижегородская области (по 35 баллов), Санкт-Петербург и Ленинградская область (28 баллов), республика Крым и Севастополь (24 балла).

Итоговое распределение мест в Топ-10 регионов-лидеров в сфере событийного туризма выглядит следующим образом (см. График 8): абсолютным лидером с максимальным количеством баллов стала республика Башкортостан, второе место разделили Нижегородская и Кемеровская области. Далее в числе лидеров Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Крым и г. Севастополь, Алтайский край, Белгородская, Самарская, Кировская и Новгородская области.

10. МЕТОДОЛОГИЯ

10.1. Формирование выборки

В исходный пул рейтинга включены все 89 регионов России и города, которые являются их административными центрами. Ввиду сложной геополитической ситуации в четырех регионах, вошедших в состав нашей страны в 2022 году, их данные обрабатываются, но не участвуют в текущем расчете. Рейтинг этих областей будет добавлен в общий расчет, как только ситуация позволит проводить равноценное сравнение их показателей с показателями остальных регионов. Традиционно, в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, республика Крым и город Севастополь. При этом результаты Москвы, как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.

Таким образом, в настоящем рейтинге оценивается потенциал 81 региона по 26 ключевым показателям, объединенных в 6 тематических блоков.

10.2. Описание методики

Для построения рейтинга используется многофакторный анализ. Методика основывается на агрегировании различных показателей, характеризующих важнейшие факторы оценки событийного потенциала региона. Методология ранжирования направлена на решение таких стратегических задач, как определение ключевых факторов, влияющих на развитие региона как событийной дестинации, и оценке уровня их развития и степени интеграции в социально-экономическую сферу в каждом регионе.

Все используемые элементы методологии (прежде всего предлагаемые количественные индикаторы) прошли экспертную оценку и обсуждение с целью:

- определения набора количественных индикаторов для каждого из шести предлагаемых направлений оценки деятельности регионов из общего разнообразия используемых индикаторов в международной и российской практике;
- оценки значимости выделенных количественных индикаторов для модельной методологии ранжирования и развития ивент индустрии в России, а также соответствия принципам надежности, доступности и релевантности;
- тестирования модельной методологии ранжирования;
- проведения дополнительной процедуры взвешивания индикаторов внутри каждого из шести предлагаемых направлений.
-

На основании полученных экспертных оценок выделены 26 показателей по 6 направлениям:

1. Событийная инфраструктура – характеризует возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов. Оценивается: наличие конгрессно-выставочных центров, крупных конгресс-отелей, сетевых отелей, общий объем номерного фонда средств размещения, а также модернизация специализированных объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры⁵.

⁵ Под модернизацией подразумеваются работы, в результате которых существенно улучшились количественные (увеличились выставочная и конгрессная площадь объекта) и/или качественные (реконструкция павильонов, модернизация инженерных систем, переоснащение и т.п.) характеристики площадки.

2. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий – характеризует возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков. Оценивается: наличие бренда региона, наличие целевого интернет-ресурса⁶, программа продвижения в России и за рубежом.
Принимая во внимание специфику международных отношений, оформившуюся в 2022г., необходимо отметить, что критерии продвижения регионов за рубежом была скорректированы: в качестве значимых мероприятий рассматривались выставки дружественных стран и регионов, прежде всего, азиатских.
3. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов – характеризует уровень административной координации всех участников рынка. Оценивается: наличие конгресс-бюро, наличие туристско-информационных центров (ТИЦ), наличие политики по развитию ивент индустрии и событийного туризма, наличие прямого финансирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также событийного туризма из бюджета региона, наличие в регионе компаний-членов НКБ и РСВЯ.
По-прежнему актуальным остается показатель оценки мер региональной административной поддержки ивент индустрии в сложных социально-экономических условиях. В 2022 году к числу таких факторов может быть отнесено влияние спецоперации и усиление санкций западных стран.
4. Опыт проведения крупных международных событий – характеризует привлекательность дестинации для организаторов мероприятия различного уровня. Оценивается: опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед крупных международных событий (спортивных, культурно-зрелищных, деловых, правительственных), опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед мероприятий международных ассоциаций, наличие регулярных событий за последние 10 лет.
5. Туристический потенциал – характеризует туристическую привлекательность и доступность дестинации. Оценивается: культурно-исторический потенциал, транспортная доступность для международного сообщения, призовые места, полученные региональными проектам в конкурсе «Туристический сувенир».
6. Блок оценки потенциала событийного туризма в регионе включает показатели, характеризующие наличие в отчетном году региональных календарей событий в области культуры, музыки, истории, спорта, а также наличие качественных событийных проектов⁷.

Оценка производится в баллах. У каждой группы показателей есть свой вес в общем рейтинге, установленный методом экспертной оценки (таблица 3).

⁶ Под целевым понимается специализированный ресурс, созданный для продвижения дестинации как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Обязательными критериями для данного ресурса является наличие полноценной версии на иностранном (английском) языке и регулярная актуализация контента.

⁷ Проекты, удостоенные призовых мест в Национальной премии в области событийного туризма REA в отчетном году

Таблица 3. Коэффициенты веса для каждого показателя

| № | ПОКАЗАТЕЛЬ | ВЕС В ОБЩЕМ РЕЙТИНГЕ |
|---|--|----------------------|
| 1 | Событийная инфраструктура | 0,25 |
| 2 | Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий | 0,175 |
| 3 | Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов | 0,175 |
| 4 | Опыт проведения крупных международных событий в регионе | 0,15 |
| 5 | Туристический потенциал | 0,1 |
| 6 | Состояние событийного туризма | 0,15 |

Источник: ВНИЦ R&C

Каждая группа показателей состоит из определенного набора критериев, которые получают качественную или количественную оценку. Для критерия определена его доля в общем весе показателя. Все значения в рамках количественного критерия ранжируются (регион с наибольшим значением в рамках критерия получает ранг 1, далее – по убыванию). Итоговая формула расчета общего балла за критерий выглядит следующим образом:

$$\text{Общий балл по критерию} = \frac{\text{Вес критерия}}{N * (N - \text{ранг} + 1)}$$

где N – количество регионов выборке

Источник: ВНИЦ R&C

При нулевом значении, характеризующем отсутствие оцениваемых параметров в регионе, критерий получает минимально возможный ранг в структуре рейтинга, равный N+1. Качественные критерии оцениваются в рамках бинарной шкалы. При наличии необходимых параметров и их соответствии требованиям, установленным для данного показателя, регион получает ранг 1, при отсутствии – ранг 0. Итоговая формула расчета общего балла за критерий выглядит следующим образом:

$$\text{Общий балл по критерию} = \text{ранг критерия} * \text{вес критерия}$$

Источник: ВНИЦ R&C

Далее приведено описание подхода к сбору данных и анализу каждого показателя.

11. СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Цель оценки: определение возможностей дестинации принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов

Вес показателя: 0,25

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|------|---|-------------------------------|----------------|---|
| 1.1. | Наличие специализированных КВЦ | 0,1 | количественный | Количество специализированных выставочных и конгрессных центров |
| 1.2. | Модернизация специализированных конгрессно-выставочных объектов | 0,04 | количественный | Количество модернизированных объектов в регионе в отчетном году (учитывается существенное улучшение количественных и качественных параметров объекта) |
| 1.3. | Наличие сетевых отелей | 0,03 | количественный | Количество отелей международных и российских сетей ⁸ |
| 1.4. | Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек | 0,05 | количественный | Количество отелей с залом от 100 и более человек (театральная рассадка) |
| 1.5. | Номерной фонд коллективных средств размещения | 0,03 | количественный | Общий номерной фонд всех коллективных средств размещения (всех категорий), расположенных в регионе. Источник данных: Росстат (по состоянию на период проведения исследования) |

⁸ В 2022г в связи с уходом с российского рынка ряда крупных международных сетей оценивалось наличие, в первую очередь российских сетей отелей федерального и региональных уровней, а также присутствие сетей, которые продолжили работу в России. Отели, которые вышли из сетей и продолжили работу в автономном режиме под собственным брендом в расчете не учитывались.

12. ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Цель оценки: определение возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков

Вес показателя: 0,175

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|------|--|-------------------------------|----------------|--|
| 2.1. | Наличие территориального бренда ⁹ | 0,034 | количественный | Количество официально признанных и продвигаемых брендов. В рамках рейтинга бренды малых городов, в отличие от брендов крупных территориальных образований (регионов, районов и групп районов, столиц регионов) получают половинные баллы (0,5 балла) в силу ограниченного масштаба их территории. |
| 2.2. | Наличие утвержденной программы продвижения | 0,037 | качественный | Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы продвижения региона как туристической и/или событийной дестинации (да/нет) |
| 2.3. | Наличие продвижения за рубежом | 0,037 | количественный | Количество международных выставок за рубежом, в которых представители региона принимали участие со стендами (количество выставок за прошедший год). Перечень выставок, включенных в оценку: Fitur, EMITT (Турция), OTM Mumbai (Индия), ITB ASIA (Сингапур), IBTM ASIA (Сингапур), KOTFA (Южн. Корея), JATA (Япония), BITE (Китай), CITM (Китай), GITF (Китай), SITE (Китай), Arabian Travel Market |
| 2.4. | Наличие продвижения на российском рынке | 0,037 | количественный | Количество российских выставок, в которых представители региона принимали |

⁹ В качестве территориальных определяются бренды, которые позволяют четко идентифицировать территорию как продукт с набором уникальных свойств. При этом территорией может оказаться регион в границах субъекта федерации или территория, не совпадающая в своих границах с административными, город - столицей региона или, напротив, один из малых городов

| | | | | |
|------|--------------------------------------|------|--------------|--|
| | | | | участие со стендами/участие в программе (количество выставок за прошедший год). Перечень выставок, включенных в оценку: МИТТ, Интурмаркет, Отдых/Leisure, Евразийский Ивент Форум (EFEA). Также оцениваются награды премии Russian Business travel&MICE. |
| 2.5. | Наличие отраслевого интернет-ресурса | 0,03 | качественный | Оценивается наличие действующего регионального двуязычного отраслевого интернет-ресурса и актуальность его контента |

13. ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

Цель оценки: оценка уровня административной координации всех участников рынка.

Вес показателя: 0,175

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|------|--|----------------------------|----------------|--|
| 3.1. | Наличие конгресс-бюро | 0,025 | качественный | Наличие регионального конгресс-бюро или организации, выполняющей аналогичные функции (да/ нет) |
| 3.2. | Наличие туристско-информационных центров (ТИЦ) | 0,01 | количественный | Количество туристско-информационных центров в регионе |
| 3.3. | Наличие политики по развитию ивент индустрии (утвержденные региональные нормативные документы, программы) | 0,025 | качественный | Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы развития событийной индустрии в регионе (да/нет) |
| 3.4. | Наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе (утвержденные региональные нормативные документы, программы) | 0,025 | качественный | Наличие отдельного пункта в стратегии развития туризма (региона)/мероприятий, включенных в план (бюджет) развития туризма (да/нет) |
| 3.5. | Наличие региональных мер поддержки конгрессно-выставочной индустрии в сложных экономических условиях | 0,02 | качественный | Наличие мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли (код ОКВЭД 82.30), закрепленных на законодательном уровне в регионе (да/ нет). |
| 3.6. | Наличие бюджетного финансирования | 0,025 | качественный | Финансовые инструменты поддержки событий |

| | | | | |
|------|---|-------|----------------|--|
| | выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности | | | инструменты поддержки мероприятий, привлекаемых на территорию региона (да/нет) |
| 3.7. | Наличие бюджетного финансирования организации событий в регионе | 0,025 | качественный | Финансовые инструменты поддержки событий, потенциально способных привлечь туристов из других регионов и стран, организуемых на территории региона (да/нет) |
| 3.8. | Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе | 0,02 | количественный | Количество членов НКБ в регионе |

14. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНЕ

Цель оценки: оценка степени привлекательности дестинации для организаторов мероприятий различного уровня

Вес показателя: 0,15

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|------|--|----------------------------|----------------|--|
| 4.1. | Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед | 0,05 | количественный | Данные НКБ и региональных КБ. При оценке учитываются крупные события международного масштаба: Олимпийские Игры, Универсиады, значимые спортивные чемпионаты, значимые культурные события, международные саммиты и форумы -G8, G20, БРИКС, ШОС, АСЕАН и пр. Учитываются мероприятия офф-лайн, онлайн и гибридных форматов, проведенные в период пандемии. Также учитываются перенесенные мероприятия, если они проведены в сроки, соответствующие временным рамкам данного показателя |
| 4.2. | Мероприятия международных ассоциаций, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед | 0,05 | количественный | База данных ICSSA. Оцениваются события в сегменте ассоциативных встреч. Учитываются мероприятия офф-лайн, онлайн и гибридных форматов, проведенные в период пандемии. Также учитываются перенесенные мероприятия, если они проведены в сроки, |

| | | | | |
|-------------|--|------|----------------|--|
| | | | | соответствующие временным рамкам данного показателя |
| 4.3. | Наличие регулярных событий за последние 10 лет | 0,05 | количественный | Официальные данные администрации региона, Минэкономразвития, а также данные Фонда Росконгресс. Оцениваются регулярные крупные события, проводимые без ротации. Учитываются мероприятия оффлайн, онлайн и гибридных форматов, проведенные в период пандемии. |

15. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Цель оценки: оценка туристической привлекательности и доступности дестинации

Вес показателя: 0,1

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|-------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| 5.1. | Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО | 0,02 | качественный | Наличие на территории региона объектов ЮНЕСКО (да/нет) |
| 5.2. | Транспортная доступность (зарубежные города, с которыми имеется прямое регулярное авиасообщение) | 0,05 | количественный | Количество направлений в зарубежные страны, в которые есть регулярные прямые авиарейсы из региона по данным зимнего расписания аэропортов в 2022-2023гг. |
| 5.3. | Призовые места во Всероссийском конкурсе "Туристический сувенир" | 0,03 | количественный | При составлении рейтинга учитывались только результаты в официальных номинациях конкурса ¹⁰ . Методика подсчета баллов в Рейтинге регионов по итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» в 2022 году: 4 балла – Гран-при 3 балла – 1 место 2 балла – 2 место 1 балл – 3 место |

¹⁰ Не учитывались специальные дипломы и лауреаты в специальных номинациях

16. СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Цель оценки: оценка репрезентативности и насыщенности событийной туристической повестки региона за год.

Вес показателя: 0,15

| | КРИТЕРИЙ | ДОЛЯ КРИТЕРИЯ В ОБЩЕМ ВЕСЕ | ТИП КРИТЕРИЯ | ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ |
|------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| 6.1. | Региональный календарь событий в области культуры, музыки, истории, спорта | 0,075 | качественный | Наличие в отчетном году региональных календарей событий в области культуры, музыки, истории, спорта (да/нет) |
| 6.2. | Призовые места в Национальной премии в области событийного туризма REA | 0,075 | количественный | При составлении рейтинга учитывались только результаты в официальных номинациях премии в главных финалах соответствующего года ¹¹ . Методика подсчета баллов в 2022 году: 4 балла – Гран-при 3 балла – 1 место 2 балла – 2 место 1 балл – 3 место |

17. РАСЧЕТ ИНТЕГРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ РЕЙТИНГА

Интегральное значение Рейтинга рассчитывается как сумма итоговых баллов по каждой из 6 групп показателей. Полученные значения ранжируются в порядке убывания. Если несколько дестинаций получают одинаковое количество баллов в интегральном рейтинге, они оцениваются как однозначные.

¹¹ Не учитывались специальные дипломы и лауреаты в специальных номинациях