



Market Reseach Company

Выставочный научно-исследовательский центр R&C

**РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА
СТОЛИЦ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ
И ШОС - 2018**



Оглавление

1. Описание	3
2. Методология	8
2.1. Описание методики	9
2.2. Событийная инфраструктура	10
2.3. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий	10
2.4. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов	11
2.5. Опыт проведения крупных международных событий в регионе	12
2.6. Туристический потенциал	12
2.7. Расчет интегрального значения рейтинга	13

Сообщения и материалы выставочного научно-исследовательского центра R&C сопровождаются пометкой «ВНИЦ R&C». Авторские права на всю представленную информацию, а также на подбор и расположение материалов принадлежат ООО «ВНИЦ Р-н-С». Все права защищены и охраняются законом.

1. Описание

Выставочный научно-исследовательский центр R&C (ВНИЦ R&C) ежегодно оценивает, как развивается событийная отрасль на уровне регионов: с 2014 года составляется рейтинг событийного потенциала регионов России, а также с 2016 года ВНИЦ R&C запустил новый проект по оценке конгрессно-выставочного потенциала столиц государств – участников стран ШОС и СНГ. Международный рейтинг охватывает 13 городов - столиц действующих членов международных организаций ШОС и СНГ. Рейтинг позволяет оценить уровень развития индустрии встреч в городах, входящих в рейтинг, их материально-техническую базу, маркетинг территории, уровень административной координации участников рынка, опыт проведения крупных событий и рекреационные возможности. Результаты данного рейтинга могут успешно использоваться для планирования мероприятия.

Топ-5 рейтинга событийного потенциала стран ШОС

В 2018 году в топ-5 рейтинга событийного потенциала столиц стран, входящих в ШОС и СНГ не изменился. Лидерами по-прежнему являются Пекин, Москва, Нью-Дели, Астана и Баку.

Первое место рейтинга занимает столица города Китая – **Пекин**. Хорошая инфраструктура для крупных мероприятий, удобное транспортное сообщение, разнообразные туристические ресурсы и богатый опыт в проведении мероприятий, - все делает Пекин лидером по числу проводимых в Китае конференций международного уровня¹. Деятельностью по поддержке и продвижению ивент потенциала столицы КНР осуществляет Пекинская муниципальная комиссия по развитию туризма (Beijing Municipal Commission of Tourism Development). Отдельное внимание уделяется выставочной индустрии, план развития которой утвержден на период до 2020 года.

Пекин имеет в общей сложности 5593 конференц-зала для приема, из которых 194 - большие конференц-залы вместимостью более 500 человек. Площадь всех конференц-залов составляет 817 тыс. м², они способны вместить до 488 тыс. человек².

12 площадок являются специализированными конгрессно-выставочными центрами и около 60-ти - востребованные для деловых мероприятий конференц-отели. Для размещения участников функционируют сертифицированные гостиницы (с присвоенным классом звездности) с общим количеством номеров - 113 800 и количеством койко-мест около 190 000, способных полностью удовлетворить потребности отечественных и зарубежных туристов.

Среди сетей отелей в Пекине присутствуют как мировые бренды DoubleTree by Hilton, Renaissance, Marriott, The Ritz-Carlton, Kempinski, Grand Hyatt, Swissotel, Radisson Blu Hotel, Crowne Plaza и др., так и отели домашних сетей Home Inn, Hanting Inn, Jin Jiang и 7 Days Inn, которые преимущественно представляют отели эконом класса.

Пекин имеет давнюю историю, богатое культурное наследие и уникальные туристические ресурсы. Он имеет 5 объектов Всемирного наследия и более 172 музеев. В городе 20 информационно-туристических центров.

В Пекине проходят как важные межгосударственные политические встречи: Саммит АТЭС (2014), Саммит "Один пояс - один путь" (2019), Саммит G7 (2018), Экономический саммит в рамках Китайского форума развития-2019 и др., так и спортивные мировые события: Кубок мира по керлингу в Пекине (2019), Зимние Азиатские игры (2021), Олимпийские игры (2022) и др.

¹ http://www.trud.ru/article/17-12-2018/1370417_pekini_shanjaj_stali_liderami_po_chislu_mezhdunarodnykh_konferentsij.html

² Beijing Municipal Commission of Tourism Development

Отрасль деловых мероприятий и туризма настолько развита в Китае, что ежегодно там проходят сессии наиболее известных отраслевых выставок IBTM China (Пекин) и ITB CHINA (Шанхай). Кроме того популярными являются и собственные выставки Китая, такие как Shanghai World Travel Fair 2018, China Conferences & Business Travel Forum & Fair 2018 (Шанхай), Beijing International Tourism Expo (BITE)-2018, Expo Leisure (LIS) 2018 Shanghai, CITM China International Travel Mart Shanghai 2018. Свою нишу занимают выставки по медицинскому туризму China International Medical Tourism (Пекин), China Health Tourism Forum & Trade Fair 2018 (Шанхай) и China International Medical Tourism (Shanghai).

Москва занимает второе место по своему событийному потенциалу.

Москва располагает большим потенциалом в ивент-индустрии, обладая хорошей инфраструктурной базой, которая включает как специализированные конгрессно-выставочные центры, так и множество отелей с конгрессными залами, вместимостью от 100 человек. В Москве активно появляются новые площадки для деловых мероприятий – расширяются и модернизируются КВЦ, планируются к строительству новые выставочные корпуса (ВДНХ), новые конгресс-отели (Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, Azimut Отель Смоленская, Crowne Plaza Moscow – Tretyakovskaya и др.) и переделанные здания старых производственных, административных помещений (например, Digital October Terminal Hall – бывшая фабрика фабрика «Красный Октябрь», Конгресс-центр Технополис Москва бывший административно-бытовой корпус завода «Москвич», Цифровое деловое пространство – бывший кинотеатр), что говорит о возрастающей потребности качественных площадей в черте города и развитии индустрии деловых мероприятий.

Значительную роль в развитии отельной базы Москвы сыграл Чемпионат мира по футболу 2018. Столица входит в топ-100 конгрессных дестинаций мира и топ-50 Европы (по данным ICCA). В 2017 году в России было создано Национальное конгресс-бюро (НКБ), которое активно содействует в развитии отечественной ивент индустрии и продвижении страны как привлекательной конгрессной дестинации. НКБ наряду с Конгрессно-выставочным бюро Москвы являются членами крупнейшей международной отраслевой ассоциации ICCA, что в значительной степени способствует привлечению в страну международных событий. В российской столице ежегодно проходят крупные мероприятия, инициатором которых выступают как органы государственной власти, так и международные организаторы. За последние пять лет в Москве состоялось около 200 мероприятий международных ассоциаций (по данным ICCA).

Игроки ивент рынка и НКБ активно продвигают Москву на крупных международных специализированных выставках и форумах: ibtm 2018 barcelona, IMEX, ITB Asia, ITB Berlin, JATA, WTM, IBTM China и др. Департамент спорта и туризма города Москвы представил Москву на Russian Tourism Road Show Visit Russia, которое проходило в Пекине и Гуанчжоу в 2018 году³.

В плане отдыха во время деловых мероприятий Москва богата культурно-историческими памятниками, музеями, театрами, балетом. Постепенно развивается событийный туризм, развитию которому дал Чемпионат мира по футболу. Среди мировых спортивных мероприятий недавно прошел Кубок мира по самбо-2019, а также ожидается Мужской Чемпионат Мира по волейболу-2022.

Привлекательность столицы России для международных организаторов и делегатов мероприятий объясняется также удобным расположением и близостью к Европе, хорошей транспортной

³ <http://www.visit-russia.ru/news/russian-tourism-road-show-visit-russia-prohodit-v-pekine>

доступностью, аэропорты Москвы поддерживают прямое сообщение с более чем 220 городами мира.

Нью-Дели занимает третье место.

Индия богато наделена природной красотой, историей и культурным наследием. Туристическое направление в Индии развивается давно, в 2002 году было положено начало современной успешной кампании под брендом «Невероятная Индия», целью которой является продвижение Индии как многопродуктового круглогодичного места отдыха. В регионах Индии туризмом активно занимаются местные структуры. В Нью-Дели - это правительственная структура Delhi Tourism & Transportation Development Corporation Ltd. (DTTDC), которая функционирует с 1975 года. Сайт организации подробно описывает историю и культуру Дели, туристическую инфраструктуру города (жилье, транспорт, развлечения), маршруты, культурные особенности и самобытную архитектуру. В городе на сегодняшний момент функционируют 24 информационно-туристических центра, специальный автобусный тур НОНО, который позволяет посетителям посмотреть город за 1 день, развитая транспортная доступность и гостиничный сервис, современный аэропорт. В Дели активно развита событийная деятельность для привлечения туристов - ежегодно проводятся фестивали (например, Международный фестиваль воздушных змеев, Международный Этнический Фестиваль Народного Творчества, Magic Festival, ярмарка парфюмерии и ароматов Itra and Sugandhi Mela, Международный фестиваль манго, фестиваль еды Dilli ke Pakwaan и садовый фестиваль). Фестивали разрабатываются и иницируются правительством.⁴

Координацией всех категорий участников выставочной отрасли с 2006 года на уровне страны осуществляет Индийская ассоциация выставочной индустрии. Это направление успешно развивается. Это подтверждают многочисленные международные туристические выставки: Outbound Travel Mart (OTM Mumbai), Travel & Tourism Fair (TTF Mumbai), Travel & Tourism Fair (TTF Delhi), South Asia's Leading Travel Show SATTE (Delhi), India Tourism Mart (Delhi), Business, MICE and Leisure Travel Mart (BLTM Delhi).

Направление ивент индустрии стали развивать сравнительно недавно.⁵ Ответственным за это является конвеншн бюро Индии (icpb.in) и агентство по туризму Индии. Инфраструктура города хорошо подходит для проведения мероприятий: функционируют около 10 конгрессно-выставочных площадок, один из них (Pragati Maidan) должен открыться после масштабной реконструкции в 2019 году⁶, а также конгресс-отели. По данным ICCA в 2018 году Нью-Дели принял у себя 59 мероприятий международных ассоциаций, заняв 41 место в мировом рейтинге городов. Рынок деловых мероприятий активно развивается и за счет внутреннего спроса. Индийские корпорации постоянно ищут новые регионы в стране для своих ежегодных событий таких как выставки, конгрессы, семинары и выездные мероприятия.⁷

Четвертое место занимает столица Казахстана – **Астана**, недавно переименована в **Нур-Султан**. В стране значительное внимание уделяется ивент индустрии, за развитие которой отвечает «Астана Конвеншн Бюро», а также Столичная ассоциация туризма. Основным документом по развитию

⁴ <http://www.delhitourism.gov.in/delhitourism/aboutus/index.jsp>

⁵ <https://www.traveltrendstoday.in/news/india-tourism/item/5806-mice-opportunities-challenges-and-way-forward>

⁶ <http://www.cimglobal.net/world-class-convention-centre-to-open-in-new-delhi-in-2019/#comments>,
<https://www.youtube.com/watch?v=I7idOH1Hpnk>

⁷ <https://www.businesstoday.in/magazine/sector-report/the-mice-factor/story/274953.html>

туризма является "Мастер-план по развитию отрасли туризма в городе Астана" до 2020 года. В 2017 году Астана приняла Международную специализированную выставку ЭКСПО-2017, которая внесла большой вклад в развитие туристической и деловой привлекательности города. В период проведения ЭКСПО Астану посетило 5,4 млн человек, из них ЭКСПО посетило 2,5 млн человек, на 30% вырос международный авиапассажиропоток и на 88% - внутренний, была обновлена и реконструирована городская инфраструктура Астаны. Созданная для ЭКСПО-2017 инфраструктура является значимым государственным активом. В настоящий момент все здания ЭКСПО используются в соответствии с утвержденной ранее концепцией поствыставочного использования⁸. Новый специализированный конгресс-центр ЭКСПО общей площадью 43 тыс. кв. м. активно принимает у себя деловые мероприятия. Всего же в Нур-Султане действует 5 специализированных конгрессно-выставочных центров, в городе достаточно качественных отелей, т.ч. мировых брендов Best Western Plus, Hampton by Hilton, Hilton Garden Inn, Marriot, Rixos, The Ritz-Carlton, Park Inn, The St. Regis и др.

Основная задача конвеншн бюро - сделать Нур-Султан основным хабом событийного туризма, для чего у города есть необходимая инфраструктура и ресурсы. В концепции развития туризма Казахстана до 2020 года, Нур-Султан определен центром MICE туризма. С этой целью в Нур-Султане планируется проводить не менее 50 крупных международных событий в год.⁹

На ежегодной основе в Нур-Султане проводятся такие крупные мероприятия как Астанинский экономический форум, InvestPro Kazakhstan Astana, Казахстанско-Китайский туристский форум, туристическая выставка Astana Leisure 2018. В 2018 году город принял Саммит мэров – участников сети ВОЗ "Здоровые города" 2018 с участием мэров и политических лидеров городов со всего мира, а также Международную конференцию «Астана - город мира», посвященная 20-летию столицы Казахстана. В 2019 году город примет впервые 8-й Глобальный саммит Всемирной туристской организации UNWTO по городскому туризму (еще одна возможность заявить о городе как о новом центре туризма Центральной Азии¹⁰) и форум авиамаршрутов Routes Silk Road 2019, который соберет ключевые лица из региональных авиакомпаний, аэропортов и туристических властей.¹¹

Замыкает пятерку лидеров столица Азербайджана – **Баку**. Город обладает хорошим событийным потенциалом, располагает отвечающим современным стандартам конгресс-центром и выставочными залами. Центр Гейдара Алиева, открытый в городе в 2012 году является членом международной отраслевой ассоциации ICCA. В 2015 году в Баку состоялись первые Европейские игры, а в 2017 году – IV Исламские игры солидарности, участие в которых приняли порядка 3 тыс. спортсменов и 1 тыс. делегатов. Продвижением страны как событийной дестинации занимается национальное Конгресс-Бюро Азербайджана, развивающее в стране индустрию встреч. Азербайджан был участником в конкурсе на проведение международной выставки «EXPO-2025». В городе проходят такие ежегодные крупные мероприятия как Бакинский международный гуманитарный форум, Глобальный Бакинский форум, Азербайджанская Международная Выставка

⁸ https://www.inform.kz/ru/zhizn-posle-ekspo-chto-proishodit-na-territorii-vystavki-segodnya_a3509056

⁹ <https://elorda.info/ru/interview/view/turisty-dolghny-ehaty-v-stolicu-za-vpechatleniyami-astana-konvenshn-byuro>

¹⁰ https://www.tourismsafety.ru/news_one_1161.html

¹¹

http://astana.gov.kz/ru/news/news/18532?fbclid=IwAR3D7uriLvl24MyzVXp4ooZ5jr_VxSqO8znbCxjs1DUCswQzQhXWfVvJE-o

«Туризм и Путешествия» (AITF). В 2019 году прошел 75th International Council Meeting in Baku¹², в апреле ожидается Формула-1 Гран При Азербайджана, а в мае Финал Лиги Европы УЕФА 2019 на Бакинском олимпийском стадионе.

В Баку действует государственная программа по развитию туризма «Стратегия туризма Азербайджана-2023». Для развития туризма введены специальные карты для туристов, позволяющие бесплатно пользоваться общественным транспортом, получать скидки в торговых объектах и посещать музеи и другие культурные центры¹³, также для посещения страны введена упрощенная электронная виза. Важно отметить, что в Баку налаженное прямое авиасообщение с 67 городами мира, Крепостной город Баку с дворцом Ширваншахов и Девичьей башней является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО.

На шестом месте оказался **Ереван**, который в 2018 году обогнал **Минск**. Этому способствовало 2 фактора:

- количество конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек - у Еревана 20 отелей, а у Минска – 12;
- наличие вблизи Еревана памятника всемирного Наследия ЮНЕСКО - Кафедрального собора и церкви Эчмиадзина и археологический памятник Звартноц.

Также в Ереване больше зарегистрированных встреч международных ассоциаций. По данным ICCA – 40 мероприятий у Еревана и 22 встречи у Минска.

По некоторым же показателям Ереван все же проигрывает Минску: например, у Минска 66 прямых авиасообщений с зарубежными городами (у Еревана 33), у Минска есть собственное конгресс-бюро, 2 информационно-туристических центра (в Ереване их нет) и он больше продвигается за рубежом (6 зарубежных выставок с участием игроков ивент рынка против 3-х в Ереване).

Ташкент потеснил с 8 на 9 место **Ашхабад**.

Ташкент выигрывает у Ашхабада по первым 4 параметрам. Так, Ташкент опережает Ашхабад по гостиничной инфраструктуре: у Ташкента большее количество сетевых отелей (5 против 1-го), а также большее количество конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек (14 в Ташкенте и 5 у Ашхабада). В городе есть программа продвижения, его активнее продвигают на международных выставках (6 у Ташкента и 3 у Ашхабада). 2 компании города Ташкента являются членами UFI и ICCA (у Ашхабада ни одного члена, состоящего в этих ассоциациях). У Ташкента большее количество прямых рейсов в зарубежные города (48 в Ташкенте и 18 в Ашхабаде). Важно, что Ташкент - один из немногих рассматриваемых городов, у которого появился бренд города, официально утвержденный в феврале 2019 года.

Исламабад переместился с 12 на 10 место, обогнав Бишкек и Душанбе. В этом ему помогла более развитая отраслевая инфраструктура: большее количество сетевых и конгресс отелей, а также действующий Центр Международной торговли¹⁴. Несмотря на практически полное отсутствие программы продвижения ивент-индустрии, в городе поддерживается туристическая сфера, функционируют 2 информационно-туристических центра.

Кишинев занял 11 место, обогнав Бишкек и Душанбе по количеству конгресс-отелей (11 отелей в Кишиневе против 4 и 6 в Бишкеке и Душанбе соответственно) и специализированных центров (2 в Кишиневе, в Бишкеке нет КВЦ, для выставок они используют 2 спортивных объекта, в Душанбе -

¹² <https://icm2019.elsa.az>

¹³ <https://az.sputniknews.ru/economy/20180228/414245515/transport-baku-karta-turizm.html>

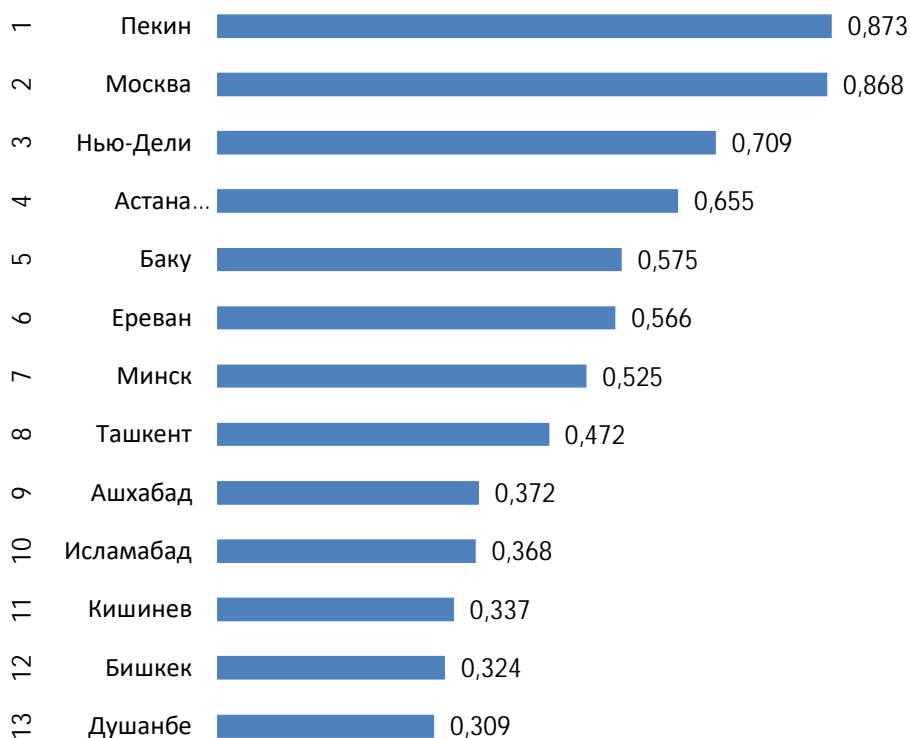
¹⁴ <https://www.wtca.org/world-trade-center-islamabad>

один неспециализированный объект). В городе функционирует информационно-туристический центр, а также есть член выставочной ассоциации UFI - "Молдэкспо" МВЦ (в Бишкеке и Душанбе их нет). В Кишиневе по данным ИССА зарегистрировано 20 встреч международных ассоциаций, проведенных за последние 5 лет и планируемых на 5 лет вперед (10 в Бишкеке, в Душанбе нет). В этих трех городах нет объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. По транспортной доступности больше всего прямых международных рейсов в аэропорту Кишинева (38 направлений, против 20 в Бишкеке и 21 в Душанбе).

Бишкек и Душанбе завершают рейтинг городов СНГ и ШОС. В Душанбе также как и в Бишкеке недостаточно развита конгрессно-выставочная инфраструктура. Выставки Душанбе проходят в выставочном центре - бывшем киноконцертном комплексе «Кохи Борбад (Дворец искусств)». В ближайших планах правительства построить новый Международный выставочный комплекс, по проекту объект будет состоять из 22 этажей.¹⁵

В Бишкеке нет специализированных выставочных и конгрессных площадок. Все выставки проходят либо во Дворце Спорта им. Кожомкула, либо в Бишкекском манеже академии физкультуры и спорта.

Диаграмма 1. Рейтинг столиц стран СНГ и ШОС 2018



¹⁵ <https://news.tj/ru/news/tajikistan/society/20190129/v-dushanbe-postroyat-22-etazhnii-vistavochnii-kompleks>

2. Методология

2.1. Описание методики

Для построения рейтинга используется многофакторный анализ. Методика основывается на агрегировании различных показателей, характеризующих важнейшие факторы оценки событийного потенциала дестинации. Анализируемые показатели разделены на 5 групп.

1. Событийная инфраструктура – характеризует возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов. Оценивается: наличие конгрессно-выставочных центров, крупных конгресс-отелей, сетевых отелей, Центров Международной Торговли.
2. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий – характеризует возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков. Оценивается: наличие бренда региона, программа продвижения на внутреннем рынке и за рубежом.
3. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов – характеризует уровень административной координации всех участников рынка. Оценивается: наличие конгресс-бюро, наличие информационно-туристических центров, наличие политики по развитию ивент индустрии, наличие субвенций на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность и наличие в регионе компаний-членов ICCA и UFI.
4. Опыт проведения крупных международных событий – характеризует привлекательность дестинации для организаторов мероприятия различного уровня. Оценивается: опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед крупных международных событий (спортивных, культурно-зрелищных, деловых, правительственных), опыт проведения за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед мероприятий международных ассоциаций, наличие регулярных событий за последние 10 лет.
5. Туристический потенциал – характеризует туристическую привлекательность и доступность дестинации. Оценивается: культурно-исторический потенциал и транспортная доступность для международного сообщения.

Оценка производится в баллах. У каждой группы показателей есть свой вес в общем рейтинге, установленный методом экспертной оценки (таблица 4).

Таблица 4. Коэффициенты веса для каждого показателя

№	Показатель	Вес в общем рейтинге
1	Событийная инфраструктура	0,4
2	Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий	0,2
3	Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов	0,2
4	Опыт проведения крупных международных событий в регионе	0,1
5	Туристический потенциал	0,1

Источник: ВНИЦ R&C

Каждая группа показателей состоит из определенного набора критериев, которые получают качественную или количественную оценку. Для критерия определена его доля в общем весе показателя. Все значения в рамках критерия ранжируются (город с наибольшим значением в рамках критерия получает ранг 1, далее – по убыванию). Итоговая формула расчета общего балла за критерий выглядит следующим образом:

$$\text{Общий балл по критерию} = \frac{\text{Вес критерия}}{N * (N - \text{ранг} + 1)}$$

где N – количество городов в выборке

Источник: ВНИЦ R&C

Далее приведено описание подхода к сбору данных и анализу каждого показателя.

2.2. Событийная инфраструктура

Цель оценки: определение возможностей дестинации принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов

Вес показателя: 0,4

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
1.1.	Наличие специализированных КВЦ	0,15	количественный	Количество специализированных выставочных и конгрессных центров
1.2.	Наличие сетевых отелей	0,1	количественный	Количество отелей международных сетей
1.3.	Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек	0,1	количественный	Количество отелей с залом от 100 и более человек (театральная рассадка)
1.4.	Наличие ЦМТ	0,05	качественный	Наличие ЦМТ в городе (учитываются объекты, включенные в перечень Ассоциации Центров Мировой Торговли) (да/нет)

2.3. Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий

Цель оценки: определение возможности региона по привлечению событий различного уровня и туристических потоков

Вес показателя: 0,2

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
2.1.	Наличие бренда (туристического и событийного) региона	0,05	качественный	Наличие официального бренда региона/города (туристического или событийного) (да/нет)

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
2.2.	Наличие утвержденной программы продвижения	0,05	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы продвижения региона как туристической и/или событийной дестинации (да/нет)
2.3.	Наличие продвижения за рубежом	0,05	количественный	Количество международных выставок за рубежом, в которых представители региона принимали участие со стендами (количество выставок за прошедший год). Примечание: на 2018 год максимальное число выставок 12 (учитывались крупные выставки, проходящие в Европе и Азии)
2.4.	Наличие продвижения на внутреннем рынке	0,05	количественный	Количество выставок внутри страны, в которых представители региона принимали участие со стендами/участие в программе (количество выставок за прошедший год)

2.4. Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов

Цель оценки: оценка уровня административной координации всех участников рынка.

Вес показателя: 0,2

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
3.1.	Наличие конгресс-бюро	0,05	качественный	Наличие регионального конгресс-бюро или организации, выполняющей аналогичные функции (да/нет)
3.2.	Наличие информационно-туристического центра	0,02	количественный	Количество туристско-информационных центров в регионе
3.3.	Наличие политики по развитию ивент индустрии (утвержденные региональные нормативные	0,05	качественный	Наличие утвержденной на уровне правительства региона/города концепции или программы развития событийной индустрии в регионе (да/нет)

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
	документы, программы)			
3.4.	Наличие субвенций на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность	0,03	качественный	Финансовые и нефинансовые инструменты поддержки мероприятий, привлекаемых на территорию региона (да/нет)
3.5.	Наличие членов ICCA и UFI в регионе	0,05	количественный	Количество членов ассоциаций в регионе

2.5. Опыт проведения крупных международных событий в регионе

Цель оценки: оценка степени привлекательности дестинации для организаторов мероприятий различного уровня

Вес показателя: 0,1

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
4.1.	Крупные международные события, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	0,04	количественный	При оценке учитываются крупные события международного масштаба: Олимпийские Игры, Универсиады, значимые спортивные чемпионаты, значимые культурные события, международные саммиты и форумы -G8, G20, БРИКС, ШОС, АСЕАН и пр.
4.2.	Мероприятия международных ассоциаций, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	0,04	количественный	База данных ICCA. Оцениваются события в сегменте встреч ассоциаций
4.3.	Наличие регулярных событий за последние 10 лет	0,02	количественный	Официальные данные. Оцениваются регулярные крупные события, проводимые без ротации

2.6. Туристический потенциал

Цель оценки: оценка туристической привлекательности и доступности дестинации

Вес показателя: 0,1

	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
5.1.	Культурно-исторический потенциал: Всемирное	0,05	качественный	Наличие на территории объектов ЮНЕСКО (да/нет)



	Критерий	Доля критерия в общем весе	Тип критерия	Описание критерия и принцип оценки
	наследие ЮНЕСКО			
5.2.	Транспортная доступность (зарубежные города, с которыми имеется прямое регулярное авиасообщение)	0,05	количественный	Количество направлений в зарубежные страны, в которые есть регулярные прямые рейсы из региона

2.7. Расчет интегрального значения рейтинга

Интегральное значение рейтинга рассчитывается как сумма итоговых баллов по каждому из 5 показателей. Полученные значения ранжируются в порядке убывания. Если несколько дестинаций получают одинаковое количество баллов в интегральном рейтинге, они оцениваются как однозначные.