

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ИТОГИ 2022 ГОДА



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
ОБЩИЕ ИТОГИ ОТРАСЛИ 2022 ГОДА.....	3
КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ.....	3
ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ	4
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ	5
ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ	6
ИТОГИ ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ	13
КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ.....	13
ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ	14
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОГО СЕГМЕНТА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПЛОЩАДОК.....	18

ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Данные по рынку подготовлены на основе данных официальной финансовой отчетности компаний событийной индустрии, зарегистрированных по коду ОКВЭД 82.30, а также членов профессиональных ассоциаций событийной индустрии (Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро, Союза выставочных застройщиков (СРО СВЗ), Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Российской Ассоциации Событийного Маркетинга (REMA)) и специализированных конгрессно-выставочных комплексов.

В текущем исследовании представлена предварительная информация по финансовой отчетности компаний за 2022 год, которая была опубликована государственными службами, ведущими реестры,¹ в открытом доступе по состоянию на конец мая 2023 года.

ОБЩИЕ ИТОГИ ОТРАСЛИ 2022 ГОДА

Таблица 1. Событийная индустрия России в цифрах, 2018–2022 гг.

ГОД	ОБЪЕМ РЫНКА, МЛРД РУБ.	ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА	КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ, ЕД. (ЮР. ЛИЦА) ²	ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОМПАНИЙ	КОМПАНИИ, УШЕДШИЕ С РЫНКА, ЕД.	ОБЪЕМ СРЕДНЕСПСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ, ЧЕЛ.	ДИНАМИКА СРЕДНЕСПСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ	ОБЪЕМ ГОСКОНТРАКТОВ, МЛРД РУБ.	ДИНАМИКА
2018	183,2		2094		-	-	-	23,5	
2019	208,1	14%	2529	21,0%	-	22 550	-	60,3	157%
2020	129,6	-38%	2695	7,0%	131	20 320	-10%	9,1	-85%
2021	182,1	40%	2901	7,6%	165	19 768	-3%	18,7	104%
2022	197,5	8%	3205	10,5%	173	19 936	1%	17,1	-9%

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ

В соответствии с методологией исследования на октябрь 2022 года в событийной индустрии числилось 3205 действующих компаний.

На май 2023 года в отрасли работало 3372 действующих юридических лиц и 1681 индивидуальный предприниматель.

¹ Федеральная налоговая служба России, Федеральное казначейство, Министерство экономического развития.

² В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году.

Диаграмма 1. Изменение количества действующих компаний событийной индустрии в 2018–2022 гг. (число юридических лиц)



Увеличение количества действующих компаний по годам связано с особенностями выборки: в 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года, а в 2020 и 2021 годах увеличение связано с массовым переходом компаний на ОКВЭД 82.30 в 2020-2021 годах в связи включением данного ОКВЭД в перечень наиболее пострадавших отраслей.

В целом, показатель количества действующих компаний в течении года изменяется, так как выборка постоянно как пополняется за счет вновь зарегистрированных юридических лиц и компаний, перешедших с других ОКВЭД, так и уменьшается за счет закрывающихся юридических лиц и компаний, уходящих на другие ОКВЭД. Показатель количества действующих компаний берется на конец каждого года.

Численность занятых в событийной индустрии по параметру «Среднесписочная численность» в 2022 году составила 19936 чел. Впервые после 2020 года уровень среднесписочной численности не сократился и показал небольшую положительную динамику (+1%) к 2021 году. По сравнению с 2019 годом динамика этого показателя по-прежнему отрицательная и составила 12%.

ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ

Объем выручки событийной индустрии в 2022 году вырос на 8% относительно 2021 года до 197,5 млрд руб., превысив уровень 2018 года. До уровня 2019 года объем выручки по предварительным данным не восстановился (-5%).

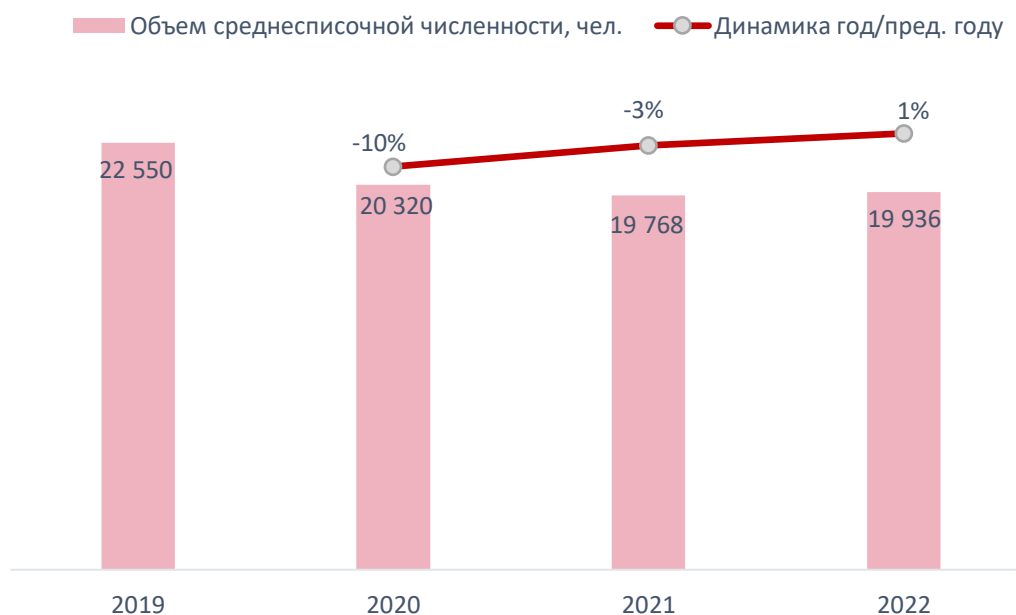
Диаграмма 2. Динамика событийной индустрии России по общему объему выручки компаний в 2018–2022 гг. и сравнение с динамикой ВВП, млрд руб.



Динамика ВВП и событийной индустрии в целом совпадают по направлениям движения, хотя развитие событийной индустрии идет с большими перепадами.

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ

Диаграмма 3. Динамика событийной индустрии России по среднесписочной численности занятых в событийной индустрии в 2019–2022 гг., чел.



ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ

Диаграмма 4. Прибыльные и убыточные компании событийной индустрии, 2019–2022 гг.

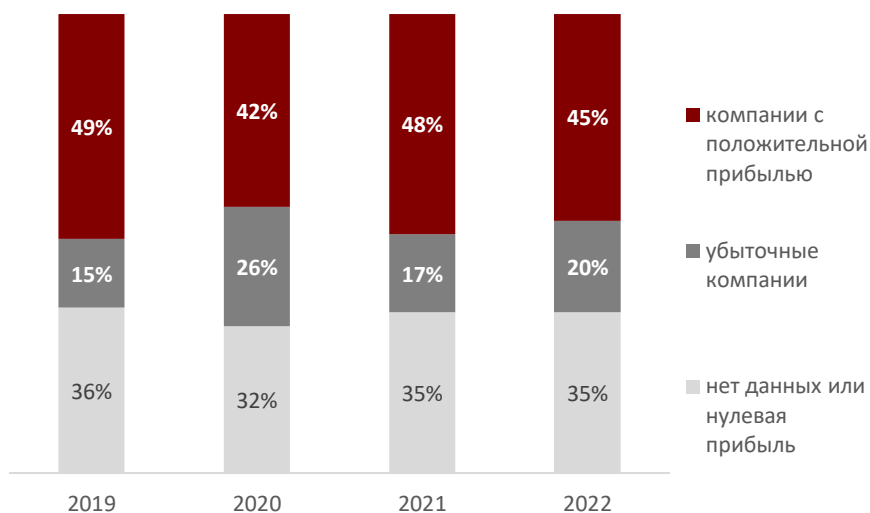
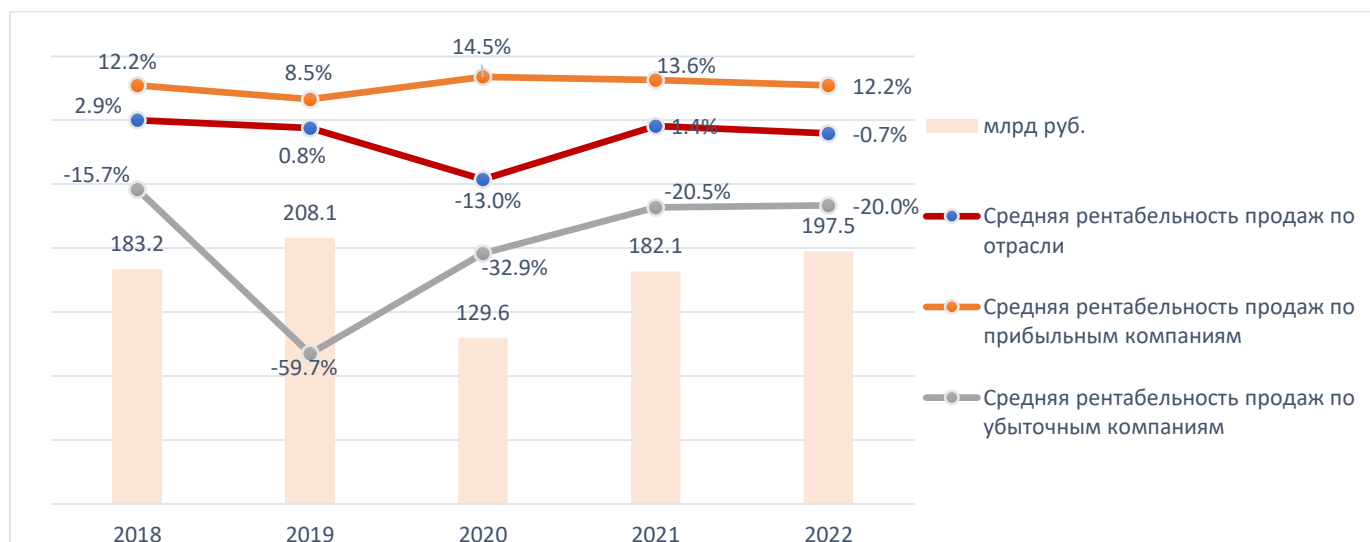


Диаграмма 5. Средняя рентабельность продаж компаний событийной отрасли, 2018–2022 гг.



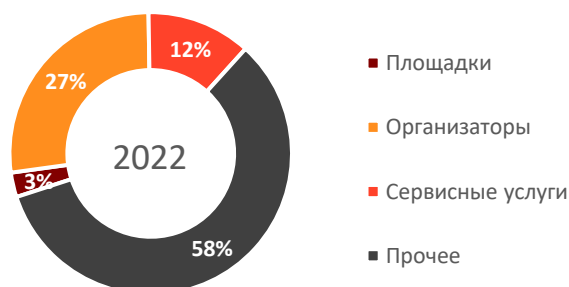
ИТОГИ ОТРАСЛИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение количества организаций по видам деятельности практически не изменилось относительно 2021 года: 27% рассматриваемых компаний в России являются организаторами и инициаторами выставочных, конгрессных и прочих мероприятий; 12% компаний предоставляют различные услуги сервиса³ (застройка выставочных стендов, техническое обеспечение, транспортное обслуживание и другие.); небольшая доля приходится на специализированные конгрессно-выставочные центры и другие площадки (3%).

Более половины рассматриваемых компаний (58%) не идентифицированы, также в этот сегмент входят компании, чей вид деятельности отличается от заявленной категории (различные компании по дополнительному образованию, оказывающие бухгалтерские услуги, галереи и др.).

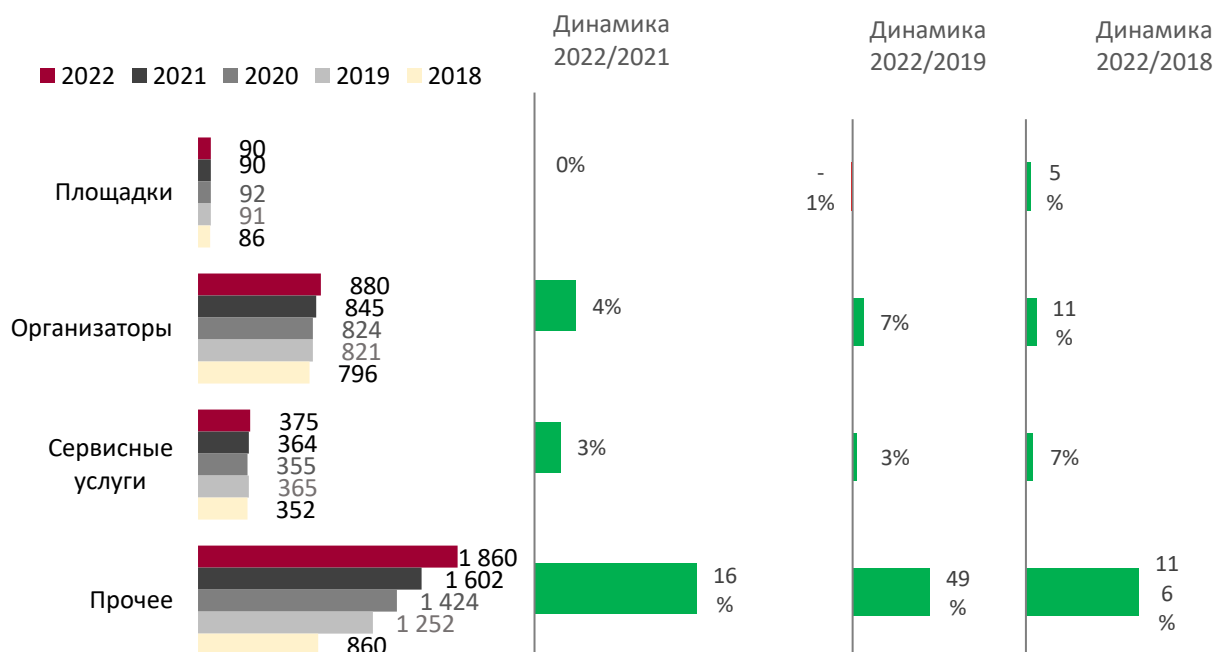
Диаграмма 6. Распределение количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2022 г.



По количеству компаний в 2022 году была благоприятная динамика как относительно 2021 года, так и относительно 2019 года.

³ В 2022 году поменялась методология и ранее выделяемый сегмент «Маркетинг территорий» теперь входит в сегмент «Сервисные услуги».

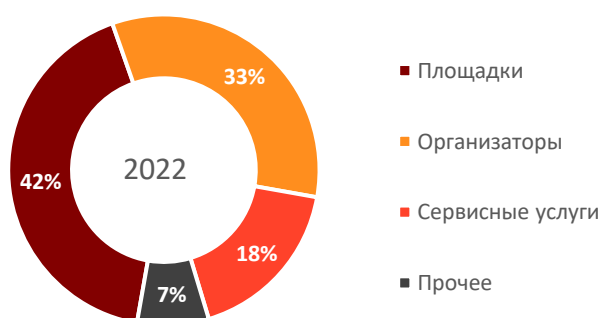
Диаграмма 7. Динамика количества компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2018–2022 гг.



ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По объему выручки распределение отличается: сегмент «Площадки» занимает наибольшую долю. В 2022 году она сохранилась на уровне 42%. На втором месте – «Организаторы» с долей 33%.

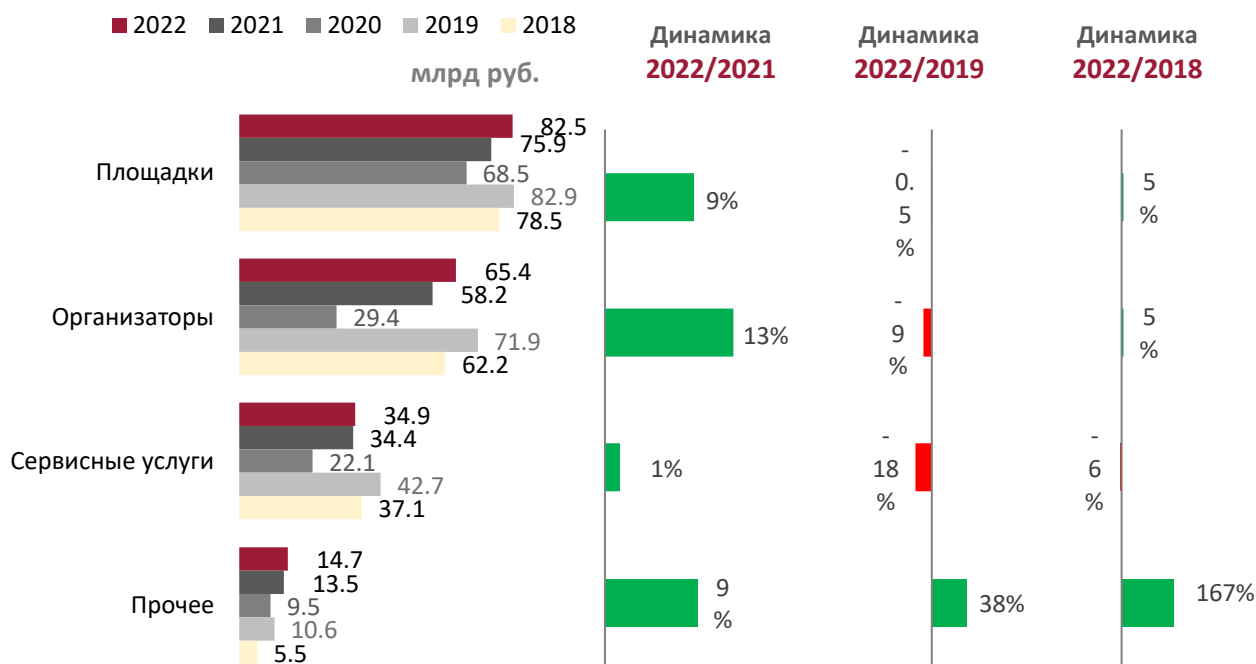
Диаграмма 8. Распределение выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2022 г.



Показатели объема выручки во всех сегментах в 2022 году показали рост относительно 2021 года.

До уровня 2019 года выручка практически восстановилась только в сегменте «Площадки», относительно 2018 года показали рост 5% сегменты «Площадки» и «Организаторы».

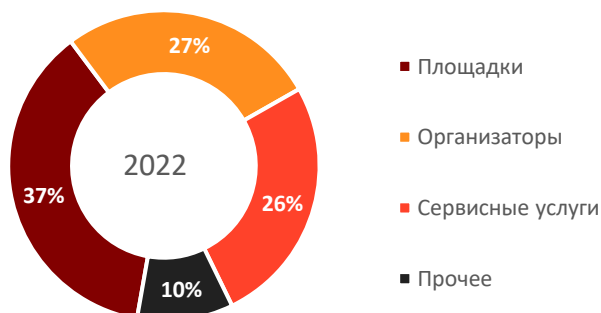
Диаграмма 9. Динамика объема выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности в 2018–2022 гг., млрд руб.



СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

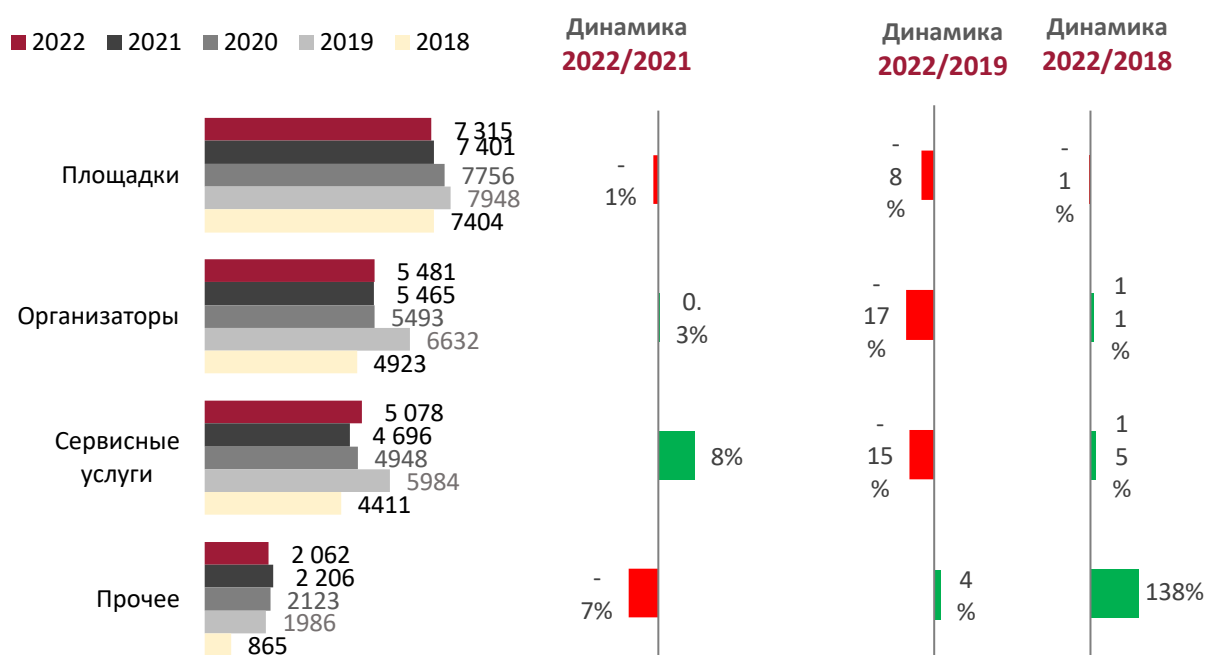
По объему среднесписочной численности лидируют сегменты «Площадки» (37%) и «Организаторы» (27%).

Диаграмма 10. Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2022 г.



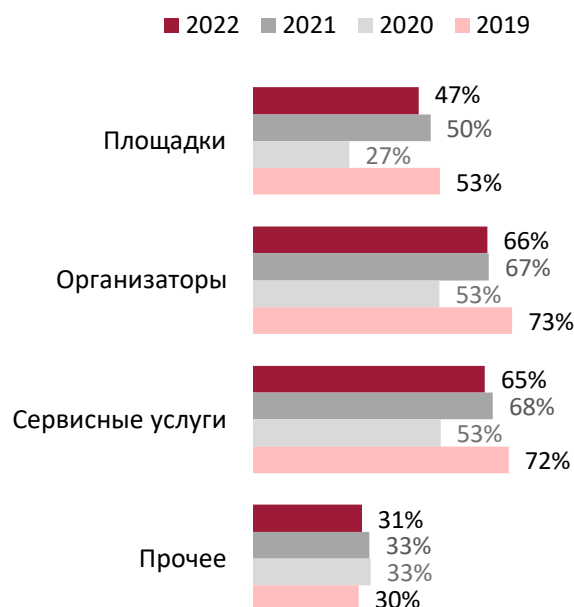
В 2022 году сокращение показателя среднесписочной численности, которое началось в 2020 году, замедлилось. В то же время уровень среднесписочной численности в сегментах «Организаторы» и «Сервисные услуги» в 2021 году остался выше показателей 2018 года, а сегмент «Площадки» – на уровне 2018 года.

Диаграмма 11. Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2018–2022 гг.



ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

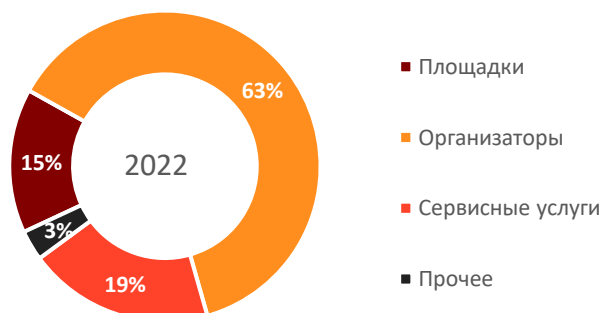
Диаграмма 12. Доля прибыльных компаний по видам деятельности, 2019-2022 гг.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наибольшую долю по объему госконтрактов в 2022 году заняли «Организаторы» (62%), на втором месте сегмент «Сервисные услуги» (19%). По сравнению с предыдущими годами данное распределение не характерно, так как основную долю обычно занимал сегмент «Площадки»: в 2020 году – 48%, в 2019 – 72%, в 2018 – 67%. В 2021 году сегмент «Площадки» занял только 8%, сегмент «Организаторы» вырос в среднем с 20% в предыдущие годы до 67%.

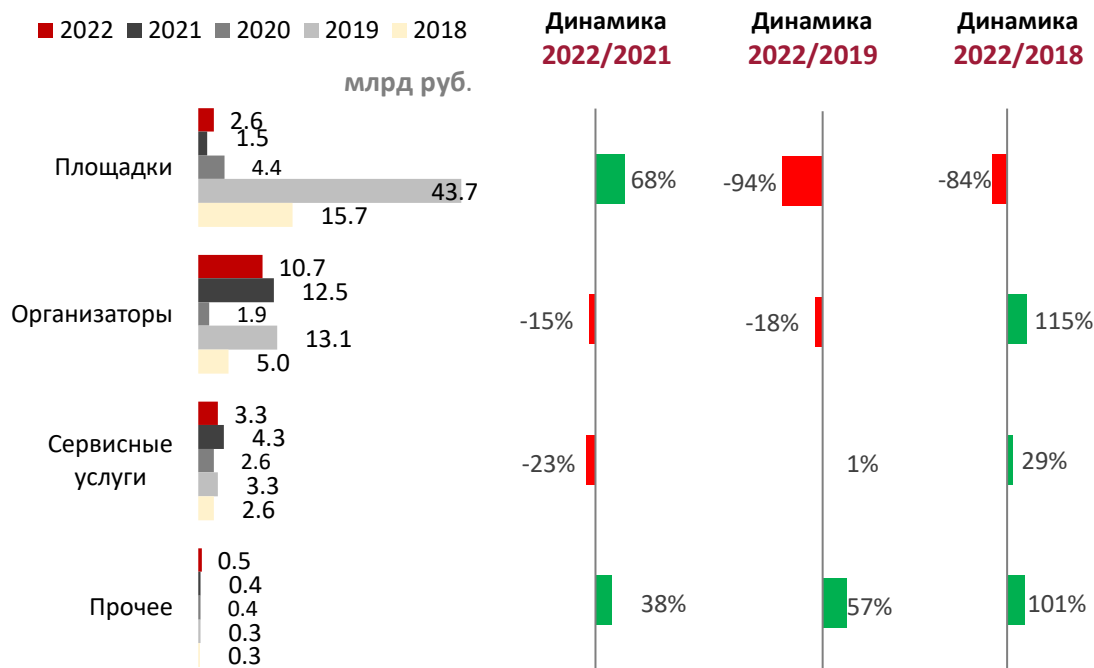
Диаграмма 13. Распределение объема госконтрактов компаний событийной индустрии России по видам деятельности, 2022 г.



Максимальный прирост по объему госконтрактов в 2022 году относительно 2021 года был зарегистрирован в сегменте «Площадки» с 1,5 млрд руб. до 2,6 млрд руб. (+68%).

В сегментах «Организаторы» и «Сервисные услуги» объем госконтрактов сократился относительно 2021 года на 15% и на 23% соответственно.

Диаграмма 14. Динамика объема госконтрактов компаний событийной индустрии по видам деятельности, 2018–2022 гг.



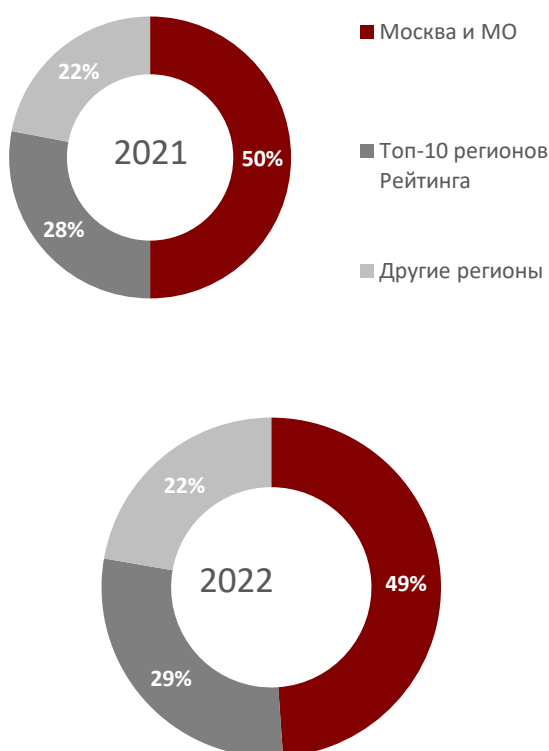
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ

Москва и Московская область как центры событийной индустрии сосредотачивают в себе половину компаний отрасли (-1% к 2021 году). Благодаря вкладу в развитие отрасли на долю регионов, вошедших в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов® ©4 (далее – топ-10 регионов Рейтинга), приходится второй по объему сегмент событийного рынка России (29%). Рыночные доли остальных регионов России суммарно составляют 22% по количеству компаний.

Распределение по количеству компаний в 2022 году в целом осталось таким же как в 2021 году.

Диаграмма 15. Доля Москвы, Московской области и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов®© на рынке России по количеству компаний, 2021-2022 г.

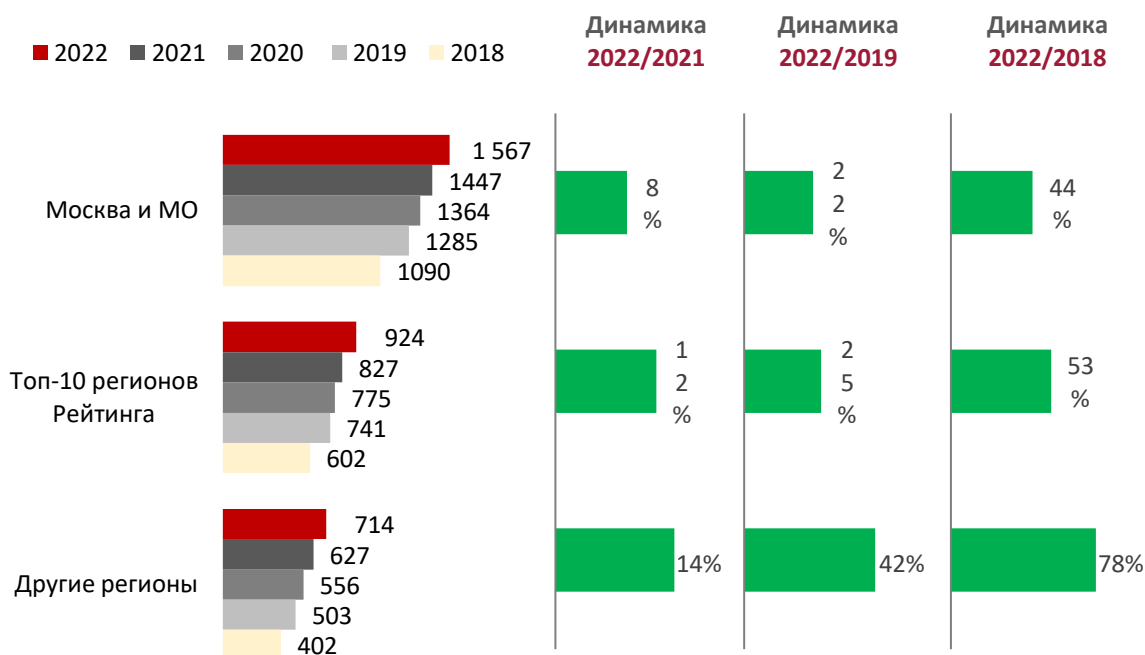


⁴Рейтинг событийного потенциала регионов является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C (ООО «ВНИЦ Р-Н-С»). Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.

Полный текст исследования: http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/docs/reyting-sobytiynogo-potenciala-regionov-2021.pdf

За счет пополнения базы вновь зарегистрированными компаниями, а также уже функционирующими компаниями, перешедшими на ОКВЭД 82.30 в 2021 году, наблюдался рост количества компаний по всем сегментам.

Диаграмма 16. Динамика количества компаний событийной индустрии Москвы, Московской области и регионов из топ-10 регионов Рейтинга событийного потенциала регионов[®] России, 2018–2022 гг.



ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ

Распределение объема выручки по регионам осталось практически без изменений с прошлого года. Изменения в пределах 1%. По объему выручки Москва и Московская область традиционно занимают большую долю рынка (79%). Доля топ-10 регионов Рейтинга, увеличилась с 16% в 2021 году до 17%.

Диаграмма 17. Доля Москвы, Московской области и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов® © на рынке России по объему выручки в 2021 - 2022 г., млрд руб.

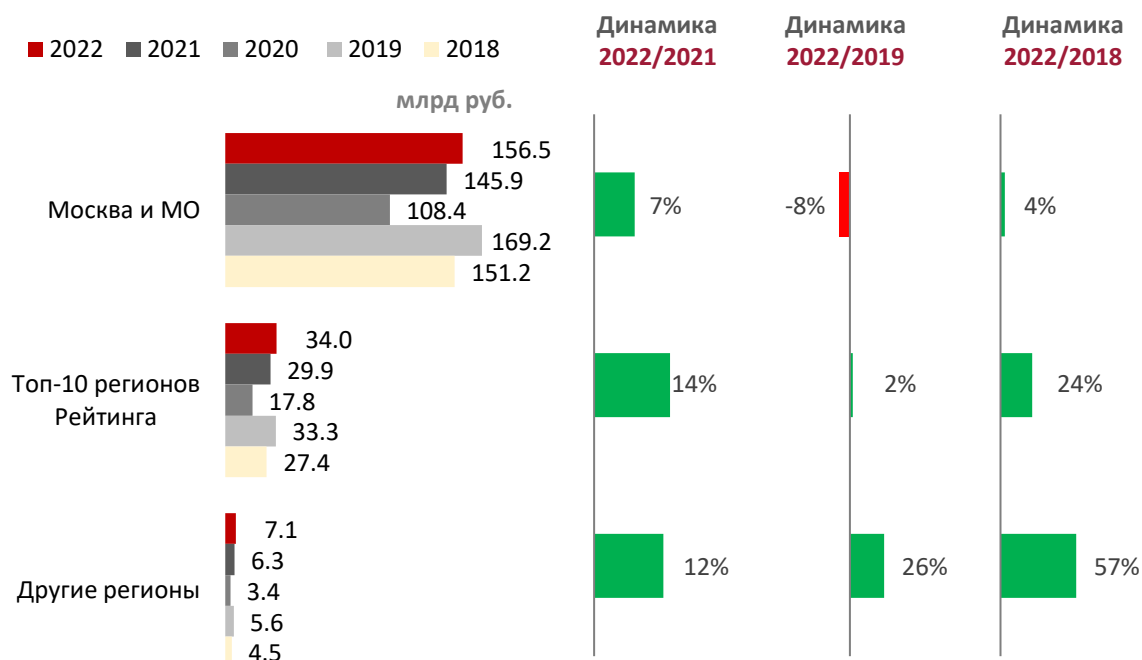


Объем выручки Москвы и Московской области в 2022 году относительно 2021 года вырос на 7% и составил 156,5 млрд руб. В сравнении с уровнем 2019 года этот показатель меньше на 8% (169,2 млрд руб.).

Прирост объема выручки в 2022 году относительно 2021 года в сегментах Топ-10 регионов Рейтинга и «Другие регионы» составил 14% и 12% соответственно.

Сегмент «Топ-10 регионов Рейтинга» увеличился на 2% даже относительно 2019 года.

Диаграмма 18. Динамика объема выручки компаний событийной индустрии Москвы, Московской области и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов® © России в 2018–2022 гг., млрд руб.



СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ

Распределение занятых в индустрии в 2022 году также не имеет значительных изменений по сравнению с 2021 годом. На 1% увеличилась доля Москвы и Московской области: с 58% до 59% за счет сегмента «Другие регионы».

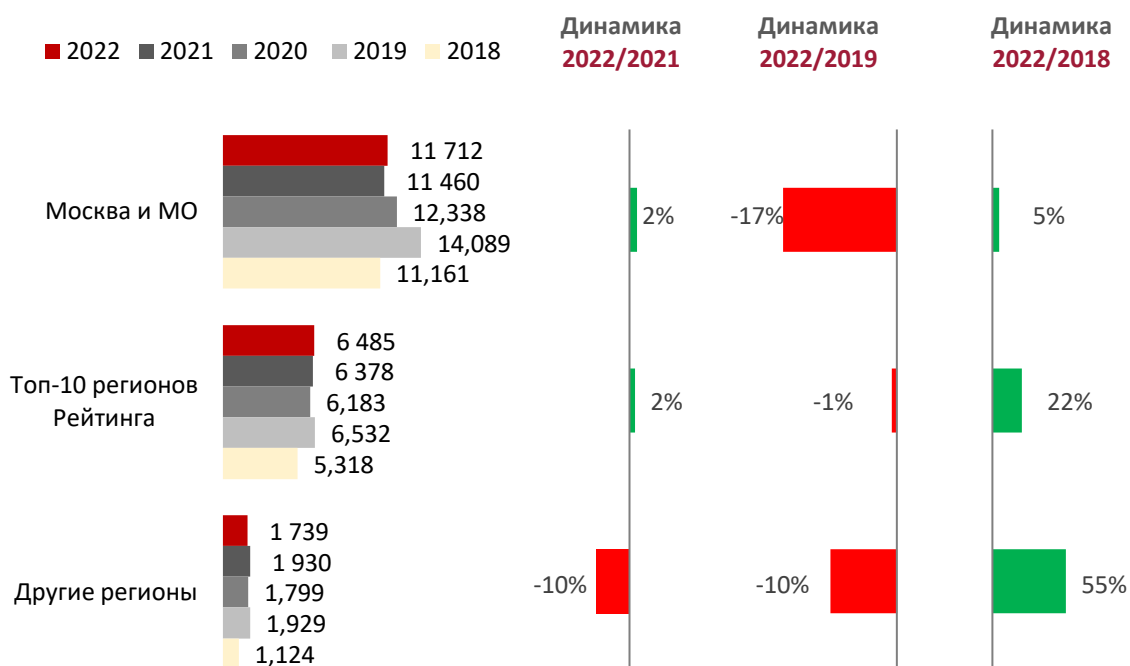
Диаграмма 19. Доля Москвы, Московской области и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов®© на рынке России по среднесписочной численности сотрудников компаний, 2021- 2022 г.



В 2022 году уровень занятых в событийной индустрии остался практически на уровне 2021 года: невысокий положительный прирост на 2% зарегистрирован в «Москве и МО» и «Топ-10 регионах Рейтинга». Сокращение среднесписочной численности на 10% произошло в сегменте «Другие регионы», что возможно пока связано с неполностью опубликованными данными по событийной индустрии.

Диаграмма 20. Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии Москвы, Московской области и регионов из топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов®© России, 2018–2022 гг.

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ИТОГИ 2022 ГОДА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОГО СЕГМЕНТА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПЛОЩАДОК

Мы рассмотрели 43 юридических лица, из базы ВНИЦ R&C, которым соответствуют 35 площадок, у 2-х из которых (ГБУ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН "КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ" и ФГАУ "КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "ПАТРИОТ") не опубликованы данные по бухгалтерской отчетности, а у Крокус Экспо нет данных по ССЧ.

1. МВЦ "Крокус Экспо"
2. ЦВК «Экспоцентр»
3. МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
4. КВЦ «Экспофорум»
5. КВЦ «Патриот»
6. МВЦ «Казань Экспо»
7. ВК «Экспоград-Юг»
8. КВЦ «Сокольники»
9. ВК «Кузбасская ярмарка»
10. МВК «Новосибирск Экспоцентр»
11. ВДНХ
12. ВЦ «Донэкспоцентр»
13. ВЦ «Нижегородская ярмарка»
14. ВЦ «Экспо-Волга»
15. ВЦ «Экспо Ивент Холл»
16. ВЦ «Сибэкспоцентр»
17. ВЦ «БалтикЭкспо»
18. КВЦ «Югра-Экспо»
19. ВЦ «Казанская ярмарка»
20. КВЦ «Евразия»
21. ТВК «Россия»
22. МВДЦ "Сибирь"
23. ВЦ«Тюменская ярмарка»
24. МВЦ "МинводыЭКСПО"
25. ВЦ «ЭКСПО-КАМА»
26. Областной конгресс-холл (Омск)
27. ВЦ «Пермь-Экспо»
28. Камчатский выставочно-инвестиционный центр
29. ВЦ «МурманЭкспоцентр»
30. ВЦ «Забайкальский»
31. ВЦ «Норд-Экспо»
32. ВЦ «Белэкспоцентр»
33. ВЦ «ВДНХ-Экспо»

34. Конгресс-холл «Торатау»

35. ВЦ «Мордовэкспоцентр»

Диаграмма 1. Распределение количества площадок в 2022 г. по регионам

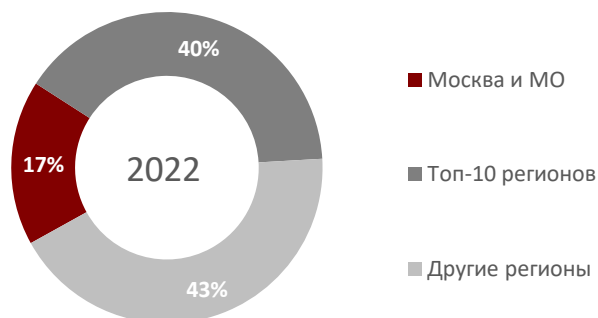


Диаграмма 2. Распределение количества площадок в 2022 г. по федеральным округам



Общая закрытая выставочная площадь специализированных КВК в 2022 году составила **777,6 тыс. кв. м.**

Диаграмма 3. Распределение закрытых площадей в 2022 г. по регионам, кв. м

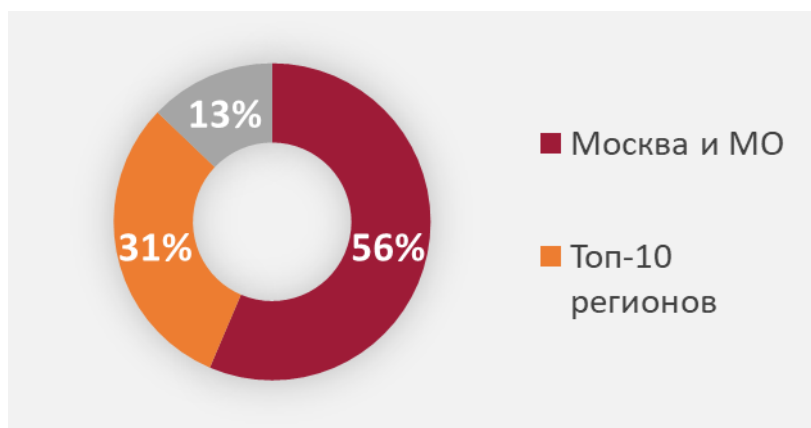


Диаграмма 4. Распределение закрытых площадей в 2022 г. по регионам, кв. м

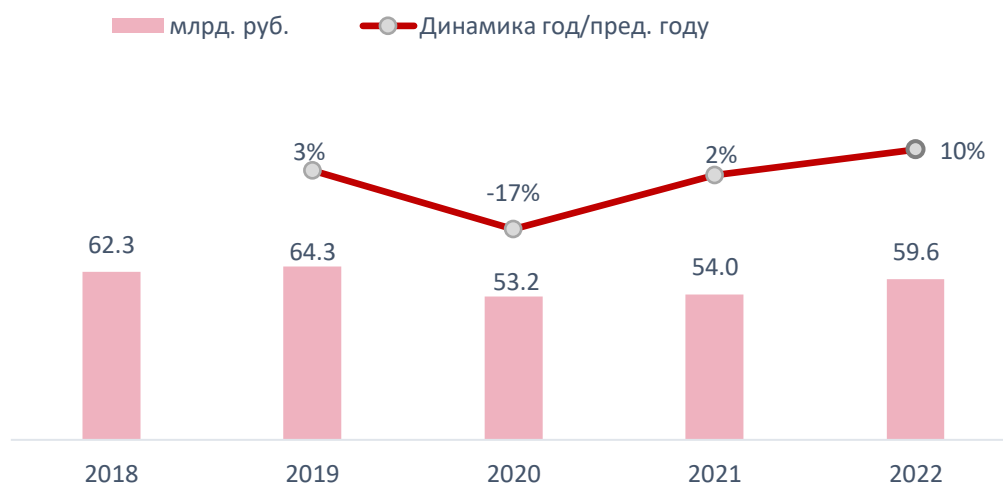


Выручка выставочного сегмента в 2022 году составила 59,6 млрд руб., из которых 58,7 млрд руб. (98%) приходится на топ-10 конгрессно-выставочных комплексов России⁵.

По сравнению с 2021 годом объем выручки увеличился на 10%. Относительно 2019 года восстановился на 93%.

⁵ В топ-10 компаний вошли: АО "КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ", АО "ЭКСПОЦЕНТР" ООО "ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ", АО "ВДНХ"5, АО "УРАЛЬСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР", ООО "ЭКСПОГРАД", ООО "НОВОСИБИРСК ЭКСПОЦЕНТР"5, АО "НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА", АО "ТРАНСПОРТНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС "РОССИЯ", ООО "КАЗАНЬ ЭКСПО".

Диаграмма 5. Динамика объема выручки площадок в 2018–2022 гг., млрд руб.



Выручка МВЦ "Крокус Экспо" в 2022 году составила 78% от всего выставочного сегмента (47 223 746 000 руб.).

Диаграмма 6. Региональное распределение выручки в 2022 г., млрд руб.

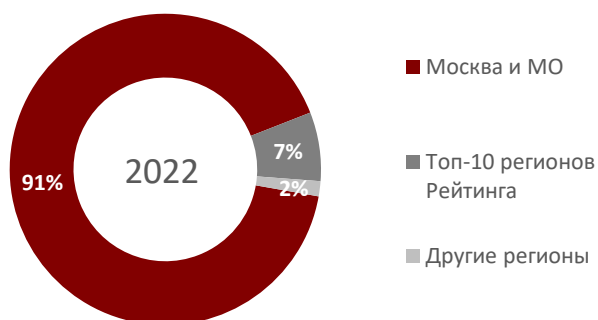


Диаграмма 7. Динамика выручки площадок по регионам в 2018–2022 гг., млрд руб.

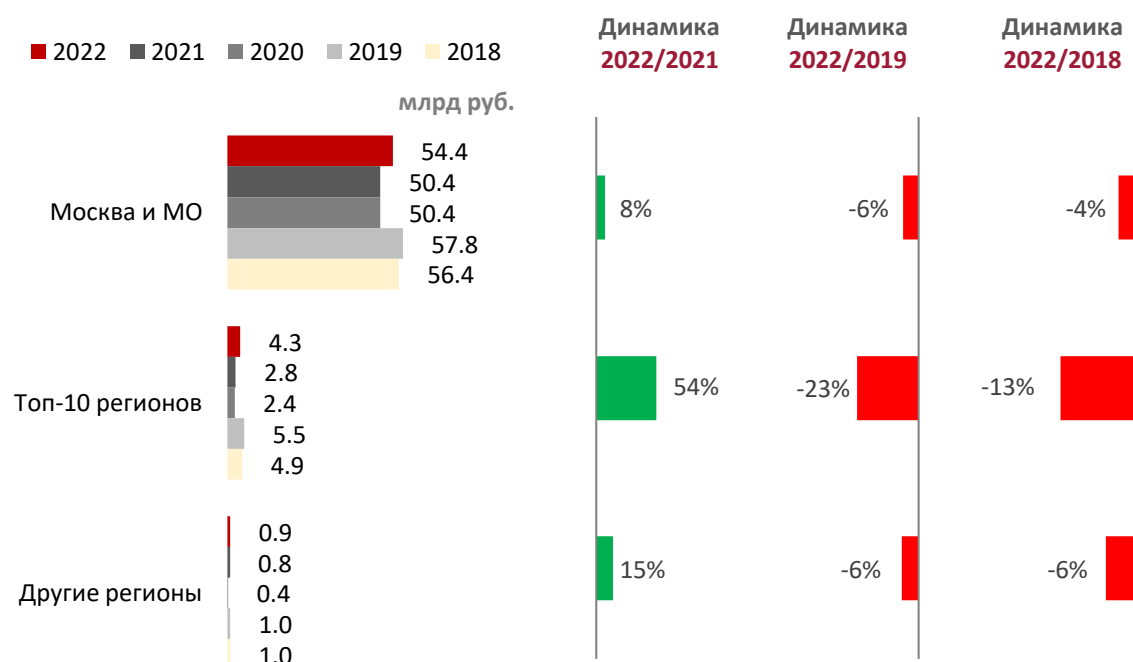
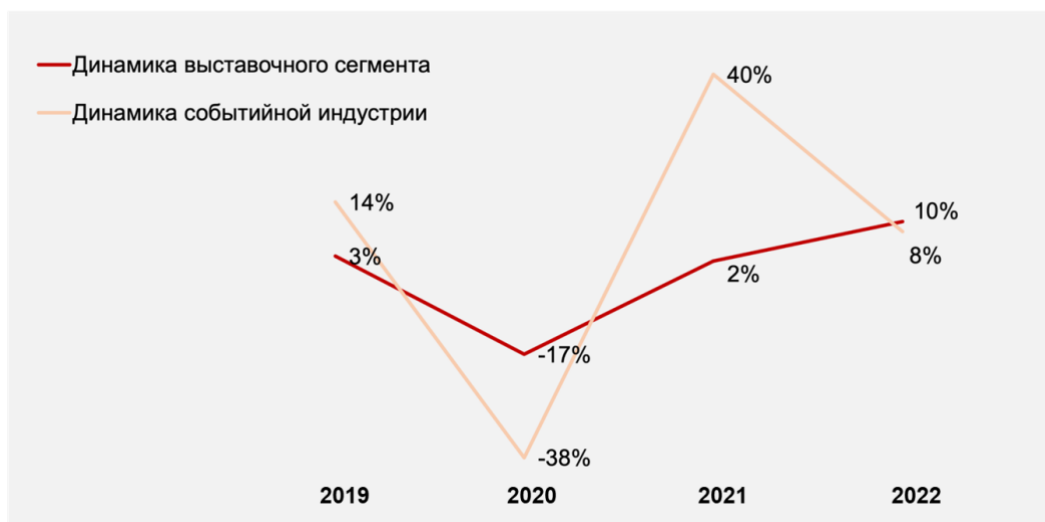


Диаграмма 8

Сравнение динамики объема выручки площадок с динамикой событийной индустрии в 2019–2022 гг., млрд руб.

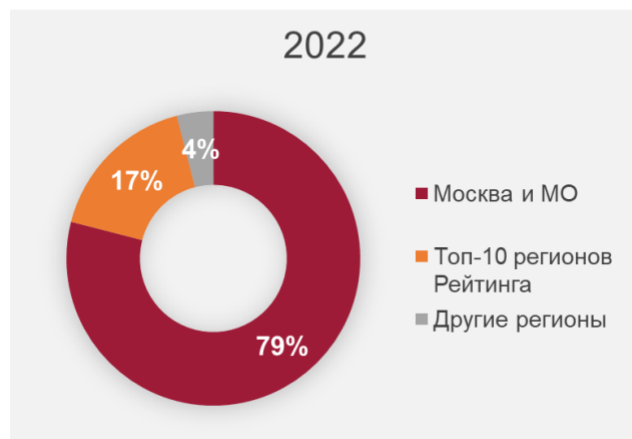


Диаграммы 9-10

Региональное распределение выручки выставочно-конгрессных площадок в 2022 г., млрд руб.



Региональное распределение выручки компаний событийной индустрии в 2022 г., млрд руб.



Не публикуют данные о ССЧ:

- МВЦ "Крокус Экспо"
- ГБУ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН "КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ"
- ФГАУ "КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "ПАТРИОТ"
- АНО "Камчатский выставочно-туристический центр"
- АНО «Казань Экспо»

Среднесписочная численность занятых на выставочном рынке в 2022 году составила 2585 чел., из них 86% (2216 чел.) заняты в топ-10 конгрессно-выставочных комплексов России.

Относительно 2022 года количество занятых увеличилось на 3%, по сравнению с 2019 годом сокращение штатных сотрудников составило 25%.

Диаграмма 11. Динамика среднесписочной численности сотрудников площадок в 2018–2022 гг., чел.



Диаграмма 12. Региональное распределение среднесписочной численности сотрудников площадок в 2022 г., чел.

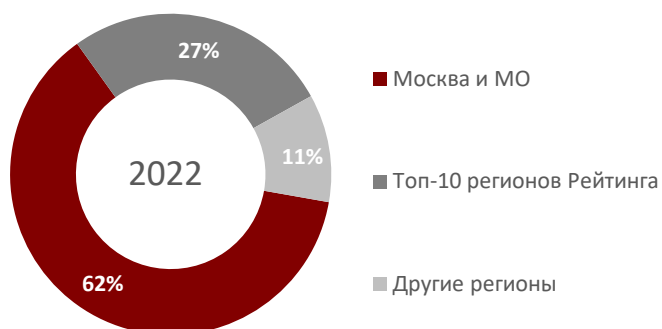


Диаграмма 13. Динамика среднесписочной численности сотрудников площадок по регионам в 2018–2022 гг., чел.

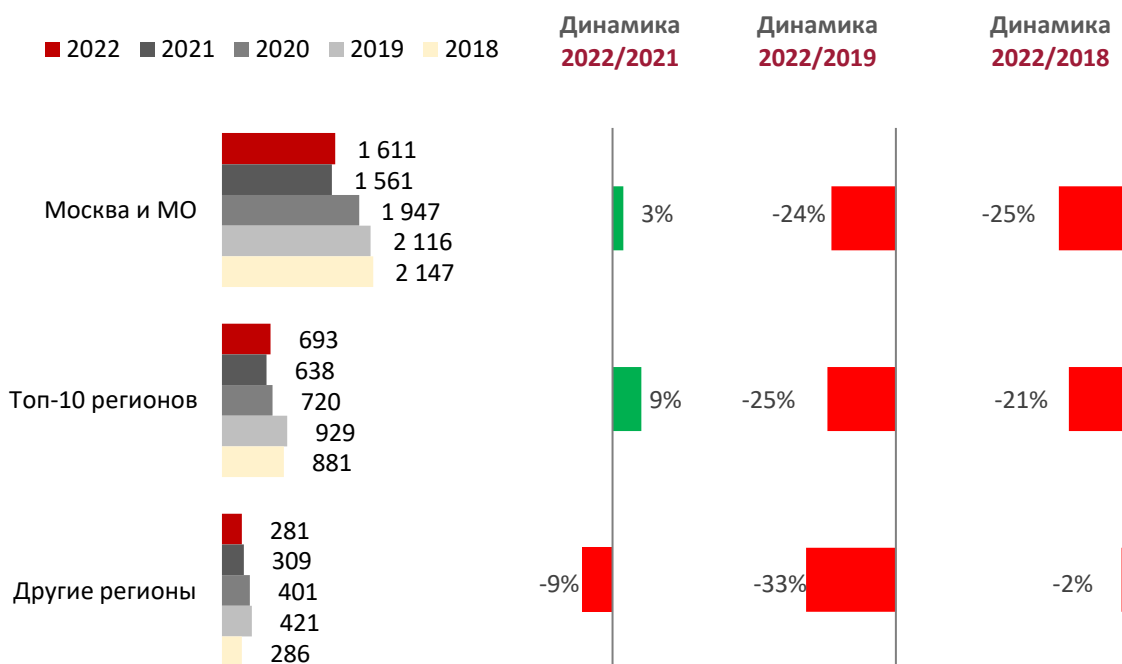


Диаграмма 14

Сравнение динамики среднесписочной численности сотрудников площадок с аналогичным показателем событийной индустрии в 2019–2022 гг., чел.

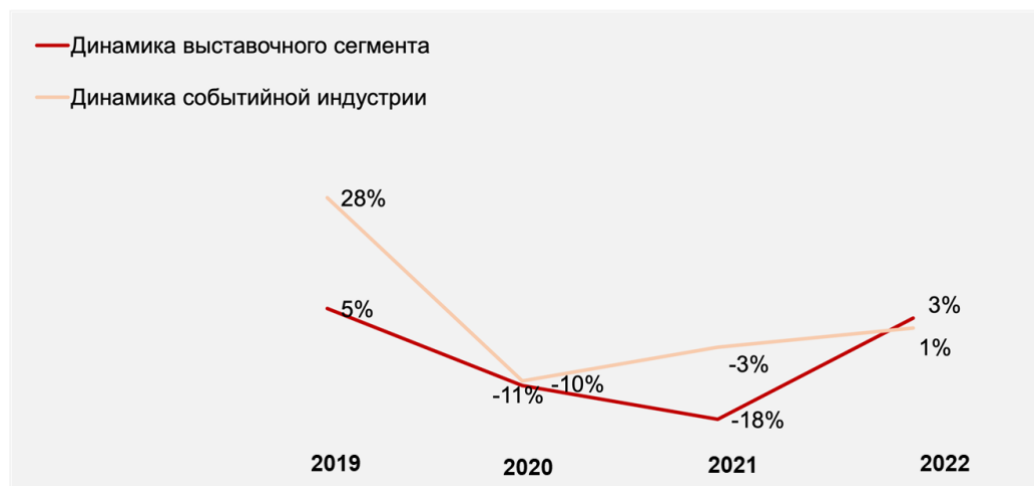


Диаграмма 15. Доля площадок, состоящих в РСВЯ, 2022 год

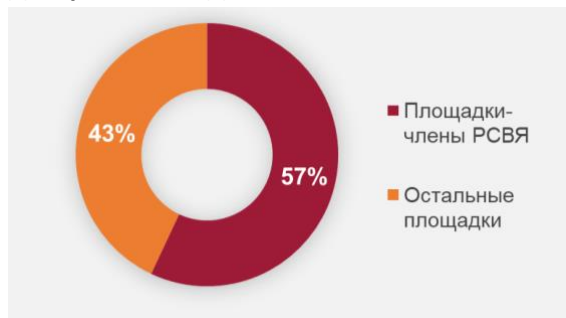
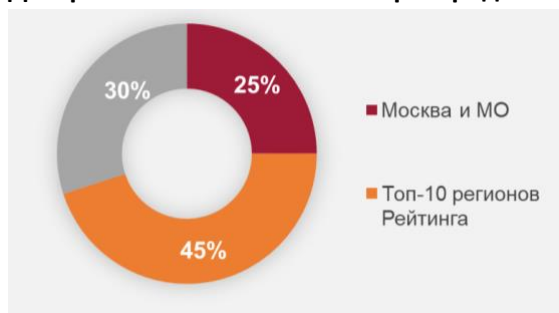


Диаграмма 16. Региональное распределение площадок-членов РСВЯ, 2022 год



Члены РСВЯ, 2022 год

В 2022 году членами РСВЯ было 20 площадок, общей выставочной площадью 675,5 тыс. кв м. (87% от площади выставочных центров, участвующих в исследовании):

1. МВЦ "Крокус Экспо"
2. ЦВК «Экспоцентр»
3. МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
4. КВК «ЭКСПОФОРУМ»

5. КВЦ «Патриот»
6. АНО «Казань Экспо»
7. ООО «Экспоград»
8. КВЦ «Сокольники»
9. Кузбасская ярмарка
10. Новосибирск Экспоцентр
11. АО "ВДНХ"
12. Донэкспоцентр
13. Нижегородская ярмарка
14. Экспо-Волга
15. Экспо Ивент Холл
16. Сибэкспоцентр
17. БалтикЭкспо
18. Югра-Экспо
19. ВЦ «Казанская ярмарка»
20. КВЦ «Евразия»

Общий объем выручки составляет 58,4 млрд руб. - 98% от общего объема выручки 2022 года. Среднесписочная численность занятых в 2022 году составила 2322 чел. – 90% от общей среднесписочной численности.

Цели исследования

- Актуализация финансовых и натуральных показателей событийной индустрии России за 2020 г.
- Оценка влияния пандемии на событийную индустрию России в 2020 г. Сравнение итогов 2020 г. с 2019 г.

Объекты исследования

Компании основных сегментов событийной индустрии России. Критерием отнесения компаний к событийной индустрии в рамках настоящего исследования было определено присутствие организации хотя бы в одной из следующих групп:

- предприятия с кодом ОКВЭД 82.30 (Деятельность по организации конференций и выставок) в качестве основного кода;
- члены крупнейших российских отраслевых ассоциаций: Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро (НКБ), Союза выставочных застройщиков (СВЗ), Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Российской ассоциации событийного маркетинга (REMA), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- участники ведущих отраслевых мероприятий событийной индустрии: Евразийского Ивент Форума (EFEA), Форума для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, Международного форума выставочной индустрии SpExpo, Международного фестиваля технологий продвижения и рекламы ProMediaTech;

- специализированные конгрессные и выставочные центры, не вошедшие ни в одну из выше перечисленных категорий.

Предмет исследования

1. Основные показатели событийной индустрии, в том числе:
 - количество компаний событийной индустрии России;
 - финансовые показатели компаний событийной индустрии России;
 - численность сотрудников, работающих в событийной индустрии России.
2. Результаты влияния кризиса, вызванного COVID-2019, на основные показатели деятельности компаний событийной индустрии.

Методология исследования

Сбор, обработка и анализ первичной информации о компаниях из официальных источников, размещенной на интернет-ресурсах (СКРИН, Rusprofile) и в каталогах профильных мероприятий событийной индустрии.