ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

Деятельность Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C выстраивается по принципу отраслевого медиахолдинга. Мы создали многопрофильную платформу для ивент индустрии и ее участников

Ключевые направления деятельности:

1. МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

Исследования и аналитика рынка
Региональный маркетинг
Методические материалы

2. КОНТЕНТ-ЦЕНТР

Контент для мероприятий
Доклады и презентации
Специальные издания

3. БИБЛИОТЕКА ВНИЦ R&C

Отраслевые словари и справочники
Книги, исследования, статьи по событийной тематике

4. СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Евразийский Ивент Форум (EFEA)
Онлайн-проект EVENT-ТЕРАПИЯ*
Онлайн-проект «Летняя Академия НКБ»**

5. ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

Портал EVENT-LIVE.RU
Журнал CongressTime
Telegram-канал ВНИЦ.Аналитика

6.ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ

EFEA Awards
Всероссийский конкурс плакатов мероприятий

Качество подтверждено: UFI, ICCA, MPI, РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО, АКМР

** совместный проект с компанией Event Rocks*
***совместный проект с Национальным конгресс-бюро*

1 МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Оценка фактической емкости рынка ивент индустрии
- Региональный и отраслевой анализ рынка
- Анализ конкурентов
- Прогноз развития рынка
- Конъюнктурный анализ рынка
- Маркетинговые исследования целевой аудитории
- Экспертные интервью
- Мониторинг рынка по отдельным параметрам

МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА

- Анализ социально-экономического развития региона и отдельных секторов рынка
- Анализ конкурентоспособности региона
- Анализ эффективности позиционированияи продвижения региона
- Разработка и подготовка региональных рейтингов

АНАЛИТИКА

- Разработка долгосрочных целевых программ, концепций
- Разработка концепций развития событийной и туристической индустрии регионов
- Разработка концепций и технико-экономических показателей специализированных площадок
- Консультирование по вопросам стратегического развития
- Консультирование по оптимизации бизнес-процессов, разработке и внедрению системы менеджмента качества

МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

- Организация региональных экспозиций на российских, зарубежных и международных проектах
- Разработка концепций мероприятий
- Организация мероприятий на территории региона

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГИ

- Исследование и оценка факторов, влияющих на развитие событийной индустрии в регионах России
- Построение рейтингов, показывающих уровень регионального развития на основе отобранных критериев

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Методика расчета эффективности деятельности регионального конгресс-бюро
- Методика оценки и эффективности событийной индустрии в регионе

МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Оценка экономических перспектив развития материально-технической базы выставочного рынка г. Москва
- Маркетинговое исследование конгрессных возможностей г. Санкт-Петербург
- Маркетинговое исследование рынка событийной индустрии России
- Выбор и обоснование основных функциональных характеристик выставочного и конгрессного блоков специализированного конгрессно-выставочного комплекса
- Исследование состояния рынка бизнес-туризма России
- Исследование программ лояльности клиентов российских и зарубежных компаний - организаторов выставочно-конгрессных мероприятий (ВКМ)
- COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка (2 части)
- Исследование креативных пространств в регионах России
- Исследование рынка корпоративных мероприятий в России
- Исследование практики развития промышленных территорий как зон деловой и социальной активности

Маркетинг и консалтинг:

ИССЛЕДОВАНИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕЙТИНГИ

Рейтинг событийного потенциала регионов России - собственная разработка ВНИЦ R&C, защищенная авторскими правами.
Исследование проводится ежегодно на регулярной основе и базируется на изучении шести групп показателей, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие региональных рынков событийной индустрии:

- событийной инфраструктуры
- продвижения региона как событийной дестинации
- политики региона в сфере событийной индустрии опыта
- проведения крупных мероприятий туристической
- привлекательности
- состояния событийного туризма

Рейтинг событийного потенциала регионов®© России, 2023

Внерейтинговый показатель креативного потенциала регионов России, 2022

Партнер: ИРКИ

Внерейтинговый показатель устойчивого развития конгресс-отелей в регионах России, 2022

Партнер: НИИУРС

Рейтинг событийного потенциала столиц государств-участников СНГ и ШОС, 2016

Маркетинг и консалтинг:

ИССЛЕДОВАНИЯ

ЕЖЕГОДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование событийной индустрии проводится Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C на регулярной основе два раза в год. Отчеты по итогам исследования публикуются также два раза в год: предварительные данные – в июне, итоговый отчет – в декабре.

Первое исследование событийной индустрии в представленном формате было проведено весной 2020 года при поддержке Фонда Росконгресс, Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро и Союза выставочных застройщиков в рамках работы данных организаций по обеспечению поддержки отрасли со стороны профильных государственных органов.

Событийная индустрия России: итоги 2022 года

МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Концепция создания «Национального конгресс-бюро»
- Маркетинговая стратегия развития «Национального конгресс-бюро» на период 2018-2022 гг.
- Методика оценки состояния и эффективности событийной индустрии в регионе

- Проект развития Конгресс-бюро Республики Башкортостан
- Методика расчета эффективности деятельности регионального конгресс-бюро

- Маркетинговая концепция конгрессно-выставочного комплекса в г. Пермь
- Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности РФ

Концепция создания универсального выставочно-конгрессного центра в Ленинградской области

Концепция проекта Sochi Challenge Forum

Обоснование концепции развития комплекса ЭКСПО ВДНХ «Требования организаторов выставочных и конгрессных мероприятий к современным выставочно-конгрессным комплексам»

Бизнес-модель «Зона со специальным режимом хозяйственной деятельности в аэропорту «Пулково» в Санкт-Петербурге»

Концепция создания Многофункционального конгрессно-выставочного центра в г. Воронеж

2 КОНТЕНТ-ЦЕНТР

КОНТЕНТ-ЦЕНТР

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

Контент для мероприятий

разработка концепции, выступлений, презентаций в рамках мероприятия, подготовка модераторов, подбор спикеров

- конгрессные мероприятия
- образовательные и корпоративные мероприятия встречи
- с инвесторами, акционерами, партнерами
- международные выставки и форумы

Доклады и презентации для внутренних и внешних мероприятий

разработка 100% содержания профессиональных докладов с полной ответственностью за результат

КОНТЕНТ-ЦЕНТР

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

Разработка контента специальных изданий
Национального Конгресс-бюро Open to the world,
подготовленных к крупнейшим международным мероприятиям

Регионы России
в фокусе событийной
индустрии.
Февраль 2020 год

«Зеленые»
мероприятия: вызовы
и возможности.
Июнь 2019 год

Создавая
будущее: роль
профессиональных
сообществ в развитии
событийной индустрии.
Декабрь 2018 год

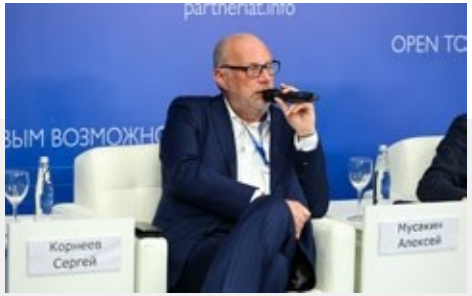
Зачем инвестировать в
событийную
инфраструктуру?
Сентябрь 2018 год

Международные
конгрессы на карте
мира: новый импульс
для развития
региональной
экономики.
Май 2018 год

КОНТЕНТ-ЦЕНТР

ПОДГОТОВКА СЕССИЙ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

- Российский Форум Дизайна и Моды, 2023
- XV Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса, 2022
- X Международный туристский форум «БОЛЬШОЙ УРАЛ», 2022
- XIV Петербургский международный инновационный форум (ПМИФ), 2021



3 БИБЛИОТЕКА ВНИЦ R&C

БИБЛИОТЕКА ВНИЦ R&C

КНИГИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ, СТАТЬИ ПО СОБЫТИЙНОЙ ТЕМАТИКЕ

- Объем БИБЛИОТЕКИ ВНИЦ R&C насчитывает около 200 000 электронных и 2 000 печатных документов
- В фонд включена отечественная и иностранная научная, учебная и справочная литература по событийной отрасли
- Является незаменимой теоретической базой для проведения исследований в области конгрессно-выставочной деятельности в России

**Справочник 2022 года по безопасности мероприятий выпущен в партнерстве с Фондом Росконгресс*

Отраслевые словари и справочники

- Общая терминология, структура индустрии встреч и ее взаимодействие с туристской отраслью
- Элементы инфраструктуры событийной индустрии, а именно конгрессно-выставочные центры
- Людские ресурсы и профессии, которые создают события
- Маркетинг и менеджмент дестинаций в целях привлечения и качественного проведения мероприятий на их территориях
- Вопросы обеспечения безопасности участников деловых мероприятий
- Устойчивое развитие

БИБЛИОТЕКА ВНИЦ R&C

ОТРАСЛЕВЫЕ СЛОВАРИ И СПРАВОЧНИКИ

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024

4 СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA)

ОНЛАЙН-ПРОЕКТ «EVENT-ТЕРАПИЯ»*

ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НКБ**

EFEA

Первый в России форум событийной индустрии, который объединяет на одной площадке лидеров отраслевого сообщества, а также экспертов делового и инсентив-туризма.

707 участников

7 стран

23 регионов России

статистика 2024 года

EVENT-терапия TV

совместный проект Евразийского Ивент Форума и компании Event Rocks

Проект направлен на объединение участников событийной индустрии для обсуждения текущих вопросов и новых идей для работы

3259 участников

120 спикеров

20 онлайн встреч

статистика за все время

Летняя академия НКБ

Совместный проект Евразийского Ивент Форума и Национального конгресс-бюро

2000+ просмотров

259 участников

15 лекций

статистика 2023 года

** совместный проект с компанией Event Rocks*
*** совместный проект с Национальным конгресс-бюро*

5 ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

ЖУРНАЛ CONGRESSTIME

Единственный в России отраслевой журнал о проведении конгрессов и мероприятий. Глянцевый отраслевой журнал выходит при поддержке ТПП РФ ежеквартально с 2015 года.

Общая база распространения онлайн-версии – около 8000 контактов. Общий тираж печатной версии – 2500 экземпляров.

CongressTime

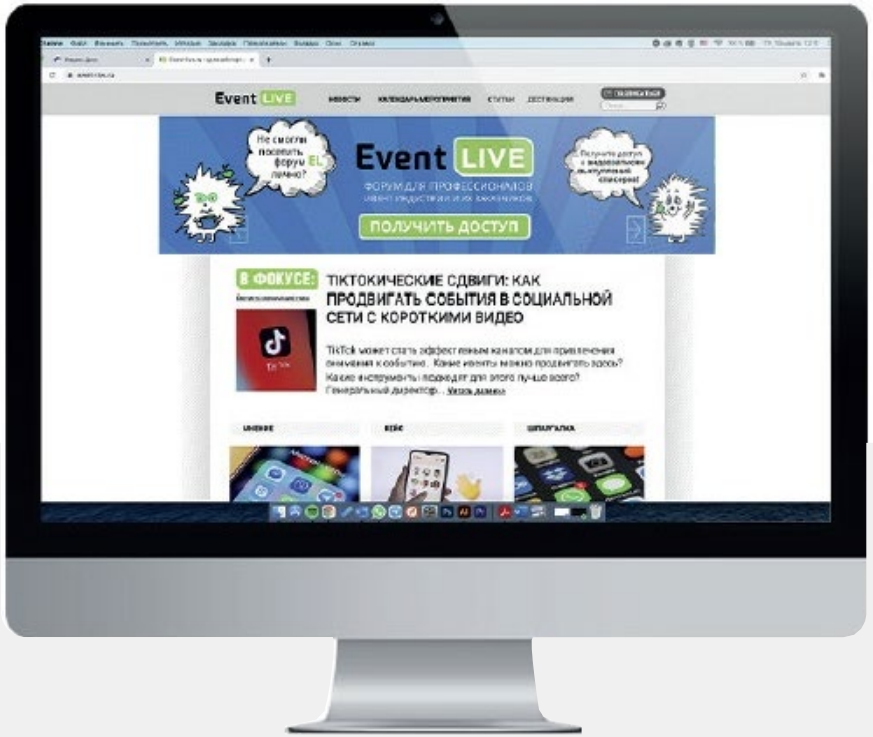
Свежий выпуск журнала уже в сети

ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

ПОРТАЛ EVENT-LIVE.RU

Деловой портал для профессионалов ивент индустрии.
Мнения экспертов, аналитика, отраслевые события, новости и анонсы ивент рынка.

На рынке с 2012 года.
Посещаемость портала – 10 000 уникальных посетителей в месяц.



Event LIVE

Деловой портал для профессионалов ивент индустрии

Онлайн источник знаний и новостей

6 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

EFEA AWARDS

EFEA Awards – независимая профессиональная премия, на которой подводятся итоги рейтинга, составленного по количеству упоминаний в публикациях российских СМИ форумов, выставок, конгрессов, фестивалей. Премия присуждается компаниям и проектам федерального и регионального уровней в нескольких номинациях. Проходит ежегодно в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

- Проект года. Конгресс
- Проект года. Выставка
- Площадка года
- Организатор года
- Открытие года
- Событие года

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

- За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности имени С. Н. Трофимова
- За вклад в развитие дестинации в России
- Лидер роста. По итогам Рейтинга событийного потенциала регионов®© России

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПЛАКАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Конкурс подходит при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро (НКБ) и ФРОС «Region PR» в рамках Евразийского Ивент Форума с 2022 года. Участниками Конкурса выступают организаторы событий, проведенных в России.

Цель Конкурса – привлечение общественного интереса к событийной индустрии, развитие инновационной деятельности и продвижение новых идей.

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА НА EFEA 2024

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

Тел.: +7 (812) 320 96 93

E-mail: info@rnc-consult.ru

www.rnc-consult.ru