

**КРАТКИЙ СЛОВАРЬ  
ТЕРМИНОВ  
И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ  
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.  
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**



БИБЛИОТЕКА  
ВЫСТАВОЧНОГО  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ЦЕНТРА

БИБЛИОТЕКА  
ВЫСТАВОЧНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА

# **КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Редакционный совет проекта:  
Островская Д. А., Смирнова А. Н.,  
Четыркина Е. В., Чуваев А. Н.

Эксперты-рецензенты:  
Белякова Н. Ю., Бурцева В. С.

Санкт-Петербург

**2023**

ББК 65.29

К 78

**Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Устойчивое развитие**

Редакционный совет проекта: Островская Д. А., Смирнова А. Н., Четыркина Е. В., Чуваев А. Н. Эксперты-рецензенты: Белякова Н. Ю., Бурцева В. С.

Редактор Збаровский К. В., художник-дизайнер Кадырова Т. А., корректор Миронова Т. В. – СПб 2023. 140 с. Тираж 500 экз. Заказ № 26941.

Отпечатано в типографии ООО «Виктория». 194044, Санкт-Петербург, Б. Сампсониевский пр., д. 60, литера П.

ISBN 978-5-6048880-8-7

Настоящий словарь подготовлен в рамках проекта «БИБЛИОТЕКА ВНИЦ». Издание содержит краткий обзор практик устойчивого развития для событийной индустрии. Раскрываются такие понятия, как устойчивое развитие и Цели устойчивого развития (ЦУР), ESG-принципы, рассматриваются вопросы зеленой сертификации. При составлении словаря использованы наработки ведущих международных и российских отраслевых ассоциаций, компаний и экспертов как в сфере устойчивого развития, так и непосредственно в области событийной индустрии.

© ООО «ВНИЦ Р-н-С»



БИБЛИОТЕКА  
ВЫСТАВОЧНОГО  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ЦЕНТРА

# КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ НАО «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»



КРАСНАЯ ПОЛЯНА | КУРОРТ

РЕКОМЕНДОВАНО  
НАЦИОНАЛЬНЫМ КОНГРЕСС-БЮРО



Национальное  
конгресс-бюро



# Содержание

|   |     |
|---|-----|
| I. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ   | 7   |
| 1.1 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ   | 8   |
| 1.2 ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)                     | 10  |
| 1.3 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО)                | 13  |
| 1.4 ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ESG)    | 14  |
| 1.5 НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ                                       | 17  |
| 1.6 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ESG BOOK                                   | 18  |
| II. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ                    | 21  |
| III. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ | 33  |
| IV. СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ                      | 39  |
| 4.1 СТАНДАРТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ                   | 40  |
| 4.2 СТАНДАРТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ                 | 42  |
| 4.3 СТАНДАРТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ                | 44  |
| 4.4 СТАНДАРТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ      | 47  |
| V. СЕРТИФИКАЦИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ                    | 49  |
| 5.1 СЕРТИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ                            | 50  |
| 5.2 СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ                         | 60  |
| VI. ESG-РЕЙТИНГИ И РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА                          | 63  |
| 6.1 ESG-РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ   | 64  |
| 6.2 ESG-РЕЙТИНГИ ТЕРРИТОРИЙ                                       | 69  |
| VII. ПРЕМИИ И КОНКУРСЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ             | 73  |
| VIII. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ                      | 79  |
| IX. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ  | 85  |
| 9.1 ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ УСТОЙЧИВЫХ ПОДХОДОВ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ | 86  |
| 9.2 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ                           | 90  |
| 9.2.1 ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ                | 90  |
| 9.2.2 ЛЕТНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ТОКИО – 2020                      | 98  |
| 9.2.3 ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ПЕКИНЕ – 2022                     | 105 |
| 9.2.4 ЭКСПО-2020 В ДУБАЕ  | 108 |
| 9.2.5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОВОЛОНТЕРСКАЯ ПРАКТИКА «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»        | 115 |
| 9.2.6 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ «ФЕСТИВАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИКА»             | 117 |
| 9.3 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ ДЕСТИНАЦИЙ                            | 118 |
| 9.3.1 ЗЕЛЕНАЯ ИСТОРИЯ СЛОВЕНИИ                                    | 118 |
| 9.4 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ ПЛОЩАДОК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ       | 123 |
| 9.4.1 ЗЕЛЕНАЯ ПЛОЩАДКА. КУРОРТ КРАСНАЯ ПОЛЯНА                     | 123 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК  | 133 |



# I ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Устойчивое развитие** удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [16]. Это наиболее популярное определение термина устойчивое развитие было сформулировано в 1987 году в докладе «Наше общее будущее» Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития, созданной по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН. Тогда комиссию возглавляла премьер-министр Норвегии Гро Гарлем Брундтланд, обладающая опытом в области медицины и общественного здравоохранения. Данный документ известен также как «Доклад Брундтланд».

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» дает следующее определение: устойчивое развитие (англ. – sustainable development) – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Оно относится к объединению целей высокого качества жизни, здоровья и благополучия с социальной справедливостью и поддержанием способности Земли сохранить жизнь во всем ее разнообразии. Эти социальные, экономические и экологические цели являются взаимозависимыми и взаимоподдерживаемыми. Устойчивое развитие может рассматриваться как способ выражения широких ожиданий общества как единого целого [5].

**Устойчивое развитие** включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия.

1. Потребности, необходимые для существования бедных слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета.
2. Ограничения, возлагаемые состоянием технологии и организацией общества на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Основной задачей устойчивого развития провозглашается удовлетворение человеческих потребностей и стремлений. Важно

подчеркнуть, что оно требует удовлетворения наиболее значительных для жизни потребностей всех людей и предоставления всем возможности удовлетворять свои стремления к лучшей жизни в равной степени [16].

Еще одно определение устойчивого развития принято Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 26 ноября 2021 года № 53-17 «О Законодательных основах Концепции устойчивого развития для государств – участников СНГ».

**Устойчивое развитие** – стабильное развитие, при котором обеспечивается сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды, а также природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей современного поколения без ущемления возможностей будущих поколений удовлетворять собственные потребности; развитие общества и государства, минимизирующее риски по четырем основным группам контрольных параметров и критериев:

- экологические, характеризующие устойчивость ландшафтов и биосферы в целом;
- демографические, отражающие динамику изменения численности и распределения населения, качественные характеристики населения (в социокультурном и медико-биологическом аспектах), количественные и качественные демографические тенденции;
- экономические, характеризующие производственно-потребительскую и финансовую системы государства в процессе его взаимодействия с внешними хозяйствующими субъектами;
- характеризующие обеспечение прав человека, борьбу с преступностью и обеспечение гарантий безопасности общества и государства [17].

## 1.2 Цели в области устойчивого развития (ЦУР)

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) – всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты нашей планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире [15].

В сентябре 2015 года в ходе встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, состоявшейся в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке, 193 государства – члены ООН официально приняли новую программу в области устойчивого развития под названием «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В нее включены 17 целей и 169 задач (рис. 1).

Рисунок 1. Цели в области устойчивого развития

### ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Источник: un.org

## Описание Целей в области устойчивого развития

- 1 Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах.
- 2 Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.
- 3 Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.
- 4 Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.
- 5 Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек.
- 6 Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех.
- 7 Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех.
- 8 Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.
- 9 Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.
- 10 Сокращение неравенства внутри стран и между ними.
- 11 Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.
- 12 Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.

- 13 Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.
- 14 Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития.
- 15 Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия.
- 16 Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.
- 17 Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) нацелены на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты. Государства признают, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды. Новые цели являются частью широкомасштабной и смелой повестки дня в области развития, центральное место в которой занимают три взаимосвязанных элемента устойчивого развития – экономический рост, социальная интеграция и охрана окружающей среды.

ЦУР и связанные с ними задачи являются глобальными по своему характеру и универсально применимыми и при этом обеспечивают учет различных национальных условий потенциала в уровнях развития и уважение национальных стратегий и приоритетов. Поскольку они взаимосвязаны, усилия по их достижению должны носить комплексный характер [15].

### 1.3 Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Социальная ответственность (англ. – social responsibility) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [5].

Социальная ответственность применима ко всем организациям, однако наибольшее распространение она получила в бизнес-сообществе под названием «Корпоративная социальная ответственность» (КСО).

Корпоративная ответственность перед обществом определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через

партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан огромный путь по осознанию своей ответственности за сохранение окружающей среды, решение социально-экономических проблем, повышение качества жизни местных сообществ, соблюдение прав человека, противодействие коррупции и за ряд других вопросов, важность которых признается обществом. В результате корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности [8].

В настоящее время происходит поглощение концепции КСО более масштабной концепцией устойчивого развития. Корпоративную социальную ответственность все чаще рассматривают не как отдельное направление, а часть политики по достижению Целей устойчивого развития. В конечном итоге обе концепции ведут к решению одних и тех же проблем: увеличение прибыли компании и рост общественного благосостояния.

### **1.4 Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)**

ESG – аббревиатура, обозначающая три широкие области – Environmental (англ. – экология), Social (англ. – социальные вопросы), Governance (англ. – корпоративное управление), и основана на понимании того, что связанные с этими областями факторы влияют на способность компаний создавать долгосрочную ценность и тем самым перейти от краткосрочного бизнес-поведения к долгосрочному, обеспечивая свою конкурентоспособность [27].

Понятие ESG впервые появилось в январе 2004 году в обращении генерального секретаря ООН Кофи Аннана к руководителям 50 крупнейших финансовых институтов мира «Неравнодушный

побеждает» [2]. Доклад представляет собой рекомендации участникам финансового рынка для учета ESG-вопросов при инвестиционном анализе, управлении активами и брокерских операциях с ценными бумагами. Согласно данным рекомендациям, финансовые организации должны систематическим образом интегрировать экологические, социальные и управленческие факторы в исследовательские и инвестиционные процессы, что должно поддерживаться приверженностью на уровне совета директоров и высшего руководства. Компаниям в свою очередь предлагается взять на себя лидирующую роль, внедряя в свою политику экологические, социальные и управленческие факторы и раскрывая информацию и отчеты в стандартизированном формате. Инвесторам рекомендуется обращаться с запросом на исследования на тему ESG-вопросов и удостаивать премиями компании в случае их наличия, а управляющим активами – интегрировать подобные исследования в инвестиционный анализ и принятие инвестиционных решений.

Основным направлением тематики ESG в контексте деятельности самих компаний, а также инвестиционного анализа, являются экологические, социальные и управленческие риски и возможности. С точки зрения инвестора, они являются факторами, которые могут подвергнуть ценную бумагу, эмитента, инвестиции или класс активов неожиданным изменениям в их текущих и будущих финансовых, экономических, репутационных и юридических перспективах. Соответственно, раскрытие ESG-рисков – разумное ожидание инвесторов, так как их скрытие привело бы к неполному пониманию текущих или будущих финансовых перспектив. При возникновении ESG-риски могут привести к снижению стоимости компаний и объектов инвестиций. Поэтому их выявление, оценка и сопоставление позволяют судить о долгосрочной финансовой устойчивости.

Первая компонента Environmental (англ. – экология) включает в себя вопросы, связанные с окружающей средой, такие как климатические изменения, использование природных ресурсов и энергоносителей, управление отходами, биоразнообразие, качество воды и воздуха и т. д.



Вторая составляющая Social (англ. – социальные вопросы) охватывает вопросы, связанные с развитием человеческого капитала, разнообразием, инклюзивностью, условиями труда и соблюдением прав человека, безопасностью продукции и данных, взаимоотношениями с клиентами и с общественностью в целом.

Третья компонента Governance (англ. – корпоративное управление) основана на задачах обеспечения прозрачной деловой среды, подотчетности, доверительных отношений и стабильности. Выполнение данной задачи требует предоставления инвесторам гарантий того, что компания не только является прозрачной, но и имеет надлежащие системы управления (в том числе управления рисками) и внутреннего контроля. Одной из наиболее важных задач в рамках третьей компоненты является обеспечение связки между вознаграждением менеджеров и целями ESG [27].

Для получения конкурентного преимущества компании должны формировать задачи и стратегии на базе показателей ESG и на основе Целей устойчивого развития, придерживаясь которых рекомендует ООН. Рассмотрим соотношение ЦУР и ESG в таблице 1.

Таблица 1. Соотношение Целей в области устойчивого развития и ESG

| Компоненты ESG     | Цели в области устойчивого развития   |
|--------------------|---|
| Социальные вопросы |     <br>  |
| Экология           |        |

| Компоненты ESG                       | Цели в области устойчивого развития   |
|--------------------------------------|---|
| Корпоративное управление (экономика) |      |

Источник: ВНИЦ R&C

Таким образом, под устойчивым развитием понимается некий курс, который определяет, куда компания движется, а ESG – конкретные метрики, показатели оценки эффективности.

### 1.5 Нефинансовая отчетность

Глобальная инициатива по отчетности (GRI) – организация, созданная в 1997 году Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде с целью развития системы нефинансовой отчетности среди организаций по всему миру. Нефинансовый отчет в области устойчивого развития – это инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической сферах, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах. Для формирования нефинансового отчета Глобальной инициативой по отчетности (GRI) разработано «Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI». Данный документ является основным международным стандартом нефинансовой отчетности, содержащий перечень экономических, экологических и социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие [8].

«Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития» (далее – Руководство) предлагает вниманию пользователей принципы подготовки отчетности, стандартные элементы отчет-

ности и инструкцию по применению, которые будут полезны для подготовки отчетности в области устойчивого развития любыми организациями, независимо от их размера, отраслевой принадлежности или местонахождения. Руководство представляет собой также международный справочник для всех, кто интересуется вопросами раскрытия информации о подходах в области менеджмента, а также об экологических, социальных и экономических результатах деятельности и воздействии организаций. Руководство будет полезным при подготовке любого документа, требующего раскрытия подобной информации. Оно состоит из трех частей: принципы подготовки отчетности и стандартные элементы отчетности, а также инструкции по применению [21].

### 1.6 Цифровая платформа ESG Book

ESG Book – цифровая платформа для централизованного хранения данных об устойчивом развитии бизнеса. Цель проекта – стандартизация ESG-отчетности компаний по всему миру и доступность ESG-данных для всех заинтересованных сторон.

ESG Book делает данные об устойчивом развитии компаний более прозрачными и доступными. Отчетность хранится на единой цифровой платформе, загружается по универсальным шаблонам, обеспечивающим равные условия всем участникам рынка, и доступна всем в режиме реального времени.



*Пример обзора продовольственного рынка ESG Book*

Одна из важных задач ESG Book состоит в том, чтобы упростить компаниям процесс подготовки ESG-отчетности. Платформа дает возможность синхронизировать данные с другими системами. Например, если компания уже раскрывает данные о выбросах CO<sub>2</sub> в соответствии с Глобальной инициативой по отчетности, они могут одновременно загружаться в другие системы.

ESG Book связывает инвесторов с компаниями, предоставляя прозрачные, сопоставимые данные ESG более чем для 9000 корпораций в режиме реального времени [13].





# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Одним из трендов событийной индустрии обозначено устойчивое развитие и ESG-принципы как дополнительные конкурентные преимущества в борьбе за деловых туристов и мероприятия. Семнадцать Целей в области устойчивого развития открывают новые возможности для развития событийной индустрии. Как показывает мировая практика, в бизнесе преуспевают компании, которые ответственно относятся к будущему, используют зеленые технологии, следуют экологическим стандартам, задумываются о решении социальных вопросов и будущих поколениях. Поэтому сегодня компании событийной индустрии вводят в штат должность менеджера по устойчивому развитию, тратят часть прибыли на улучшение энергетического и экологического баланса, на постоянной основе оценивают углеродный след мероприятий.

Таким образом, концепция устойчивого развития в событийной индустрии реализуется через зоны ответственности дестинаций и игроков рынка. Поэтому далее в последующих разделах словаря все понятия устойчивого развития будут рассмотрены с разных сторон:

- для территории / дестинации;
- для площадок проведения мероприятия / объектов недвижимости;
- для компаний / поставщиков продукции и / или услуг по проведению мероприятий.

По данным некоммерческой организации Events Industry Council, можно выделить четыре принципа проведения устойчивых мероприятий<sup>1</sup> (рис. 2).

В 2020 году Объединенный совет событийной индустрии (JMIC) представил самую полную из когда-либо сделанных оценку деятельности событийной индустрии, направленную на достижение Целей ООН в области устойчивого развития. Программа была продолжением инициативы, начатой Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI, с целью расширения ее перспективы в других секторах деловых мероприятий.

<sup>1</sup> [www.eventscouncil.org/Sustainability/Sustainability-Pledge](http://www.eventscouncil.org/Sustainability/Sustainability-Pledge)

Рисунок 2.

Четыре принципа устойчивого развития в ивент индустрии

## ЧЕТЫРЕ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

**1** Организаторы мероприятий и подрядчики разделяют ответственность за внедрение и продвижение практики устойчивого развития с учетом потребностей всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).



**2** Базовые практики устойчивого развития в области экологии:

- сохранение ресурсов, включая воду, энергию и природные ресурсы,
- управление отходами,
- сокращение выбросов углерода,
- система управления поставками и ответственные закупки,
- сохранение биоразнообразия.

**3** Базовые практики устойчивого развития в области социальной ответственности:

- соблюдение прав человека,
- положительное воздействие на сообщество,
- защита трудовых прав,
- уважение к культуре,
- гарантии безопасности,
- обеспечение здоровья и благополучия.

**4** Базовые практики устойчивого развития в области экономики:

- обеспечение сотрудничества и партнерства,
- локальная поддержка, в том числе малого и среднего предпринимательства,
- равное участие заинтересованных сторон,
- справедливое экономическое влияние,
- прозрачность деятельности,
- ответственное управление.




















Источник: Events Industry Council

Чтобы продемонстрировать коллективное лидерство отрасли в решении ЦУР, а также поддержать дальнейшее освоение и реализацию этих целей, JMIC предложил своим членам направить соответствующие примеры работ для включения в электронную базу данных JMIC по ЦУР. Эта база данных создана на основе информационно-документационной системы, разработанной UFI.



Для представления практических примеров использовались шаблоны, в которых рассматривалось влияние связанных с ЦУР преимуществ на три основных направления деятельности отрасли.

Тип I | Тематика и содержание мероприятий

Как тематика мероприятий способствует достижению ЦУР

Тип II | Организация и проведение мероприятий

Как избранный подход к проведению мероприятий способствует достижению ЦУР

Тип III | Операционная деятельность компании

Как операционная деятельность организатора/поставщика мероприятия способствует достижению ЦУР

Отчет основан на 43 материалах (практических кейсах) из 16 стран мира и включает инициативы Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Франции, Швеции, Бразилии, Канады, Мексики, США, Индии, Китая, Сингапура, Австралии и ЮАР.

Это разнообразие помогло продемонстрировать широкий спектр применяемых подходов, а также глобальную приверженность достижению ЦУР ООН в событийной индустрии<sup>2</sup> [3].

В IX главе «Практические кейсы» в разделе 9.1 представлены краткие результаты отчета – примеры кейсов в разрезе трех сфер внедрения устойчивых подходов, которые можно использовать, чтобы внести вклад в достижение ЦУР, что послужит основой для дальнейшего расширения этой работы в рамках всей отрасли.

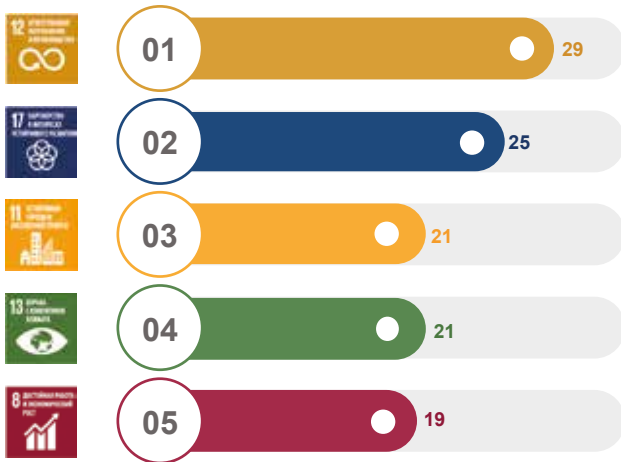
### **Ключевые ЦУР для событийной индустрии**

Самая популярная цель среди 43 собранных практических кейсов на основании отчета Объединенного совета событийной

<sup>2</sup> Перевод с английского языка подготовлен Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.

индустрии (JMIC) – ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»: она упоминается в 29 кейсах [3]. В них рассказывается о передовых практиках в сфере ответственного использования ресурсов, в том числе в закупках, и управления отходами. Далее по популярности следуют еще четыре ЦУР: у событийной индустрии есть явные возможности в укреплении партнерства в интересах устойчивого развития [17], развитии устойчивых городов и населенных пунктов [11] и борьбе с изменением климата [13], а также обеспечении достойной работы и экономического роста [8]. Подробнее на рис. 3.

Рисунок 3. Ключевые ЦУР для событийной индустрии



Источник: JMIC

Далее представлены лучшие практики, относящиеся к пяти наиболее популярным в отрасли Целям в области устойчивого развития.

## ЦУР 12: Ответственное потребление и производство – минимизация воздействия в ходе жизненного цикла мероприятия.

Наше потребление материалов достигло огромных объемов, увеличившись с 1970-х на 254%, а темпы производства продолжают расти. Традиционно используемую нами экономическую модель приобретения/производства и выбрасывания отходов необходимо заменить концепцией экономики замкнутого цикла, в рамках которой мы должны стремиться исключить образование отходов и пользоваться ресурсами как можно дольше.






На рис. 4 приведены примеры возможных способов уменьшения воздействия, возникающего в ходе жизненного цикла ваших мероприятий.

Рисунок 4. ЦУР 12 в ходе жизненного цикла мероприятий



На рис. 5 приведены подходы по управлению отходами в зависимости от их классификации.

Рисунок 5. Классификация отходов

|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
| Пример. Выберите товары, которые легко разбирать и ремонтировать.   |  | РЕМОНТ                  |
| Пример. Используйте модули при конструировании выставочных стендов, изучите возможности повторного использования.   |  | ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ |
| Пример. Перерабатывайте все пригодные для вторичного использования материалы и отправляйте на компостирование биоразлагаемые отходы (пищевые остатки, биоразлагаемый пластик и прочее). |  | ПЕРЕРАБОТКА             |
| Пример. Отправляйте остатки на заводы по извлечению энергии из отходов, если это возможно.  |  | ПОЛУЧЕНИЕ ЭНЕРГИИ       |
| Если другие возможности переработки недоступны, обеспечьте правильную утилизацию, чтобы предотвратить попадание отходов в окружающую среду.   |  | УТИЛИЗАЦИЯ              |

Источник: JMIC

### ЦУР 17: Партнерства в интересах устойчивого развития – Коллаборации в социальной среде

Польза коллабораций состоит в обмене знаниями, идеями и ресурсами, который помогает ускорить достижение целей. Наряду с партнерствами с другими участниками операционного процесса проведения мероприятий (экспоненты, поставщики кейтеринга и других услуг и товаров), возможно также создание партнерств в интересах устойчивого развития в широкой общественной среде.

Примером такого партнерства является проект Rooftop Communities по созданию экологичного пространства на крыше выставочного центра Javits Center. Благодаря комплексным партнерствам, это зеленое пространство на крыше центра удалось превратить в настоящий природный заповедник в западной части Манхэттена, где работает солнечная электростанция мощностью

2 МВт и можно ежегодно выращивать более 18 т фруктов и овощей. На рис. 6 представлены примеры коллабораций выставочного центра Javits Center.

Рисунок 6. Комплексное партнерство выставочного центра Javits Center



Источник: JMIC

### ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты – Создание устойчивых и инклюзивных жилых пространств

К 2050 году население планеты достигнет 9,7 млрд человек. Хватит ли всем нам ограниченных ресурсов Земли? Чтобы разместить непрерывно растущее население нашей планеты, крайне необходимо развивать устойчивые населенные пункты. Событийная индустрия может сыграть роль в создании устойчивых городов и населенных пунктов следующими способами.

#### Сокращение воздействия на окружающую среду

- Использование оборудования и подходов, позволяющих экономить энергию и водные ресурсы.
- Возобновляемая энергия и квоты на выбросы CO<sub>2</sub>.

- Устойчивые цепочки поставок.

### **Устойчивый транспорт**

- Выбор местных поставщиков.
- Поощрение использования общественного транспорта.
- Установка зарядных станций для электромобилей.

### **Инклюзивные мероприятия с доступной средой**

- Доступная информация и среда для маломобильных групп населения.

### **Инклюзивные подходы и экономия ресурсов**

- Этический кодекс.
- Ответственная политика закупок.
- Равноценная оплата труда.
- Равные возможности трудоустройства.

## **ЦУР 13: Борьба с изменением климата – Меры по борьбе с изменением климата и его последствиями**

Изменение климата – реальная и неоспоримая угроза для всего мира. Среди его последствий, которые мы уже наблюдаем, повышение уровня Мирового океана и постоянное ухудшение погодных условий. Событийная индустрия способна внести вклад в решение этой проблемы несколькими способами:

- поддержка использования возобновляемой энергии,
- приобретение квот на выброс CO<sub>2</sub>,
- использование энергоэффективного оборудования и транспорта,
- поощрение и предоставление возможностей использования экологичного транспорта для сотрудников и посетителей, например, велосипедов.

На рис. 7 представлены примеры ЦУР 13 для конгресс-центров.

Рисунок 7. Примеры ЦУР 13 для конгресс-центров



### Конференц-центр Валенсии

2100 фотоэлектрических модулей, которые позволили выработать более 3 млн кВт/ч электричества с момента установки.



### Конгресс-центр Монреаля

Углеродный след объекта был сокращен до нуля благодаря посадке деревьев на 4 га в лесу Университета Лавалья – это крупнейшая естественная научная лесная среда для обучения и исследований.



### Международный конгресс-центр Барселоны

Конгресс-центр сотрудничает с компанией Clean CO2 и смог компенсировать 174 т выбросов CO<sub>2</sub> в 2018 году в рамках проекта строительства ГЭС Darica Hydro Power Plant в Турции, которая сертифицирована по стандарту Verified Carbon Standard.

Источник: JMIC

## ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост – Поддержка устойчивого роста и справедливого трудоустройства

Событийная индустрия является источником доходов для миллионов домохозяйств по всему миру. Эта отрасль обладает широкими возможностями для предложения достойной, хорошо оплачиваемой работы, одновременно обеспечивая устойчивое использование ресурсов для экономического роста. В рамках операционной деятельности и цепочек поставок событийной индустрии необходимо обеспечивать защиту трудовых прав и жестко пресекать использование рабского и детского труда в современном мире. Это можно сделать следующими способами.

### Политика и практики справедливого трудоустройства

- Предоставление равных возможностей для трудоустройства и карьерного роста всем сотрудникам, внедрение практик безопасных условий труда.

### Ответственные закупки

- Приобретение продукции и услуг с соблюдением этических принципов, запрещающих детский труд, принудительный труд и другие нарушения трудовых прав.

## Образование

- Поддержка образовательных возможностей для детей и молодежи, предоставление возможностей для обучения сотрудников<sup>3</sup> [3].

### Инициатива Net Zero Carbon Events

В 2021 году Международная ассоциация конгрессов и конференций ИССА, Международная ассоциация конференц-центров AIPC и Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI в рамках Совета по совместным встречам JMIC приняли обязательство, направленное на активизацию индустрии на борьбу с изменением климата и достижение нулевых выбросов углерода к 2050 году.

#### Подписанты обязуются:

- Опубликовать путь своей организации к достижению нуля не позднее 2050 года с промежуточной целью в соответствии с требованием Парижского соглашения по сокращению глобальных выбросов парниковых газов (ПГ) на 50% к 2030 году – до конца 2023 года.
- Сотрудничать с партнерами, поставщиками и клиентами, чтобы стимулировать изменения по всей цепочке создания стоимости.
- Измерение и отслеживание выбросов парниковых газов 1, 2 и 3-й категорий в соответствии с передовой отраслевой практикой.
- Отчитываться о прогрессе как минимум каждые два года.

В числе подписантов более 270 компаний, организаций, мероприятий и СМИ, в том числе российских, таких как Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C, Евразийский Ивент Форум (EFEA), МВЦ «Екатеринбург-Экспо» и МВЦ «Казань Экспо».

Проект создан с целью донести до участников рынка необходимость вести деятельность в согласии с принципами устойчивого развития для сохранения своей роли на рынке, направлен на поддержку и стимуляцию компаний. Как отмечено в пресс-релизе инициативы, когда ассоциации берут на себя такие обязательства, организации будут вынуждены вносить изменения в свою деятельность.

*netzerocarbonevents.org*

<sup>3</sup> Перевод с английского языка подготовлен Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.







# **НОРМАТИВНЫЕ- ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

В данной главе представлены основные нормативно-правовые документы в области устойчивого развития, действующие в Российской Федерации, которые могут быть применены к событийной индустрии.

### **3.1 Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 26 ноября 2021 года № 53-17 «О Законодательных основах Концепции устойчивого развития для государств – участников СНГ»**

Настоящие законодательные основы определяют правовые, организационные и методологические основы реализации Концепции устойчивого развития и направлены на создание условий устойчивого развития суверенного государства. Важнейшим условием перехода государства к устойчивому безопасному развитию является неразрывное единство процессов социально-экономического и экологического развития [17].

### **3.2 Указ Президента Российской Федерации от 01 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»**

Настоящим указом утверждена Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию в целях осуществления последовательного перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, а также руководствуясь программными документами, принятыми на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 год).

### **3.3 Указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»**

Настоящим указом утверждена Стратегия экологической безопасности Российской Федерации до 2025 года, которая определяет, что экологическая безопасность страны является составной частью национальной безопасности и является документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности России, определяет основные вызовы и угрозы эко-

логической безопасности, цели, задачи и механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности.

А в 2019 году был утвержден план мероприятий по реализации Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства России от 29.05.2019 № 1124-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»).

### **3.4 Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021 года № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации»**

Настоящим постановлением были утверждены критерии проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации, а также требования к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ. Это было сделано в целях развития инвестиционной деятельности и привлечения внебюджетных средств в проекты, направленные на реализацию национальных целей развития России в области зеленого финансирования и устойчивого развития.

### **3.5 Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России<sup>4</sup>**

Разработчиками данной методики, представленной в сентябре 2022 года, являются ESG-лаборатория МГУ, Национальное Рейтинговое Агентство, Экспертный совет Комитета Государственной Думы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры, департамент экспедиций и туризма Русского географического общества.

---

<sup>4</sup> [econ.msu.ru/departments/esg](http://econ.msu.ru/departments/esg)

Научная лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» – совместная инициатива экономического факультета МГУ и Национального Рейтингового Агентства, созданная с целью проведения актуальных исследований по проблематике устойчивого развития и ESG-трансформации; сотрудничества и взаимодействия с бизнесом и государственными структурами в сфере устойчивого развития; внедрения достижений фундаментальной и прикладной науки в практическую деятельность агентства и образовательный процесс МГУ; содействия достижению общих Целей устойчивого развития, провозглашенных ООН.

Одним из важных направлений деятельности лаборатории является участие в совершенствовании методологий присвоения ESG-рейтингов и составления ESG-ренкингов, а также в экспертно-аналитическом обеспечении новых продуктов НРА в сфере устойчивого развития и ESG.

The screenshot shows the website of the Scientific Laboratory 'Sustainable Development and ESG Transformation'. The header features the logo of the Faculty of Economics of M.V. Lomonosov Moscow State University and navigation links for 'Home', 'About Us', 'News', and 'Contacts'. A main menu includes 'Faculty', 'Admission', 'Education', 'Economic Education', 'Science and Innovation', 'International Relations', and 'Publications'. The page title is 'Научная лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация»'. Below the title, there is a list of menu items: 'Задачи лаборатории', 'Исследовательские направления и проекты', 'Образование и просвещение', 'Сотрудники', 'Новости лаборатории', and 'Контакты'. The main content area contains a description of the laboratory as a joint initiative of the Faculty of Economics of M.V. Lomonosov Moscow State University and the National Rating Agency, accompanied by a photograph of wind turbines and the laboratory's logo.

Страница научной лаборатории «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» на официальном сайте МГУ имени М. В. Ломоносова

Данная методология включает требования как к строительству туристической инфраструктуры, кластеров, отдельных средств размещения, так и к уровню управления устойчивым развитием и состоит из следующих разделов:

- базовые принципы и стандарты устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризма;
- методические рекомендации для курортных территорий (туристских дестинаций), для гостиниц и иных коллективных средств размещения, для туроператоров и турагентств;
- практические кейсы.



# IV

## СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



В данной главе представлены основные международные и национальные стандарты Российской Федерации, в том числе идентичные международным стандартам, в области устойчивого развития, которые могут быть применены к событийной индустрии.

### **4.1 Стандарты устойчивого развития для компаний**

#### **4.1.1 ISO 26000 «Социальная ответственность»<sup>5</sup>**

Международный стандарт ISO 26000 содержит руководства о том, как бизнесу и организациям повышать свой уровень социальной ответственности. Это означает, что их деятельность будет более корректна и прозрачна, что будет способствовать повышению благосостояния общества.

Бизнес и организации находятся под влиянием многих факторов. Их взаимоотношения с обществом или окружающей средой, в которых они работают, являются критическим фактором для эффективного взаимодействия. Данный стандарт все чаще используется в качестве меры измерения эффективности работы.

#### **4.1.2 ISO 14000 «Менеджмент окружающей среды»<sup>6</sup>**

Серия стандартов ISO 14000 содержит практические инструменты для различных экологически ответственных компаний и организаций.

#### **4.1.3 ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1611-ст)**

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility).

<sup>5</sup> [iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility](http://iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility)

<sup>6</sup> [iso.org/ru/iso-14001-environmental-management](http://iso.org/ru/iso-14001-environmental-management)

Стандарт предназначен для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие, чтобы обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности.

**Стандарт дает руководство для организаций всех типов по:**

- концепциям, терминам и определениям, относящимся к социальной ответственности;
- предпосылкам, тенденциям и характеристикам социальной ответственности;
- принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- основным темам и проблемам социальной ответственности;
- интеграции, внедрению и распространению социально ответственного поведения в самой организации и посредством ее политики и практик в рамках ее сферы влияния;
- идентификации заинтересованных сторон и взаимодействию с ними;
- обмену информацией относительно обязательств и результативности, а также иной информацией в области социальной ответственности [5].

**4.1.4 ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2016 г. № 285-ст)**

Цель настоящего стандарта – предложить организациям подход для защиты окружающей среды и реагирования на изменяющиеся экологические условия в балансе с социально-экономическими потребностями. Он устанавливает требования, позволяющие организации достигать намеченных результатов, которые она определила для ее системы экологического менеджмента.

**4.1.5 ГОСТ Р 54598. 1-2015 «Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 ноября 2015 г. № 1858-ст)**

Настоящий стандарт предлагает руководство по менеджменту устойчивого развития и методологию, помогающую организациям повысить производительность и эффективность деятельности. Стандарт устанавливает согласованный подход к менеджменту социальных, экономических и экологических аспектов в деятельности организации и предназначен для использования организациями любого размера, сектора и типа.

**4.2 Стандарты устойчивого развития для территорий**

**4.2.1 ISO 37101:2016 «Устойчивое развитие в сообществах – Система управления для устойчивого развития – Требования и рекомендации по использованию»<sup>7</sup>**

ISO 37101:2016 устанавливает требования к системе управления устойчивым развитием в сообществах, включая города, с использованием целостного подхода для обеспечения согласованности с политикой устойчивого развития сообществ.

Предполагаемые результаты системы управления устойчивым развитием в сообществах включают:

- управление устойчивостью и поощрение разумности и жизнестойкости в сообществах с учетом территориальных границ, к которым это применимо;
- повышение вклада сообществ в достижение результатов в области устойчивого развития;
- оценка эффективности сообществ в продвижении к результатам устойчивого развития и достигнутого ими уровня разумности и жизнестойкости;
- выполнение обязательств по соблюдению требований.

<sup>7</sup> [iso.org/ru/standard/61885](http://iso.org/ru/standard/61885)

**4.2.2 ГОСТ Р 56548-2015 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента качества. Общие принципы и требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24 августа 2015 г. № 1187-ст)**

Настоящий стандарт идентичен проекту международного стандарта ISO/DIS/37101 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента. Общие принципы и требования» (ISO/DIS/37101 Sustainable development and resilience of communities – Management systems – General principles and requirements, IDT).

В соответствии с международным стандартом, устанавливающим требования к системе менеджмента устойчивого развития, интеллектуальности и адаптивности административно-территориальных образований (АТО) с учетом правовых и иных требований, а также соответствующей информации, настоящий стандарт предназначен для того, чтобы:

- управлять устойчивым развитием, интеллектуальностью и адаптивностью АТО с учетом особенностей территории, с которой связаны соответствующие АТО;
- повысить эффективность вклада АТО в устойчивое развитие;
- оценить показатели деятельности АТО с точки зрения устойчивого развития, а также уровня их интеллектуальности и адаптивности.

В настоящем стандарте не определяются ориентиры или ожидаемые уровни эффективности.

**4.2.3 ГОСТ Р ИСО 37101-2018 «Устойчивое развитие в сообществах. Система менеджмента. Общие принципы и требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 07 августа 2018 г. № 461-ст)**

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 37101:2016 «Устойчивое развитие в сообществах. Система менеджмента для устойчивого развития. Требования и руковод-

ство для использования» (ISO 37101:2016 Sustainable development in communities – Management system for sustainable development – Requirements with guidance for use, IDT).

Настоящий стандарт использует комплексный подход к разработке требований системы менеджмента устойчивого развития в сообществах, включая города, и обеспечивает руководство с целью:

- увеличения вклада сообществ в устойчивое развитие;
- содействия разумности и адаптивности в сообществах с учетом их территориальных границ;
- оценивания результатов деятельности сообществ в продвижении к устойчивому развитию.

Этот документ разработан для создания четких рамок, которые помогут сообществу развивать свои цели и видение, он устанавливает требования и руководящие указания по созданию структуры, позволяющей сообществам стать более устойчивыми, но не устанавливает контрольные показатели или ожидаемые результаты деятельности.

### **4.3. Стандарты устойчивого развития для мероприятий**

#### **4.3.1 ISO 20121 Системы менеджмента событий с учетом уровня устойчивого развития<sup>8</sup>**

Проведение мероприятий влечет за собой расход большого количества ресурсов, а также оказывает влияние на состояние окружающей среды. Организация мероприятий также влечет за собой выделение значительного количества отходов, повышение нагрузки на местные ресурсы, такие как вода или электроэнергия, или даже к усилению напряженности в местных общинах. Стандарт ISO 20121 поможет организовать событие с учетом уровня устойчивого развития вне зависимости от его размера или типа.

ISO 20121 содержит рекомендации и информацию о лучших практиках, которые помогут при организации мероприятия и контроле его социального, экономического и экологического воздей-

<sup>8</sup> [iso.org/ru/iso-20121-sustainable-events](http://iso.org/ru/iso-20121-sustainable-events)

ствия. Данный стандарт включает всю деятельность – от расходования водопроводной воды, а не воды из пластиковых бутылок, до использования общественного транспорта. Вы можете обнаружить, что применение данного стандарта поможет существенно снизить ваши расходы.

Стандарт был разработан с учетом мнения заинтересованных сторон, включая представителей событийной индустрии, в целях повышения его информативности. ISO 20121 охватывает все этапы цепочки мероприятий и включает руководство по мониторингу и методике измерений.

#### **4.3.2 ISO 20121:2012 «Системы управления устойчивостью мероприятий – Требования с рекомендациями по использованию»<sup>9</sup>**

Стандарт ISO 20121:2012 определяет требования к системе управления устойчивостью событий для любого типа событий или деятельности, связанной с событиями, и предоставляет рекомендации по соблюдению этих требований. ISO 20121:2012 применим к любой организации, которая желает:

- создать, внедрить, поддерживать и совершенствовать систему управления устойчивостью мероприятий;
- продемонстрировать добровольное соответствие стандарту ISO 20121:2012 первой стороной (самоопределение и самопровозглашение), второй стороной (подтверждение соответствия сторонами, заинтересованными в организации, такими как клиенты, или другими лицами от их имени) или независимой третьей стороной (например, органом по сертификации).

Международный стандарт ИСО 20121 был разработан после проведения Олимпиады-2012 в Лондоне. При создании учитывались особенности проведения мероприятий, а также влияние, которое они оказывают на местную экономику, окружающую среду и инфраструктуру.

<sup>9</sup> [iso.org/ru/standard/54552](http://iso.org/ru/standard/54552)

#### **4.3.3 ГОСТ Р ИСО 20121-2014 «Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2014 г. № 1349-ст)**

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 20121:2012 «Системы менеджмента устойчивости событий. Требования и руководство» (ISO 20121:2012 Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use).

События имеют различную природу, значение и продолжительность и могут создавать положительные и отрицательные социальные, экономические или экологические последствия. Данный стандарт может быть полезен организациям и отдельным людям для улучшения устойчивости деятельности в области менеджмента событий.

Стандарт определяет требования к системе менеджмента устойчивости событий (СМУС). Он применим к организациям всех типов и размеров, занятых проектированием и проведением событий, и учитывает разнообразные географические, культурные и социальные особенности. При применении стандарта необходимо понимание организацией своей связи с обществом и воздействием на него.

Стандарт требует от организации постоянно улучшать процесс менеджмента и планирования работы, одновременно предоставляя свободу творчества в осуществлении связанной с событием деятельности. Стандарт не является перечнем контрольных вопросов, структурой для создания отчетов или методом оценки работы менеджмента устойчивости событий.

Сертификация по международному стандарту ISO 20121 демонстрирует, что при организации мероприятий компания контролирует все сферы и этапы цепочки – экономическую, социальную и экологическую, использует эффективные схемы проведения и оптимизирует расходы.

#### **4.4 Стандарты устойчивого развития для объектов недвижимости**

##### **4.4.1 ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 августа 2012 г. № 257-ст)**

Требования настоящего стандарта направлены на сокращение потребления энергетических ресурсов, использование нетрадиционных, возобновляемых и вторичных энергетических ресурсов, рационального водопользования, снижение вредных воздействий на окружающую среду в процессе строительства и эксплуатации здания, включая придомовую территорию, при обеспечении комфортной среды обитания человека и адекватной экономической рентабельности архитектурных, конструктивных и инженерных решений. Настоящий стандарт определяет принципы, категории, оценочные критерии, индикаторы, рекомендуемые показатели и минимальные экологические требования к объектам недвижимости.





# V

## СЕРТИФИКАЦИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В данной главе представлен ряд систем сертификации в области устойчивого развития, международных и российских, которые могут быть применены к событийной индустрии. В первую очередь рассмотрим сертификацию объектов недвижимости.

### 5.1 Сертификация объектов недвижимости

Сегодня существуют более 30 национальных систем сертификации зданий в 24 странах мира. Они позволяют оценить качество объекта недвижимости, проекта или процесс строительства и эксплуатации по нескольким критериям: экологическому, экономическому и социальному. Причем недвижимость и процесс строительства рассматриваются с совершенно разных точек зрения: комфорт и здоровье людей, применяемые материалы, использование ресурсов, утилизация мусора и отходов. В таблице 2 представлен перечень систем экологической сертификации зданий по странам мира.

Таблица 2.

Системы экологической сертификации зданий в странах мира

| <i>Страна</i>  | <i>Система сертификации</i>                      |
|----------------|--|
| Австралия      | Green Star                                       |
| Бразилия       | AQUA   |
| Великобритания | BREEAM   |
| Финляндия      | PromisE  |
| Франция        | HQE  |
| Германия       | DGNB / CEPHEUS                                   |
| Гонконг        | HK BEAM  |
| Индия          | GRIHA  |
| Италия         | Protocollo Itaca / Green Building Council Italia |
| Испания        | VERDE  |
| Канада         | LEED Canada / Green Globes                       |
| Китай          | GBAS   |
| Малайзия       | GBI Malaysia                                     |
| Нидерланды     | BREEAM Netherlands                               |
| Новая Зеландия | Green Star NZ                                    |

| Страна     | Система сертификации   |
|------------|--|
| Португалия | Lider A  |
| Сингапур   | Green Mark   |
| США        | LEED / Living Building Challenge / Green Globes / Build it Green / NAHB BS |
| Тайвань    | EEWH   |
| Филиппины  | BERDE / PHILGBC  |
| Швейцария  | Minergie   |
| ЮАР        | Green Star SA  |
| Япония     | CASBEE   |
| Россия     | GREEN ZOOM   |

Источник: moluch.ru

К основным преимуществам устойчивого строительства можно отнести следующие особенности:

- здание признается экологичным, и это отражается в цене арендной платы;
- сокращаются эксплуатационные затраты и коммунальные счета;
- применяются наилучшие природоохранные и энергоэффективные технологии, оборудование и материалы;
- продлевается срок жизни здания;
- снижается периодичность текущих ремонтов;
- создается экологический имидж;
- совершенствуются процессы проектирования, строительства и эксплуатации;
- повышается квалификация персонала;
- улучшаются системы управления эксплуатацией;
- служит вдохновением для дальнейшего экологически ориентированного совершенствования процесса строительства и эксплуатации;

- является элементом обеспечения устойчивого развития;
- обеспечение более комфортных условий работы и проживания, и, как следствие, рост удовлетворенности ими населения [26].

### 5.1.1 Сертификация BREEAM

BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) – международный зеленый стандарт оценки эффективности зданий, разработанный британским институтом BRE Global. Объектом сертификации может быть проектируемое, реконструируемое и действующее здание любого назначения, а также часть строения. Официальный сайт [breeam.com](http://breeam.com).

Сегодня BREEAM сертифицировано более 250 000 зданий. Среди преимуществ системы – возможность разрабатывать индивидуальные программы оценки для каждого вида помещений. Метод основан на метрической системе и подходит для использования местных стандартов, а всю необходимую документацию можно заполнять на русском языке. Девять разделов параметров учета системы сертификации сфокусированы на использовании возобновляемых источников энергии, утилизации и местоположении объекта.

В зависимости от выбранной схемы классификации, варьируется и максимальное количество баллов, начисляемых при оценке здания по определенным параметрам. Всего существует пять уровней итогового рейтинга BREEAM: «Удовлетворительно», «Хорошо», «Очень хорошо», «Отлично», «Великолепно». Например, в Москве по этой системе сертифицированы бизнес-центр «Белая Площадь», бизнес-парк K2 и «Романов двор» [26].

### 5.1.2 Сертификация LEED

LEED (Leadership in Energy & Environmental Design – лидерство в энергетическом и экологическом проектировании) – рейтинговая система зеленого строительства, разработанная Советом по зеленому строительству США. LEED – наиболее известная и популярная

мировая система оценки зеленых зданий. Основной фокус стандартов: энергоэффективность и ввод в эксплуатацию. Официальный сайт usgbc.org.

В мире более 50 000 объектов сертифицированы LEED. Это целостная система, которая не просто фокусируется на одном элементе здания, таком как энергия или вода, скорее, она рассматривает общую картину с учетом всех важнейших элементов, которые работают вместе, чтобы создать наилучшее возможное здание. Фактически 35% оценочных баллов в LEED связаны с изменением климата, 20% – напрямую влияют на здоровье человека, 15% – на водные ресурсы, 10% – на биоразнообразие, 10% – на зеленую экономику, 5% – влияют на сообщество и 5% – на природные ресурсы.

LEED больше всего подходит для новых зданий. Получить сертификат для уже построенного сооружения будет довольно сложно, так как многие критерии системы относятся непосредственно к процессу строительства. Существует четыре типа сертификата LEED: «Базовый», «Серебряный», «Золотой» и «Платиновый». Последний выдается за преодоление отметки в 80 баллов. В Москве построено порядка 10 объектов с LEED-сертификацией, в том числе такие, как «Гиперкуб» в Сколково и жилой комплекс Barkli Park [26].

### 5.1.3 Сертификация DGNB

DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – немецкий Совет по устойчивому строительству) – добровольная система сертификации, разработанная с целью поддержки зеленого строительства и оценки экологических, экономически и энергетически эффективных зданий. Система DGNB учитывает наиболее важные аспекты устойчивого строительства; экологические, экономические, технические, социально-культурные и функциональные качества, а также качества процесса и расположения. Официальный сайт dgnb.de.

Стандарт DGNB применен для сертификации порядка 900 зданий, но, благодаря своей оригинальной концепции, он активно завоевывает рынок. С 2011 года стандарты организации начали действовать в России. В частности, сертифицирован бизнес-центр

«Ленинский Проспект 119». Самое главное отличие DGNB от BREEAM и LEED заключается в идее долгосрочной оценки. Системой учитываются не только этапы строительства и подбора материалов, но и программа использования здания в ближайшие 50 лет. Такой вариант подойдет застройщикам, которые строят на долгую перспективу. Но эта система потребует применения сложных инженерных решений и материалов высокого класса. По итогам прохождения процесса сертификации объекту присваивается один из четырех уровней стандарта DGNB: «Сертифицировано», «Бронза», «Серебро», «Золото» [26].

В настоящий момент зарубежные системы сертификации не функционируют в Российской Федерации.

### 5.1.4 Сертификация «Зеленые стандарты»

«Зеленые стандарты» – национальная система добровольной экологической сертификации объектов недвижимости в России. Проект реализуется с 2011 года. Система зарегистрирована в Росстандарте, рег. № 8470; РОСС RU.И630.04ААД0. Правообладатель – некоммерческое партнерство «Центр экологической сертификации – Зеленые стандарты», органом по сертификации выступает EcoStandard Group – [ecostandardgroup.ru](http://ecostandardgroup.ru).

«Зеленые стандарты» – это рейтинговая система, в которой баллы начисляются за достижение определенных уровней соответствия. Основная цель сертификации – стимулировать застройщиков, архитекторов и проектировщиков, строителей и арендаторов внедрять ресурсосберегающие, энергоэффективные технологии, использовать экологичные строительные материалы, уменьшающие негативное воздействие недвижимости на здоровье людей и окружающий мир. Сертифицировать можно проектируемое, построенное и реконструируемое здание любого назначения, а также часть здания.

Разделы системы «Зеленые стандарты»:

- экологический менеджмент;
- выбор участка, инфраструктура и ландшафтное обустройство;

- рациональное водопользование, регулирование ливневых стоков и предотвращение загрязнения;
- архитектурно-планировочные и конструкторские решения;
- энергосбережение и энергоэффективность;
- материалы и отходы;
- качество и комфорт среды обитания;
- безопасность жизнедеятельности.

Система сертификации «Зеленые стандарты» является рейтинговой и основывается на начислении баллов за достижение определенных уровней соответствия (таблица 3).

Таблица 3. Уровни сертификации «Зеленые стандарты»

| <i>Уровень сертификации</i>  | <i>Сумма баллов</i> |
|------------------------------|---------------------|
| Зеленый стандарт             | 40–49               |
| Зеленый стандарт – «Серебро» | 50–59               |
| Зеленый стандарт – «Золото»  | 60–79               |
| Зеленый стандарт – «Платина» | >80                 |

### 5.1.5 Сертификация GREEN ZOOM

GREEN ZOOM – это национальная система сертификации объектов недвижимости на соответствие Целям устойчивого развития и практический инструмент, обеспечивающий комплексный подход, включающий в себя базу знаний лучших практик и набор цифровых инструментов для достижения Целей устойчивого развития. Разработана автономной некоммерческой организацией «Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве» (АНО «НИИУРС»). Система охватывает все направления устойчивого развития, на которые влияют строительство и эксплуатация объектов недвижимости, от экономии невозобновляемых ресурсов, энерго- и водозэффективности и экологичности



до снижения эксплуатационных затрат и поддержания хорошего физического и психоэмоционального состояния человека. Система предъявляет требования как к экологичности зданий, так и к ответственному ведению строительных работ. Официальный сайт greenzoom.ru.

Первый стандарт системы GREEN ZOOM «Новое строительство 1.0» появился в 2014 году. В настоящий момент система включает в себя восемь стандартов: «Новое строительство», «Эксплуатируемые здания», «Комплексное устойчивое развитие территорий», «Университеты и кампусы», «Промышленные эксплуатируемые здания», «Центры обработки данных», «Малозэтажная жилая застройка» и «Туристская индустрия» (рис. 8).

Рисунок 8. Стандарты GREEN ZOOM



По данным на сентябрь 2022 года, по системе GREEN ZOOM сертифицировано более 3,5 млн м<sup>2</sup> объектов различного функциональ-

ного назначения. По системе GREEN ZOOM сертифицируют свои объекты такие крупные девелоперские компании, как «Инград», RBI, «Сэтл Инвест», «Группа Аквилон», «Донстрой», PPF Real, AFI Development, Группа компаний «Основа», «Первостроитель», «ДА! Девелопмент», «Лидер Инвест», «Форум Групп» и многие другие. С каждым годом присоединяется все больше региональных застройщиков.

GREEN ZOOM сочетает в себе две функции:

1. Это инструмент проектно-строительной практики, который повышает энерго-, водозэффективность и экологичность любого девелоперского проекта по восьми направлениям:

- расположение территории и организация транспортного обеспечения;
- экологическая устойчивость территории;
- водозэффективность;
- энергоэффективность и декарбонизация;
- экологически рациональный выбор строительных материалов и управление отходами;
- экология внутренней среды зданий;
- навигация, инклюзивность, безопасность;
- партнерство и инновации.

2. GREEN ZOOM – рейтинговая система энергоэффективности и экологичности проектируемых и построенных зданий. В зависимости от набранного количества баллов по системе «Новое строительство» объект может получить сертификат следующих уровней:

- «Бронзовый» (от 35 баллов),
- «Серебряный» (от 45 баллов),
- «Золотой» (от 55 баллов),
- «Платиновый» (от 70 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 90.

В 2016 году по системе GREEN ZOOM «Новое строительство» был сертифицирован конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум», который набрал 47 баллов, что соответствует уровню сертификации «Серебряный».

### 5.1.6 Сертификационная система «РУСО»

К чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России была разработана первая национальная система добровольной сертификации стадионов «Футбольные стадионы. Рейтинговая оценка устойчивости среды обитания» (СДС «Футбольные стадионы «РУСО»»). Все базовые документы СДС «Футбольные стадионы «РУСО»» были одобрены ФИФА.

Сертификационные системы «РУСО» зарегистрированы в едином реестре Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт):

- Система добровольной сертификации «РУСО» – 17 декабря 2015 г., рег. № РОСС.RU.M1398.04ИБЭ0;
- Система добровольной сертификации «РУСО». Футбольные стадионы» – 18 марта 2016 г., рег. № РОСС.RU.M1460.04ИДГО.

Системы созданы Ассоциацией «Национальный центр зеленого строительства» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) и имеют государственное признание. Официальный сайт [ruso.systems](http://ruso.systems). СДС «РУСО» базируется на категориях ГОСТ Р 54964-2012 «Экологические требования к объектам недвижимости». Система является логическим развитием и продолжением идей и принципов, предусмотренных Концепцией зеленых стандартов Центра зеленых стандартов, одобренной Минприроды России.

Методическая база сравнения, принципы и правила «РУСО» выстроены в соответствии с принципами и правилами международных стандартов ISO в области зеленого строительства:

- ISO 15392:2008 Sustainability in building construction – General principles;

- ISO 21930:2007 Sustainability in building construction – Environmental declaration of building products;
- ISO/TS 21929-1:2006 Sustainability in building construction – Sustainability indicators – Part 1: Framework for development of indicators for buildings;
- ISO/TS 21931-1:2006 Sustainability in building construction: Framework for methods of assessment for environmental performance of construction works – Part 1: Buildings.

Система оценки и подходы к оценке соответствия «РУСО» гармонизированы с европейским стандартом EN 15804:2012–04 Sustainability of construction works – Environmental product declarations – Core rules for the product category of construction и с американским стандартом ASTM E2432–11 Standard Guide for General Principles of Sustainability Relative to Buildings. Подходы к формированию категорий оценки зданий и сооружений, балльно-му рейтингованию и классификации сертификатов «РУСО» корреспондируются со стандартами ведущих мировых компаний в области зеленой сертификации LEED и BREEAM.

СДС «РУСО». Футбольные стадионы» устанавливает правила и порядок проведения оценки соответствия футбольных стадионов и выдачи сертификата их соответствия критериям «Зеленого строительства». Сертификация футбольного стадиона по критериям «Зеленого строительства» осуществляется для создания уверенности у инвесторов, девелоперов, проектировщиков, застройщиков, подрядных организаций, покупателей и других заинтересованных сторон в том, что оцениваемый объект соответствует определенному уровню (классу) устойчивости среды обитания, установленному данным стандартом.

В зависимости от количества начисленных по результатам оценки баллов, стадиону присваивается сертификат и знак соответствия одного из четырех уровней с правом его нанесения на официальные документы и размещения на самом объекте, включая арену, трибуны, игровую зону:

- «Зеленое строительство» – от 263 до 343 баллов;

- «Серебро» – от 344 до 425 баллов;
- «Золото» – от 426 до 544 баллов;
- «Платина» – от 525 до 655 баллов.

«Казань-Арена» – первый стадион в России, сертифицированный по стандарту «РУСО». Футбольные стадионы». Как отметил экспертный отраслевой журнал Sportengineering.ru, по результатам обследований спортивным комплексам, построенным к чемпионату мира по футболу, в каждой из нескольких десятков номинаций присваивалось определенное количество баллов.

В лидеры вышел стадион в Волгограде – 404 балла. «Ростов Арена» получил 391 балл, «Екатеринбург Арена» – 390 баллов. Стадион в Калининграде – 372 балла, «Самара Арена» – 362 балла, стадион в Нижнем Новгороде – 361 балл, «Мордовия Арена» – 354 балла. Таким образом, все они получили диплом уровня «Серебро».

## 5.2 Сертификация продукции, работ и услуг

### 5.2.1 Сертификация «Листок жизни»

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни» разработана Экологическим союзом в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14024 и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (№ РОСС RU.П2292.04ЧГ03).



*Официальный логотип  
добровольной  
экологической  
сертификации  
«Листок жизни»*

Стандарты Экологического союза основаны на оценке жизненного цикла: соответствуют стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры». В основе – комплексный научный подход, независимость и прозрачность проверки. Разработка критериев оценки проходит с участием экспертов отрасли с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Экомаркировка «Листок жизни» – единственная в России, признанная на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки (GEN).

Стандарты разрабатываются по категориям: непищевая продукция (строительные и отделочные материалы; бытовая химия и косметика; удобрения; электроника), пищевая продукция и услуги (услуги торговли; гостиницы и другие средства размещения; услуги деятельности офиса; услуги общественного питания).

При оценке используется комплексный научный подход:

- проверка продуктов и услуг на базе анализа жизненного цикла: сырье, производство, упаковка, транспортировка, хранение, эксплуатация, утилизация;
- четкие, разносторонние, научно обоснованные критерии оценки с учетом последних научных данных и наилучших международных практик;
- обязательный очный аудит предприятия;
- привлечение аккредитованных лабораторий для проведения испытаний.



# VI

## ESG-РЕЙТИНГИ И РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА



### 6.1 ESG-рейтинги компаний

Компании стремятся учитывать принципы экологической, социальной и управленческой устойчивости при реализации своей стратегии развития, а инструментом для оценки их усилий служит рейтинг ESG. Он представляет собой мнение агентств о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах. Рейтинговые агентства собирают данные о работе компании в области ESG путем проведения анкетирования предприятий (что может быть затратным по времени) или берут информацию из общедоступных источников. После чего они выставляют ESG-оценки, полагаясь на свое мнение по поводу степени подверженности компании рискам в сравнении с другими участниками отрасли. В основе этих рейтингов лежат качественные и количественные данные. Чтобы задать ориентиры для инвесторов, рейтинговые агентства публикуют данные сравнительного анализа. Некоторые используют свои рейтинги для формирования ESG-индексов, которые могут передаваться управляющим активам и другим организациям для создания ESG-фондов и других финансовых продуктов [9].

#### 6.1.1 Рейтинг MSCI ESG Rating

Компания MSCI (Morgan Stanley Capital International) составляет рейтинг предприятий, оценивая их подверженности долгосрочным отраслевым ESG-рискам и способности ими управлять. MSCI ESG Rating ценится за прозрачность, качественные отчеты, возможность перед публикацией рейтинга проверить полученные результаты и внести необходимые коррективы. MSCI использует шкалу от AAA до CCC: лидеры (AAA, AA), средние (A, BB, BBB) и отстающие (B, CCC). Рейтинг доступен на официальном сайте компании Morgan Stanley Capital International – [msci.com](https://www.msci.com).

### 6.1.2 Рейтинг ISS ESG

Консультационная фирма Institutional Shareholder Services (ISS) проводит исследования и обрабатывает данные крупнейших отраслевых компаний. Она разработала рейтинг ESG ISS, оценивающий рынок зеленых облигаций. Это позволяет инвесторам наиболее эффективно учитывать устойчивость при принятии решений. Данные исследования играют важную роль в минимизации рисков ESG, соблюдении меняющихся правил и требований регулирующих органов и заинтересованных сторон. Информация доступна по подписке на официальном сайте фирмы [issgovernance.com](http://issgovernance.com).

### 6.1.3 Company ESG Risk Ratings

Компания Sustainalytics, в отличие от других рейтингов, оценивает не только индивидуальный рейтинг листинговых предприятий, но и их рейтинг в отрасли. Чем ниже балл, то есть чем ниже риск, тем выше рейтинг. Деятельность каждой компании, которая получает Sustainalytics ESG Risk Rating, оценивается визуально на графической шкале с указанием конкретных баллов – «Незначительный», «Низкий», «Средний», «Высокий», «Серьезный». Рейтинг доступен на официальном сайте компании [sustainalytics.com](http://sustainalytics.com).

### 6.1.4 Рейтинг S&P Global ESG Scores (SAM)

Агентство S&P Global имеет собственную методику корпоративной оценки устойчивости – Corporate Sustainability Assessment (CSA). Считается, что это самый строгий рейтинг. S&P Global ESG Scores основывается на оценке от 0 до 100 баллов. Чем больше количество баллов, тем выше рейтинг компании. Сбор данных для оценки ESG-рейтинга агентство осуществляет посредством прямого взаимодействия с компаниями и основывается на анализе широкого круга вопросов в области устойчивого развития.

Методологии, которые используют представленные агентства, различаются. Поэтому составляемые ими рейтинги не всегда соответствуют тем или иным принципам раскрытия информации в области ESG или стандартам и, вероятно, покрывают потребности не всех институциональных инвесторов.

Так как инвесторы и рейтинговые агентства используют ту информацию, которая имеется в их распоряжении, рейтинги компании, ее доступ к капиталу и восприятие ее бренда могут зависеть от того, о чем компания решила рассказать и в какой форме она это делает. Рейтинг агентства доступен по подписке на сайте [spglobal.com](http://spglobal.com).

### 6.1.5 Рейтинг RAEX-Europe ESG

Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe) – независимое европейское агентство, входящее в международную группу RAEX. Проводит классические кредитные рейтинги по международной шкале, а также оценивает ESG. Агентство RAEX-Europe не только составляет ESG-рейтинги, но и публикует их рейтинг, а также дает оценку его составляющих по таким направлениям, как окружающая среда (E), социальная сфера (S) и корпоративное управление (G). Официальный сайт агентства [raexpert.eu](http://raexpert.eu).

### 6.1.6 Рейтинг «Эксперт РА»

Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» присваивает регионам Российской Федерации и компаниям рейтинги ESG. Рейтинг ESG представляет собой мнение кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА» о том, в какой степени процесс принятия ключевых решений в компании (регионе) ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах.

Рейтинг ESG складывается из оценки следующих компонентов:

1. Экологическая составляющая – подходы объекта рейтинга к экологической политике и фактическое воздействие на окружающую среду.

2. Социальная составляющая – подходы объекта рейтинга к политике в области социальной ответственности и фактическое взаимодействие с работниками, клиентами (для компаний) и обществом в целом (для всех объектов рейтинга).

3. Качество управления – подходы объекта рейтинга к управлению и фактическая защита прав заинтересованных сторон.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» дает объективную оценку соответствия внутренней политики и деятельности компаний принципам устойчивого развития. Рейтинг ESG не является кредитным и определяется на основе отнесения компании к одному из двенадцати уровней рейтинга по применяемой шкале.

Оценка уровня рейтинга ESG, наряду с оценкой кредитного рейтинга, является важной характеристикой деятельности компании. При этом в рейтингах ESG, в отличие от кредитных рейтингов, основной акцент делается на приверженности компании ответственному ведению своей деятельности в экологической, социальной и экономической сферах (таблица 4).

Рейтинги ESG используются для оценки эффективности управления компаниями и прогнозирования возможных корпоративных рисков, а также рисков в экологической и социальной сферах. Кроме того, наличие ESG-рейтинга может повысить заинтересованность со стороны инвесторов и клиентов, ориентированных на работу с теми компаниями, деятельность которых соответствуют принципам устойчивого развития.

На фоне глобальных изменений климата и экологии, а также усиления значимости социально ответственного подхода к ведению бизнеса, необходимость оценки интеграции принципов устойчивого развития в бизнес-процессы компаний продолжит возрастать [10].

Таблица 4. Ключевые факторы оценки при присвоении рейтинга

| <i>Е-факторы</i>  | <i>С-факторы</i>   | <i>G-факторы</i>  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экологическая политика</li> <li>• Влияние на атмосферу</li> <li>• Влияние на водную среду</li> <li>• Влияние на землю</li> <li>• Обращение с отходами</li> <li>• Учет показателей, влияющих на окружающую среду</li> <li>• План по снижению негативного влияния на окружающую среду</li> <li>• Зеленые проекты в кредитном портфеле (только для банков)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области корпоративной социальной ответственности</li> <li>• Оплата труда сотрудников</li> <li>• Социальная защищенность и профессиональное развитие сотрудников</li> <li>• Текучесть кадров</li> <li>• Охрана труда и производственная безопасность</li> <li>• Работа с клиентами</li> <li>• План по улучшению социально значимых показателей</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Деловая репутация</li> <li>• Стратегия развития</li> <li>• Эффективность Совета директоров</li> <li>• Деятельность исполнительных органов</li> <li>• Система управления рисками</li> <li>• Степень прозрачности информации</li> <li>• Защита прав собственников</li> </ul> |

Источник: *raexpert.ru*

### 6.1.7 ESG-индекс Национального кредитного рейтинга

Методология присвоения ESG-рейтингов нефинансовым компаниям, финансово-кредитным компаниям, региональным и муниципальным органам власти утверждена 17.03.2022 года Методологическим комитетом компании «Национальные кредитные рейтинги». Официальный сайт [ratings.ru](http://ratings.ru).

ESG-рейтинг относится к некредитным и является мнением компании относительно соответствия текущей деятельности и стратегии рейтингуемого лица Целям устойчивого развития, в том числе защите и восстановлению окружающей среды, социальной ответственности, развитию корпоративного управления для реализации этих целей. В процессе присвоения ESG-рейтинга принимается во внимание оценка рисков рейтингуемого лица в сферах экологии, общественного развития и корпоративного управления, учитываются соответствие международным стандартам и специфика национального регулирования.

18 октября 2022 года были представлены результаты первого ESG-индекса российского бизнеса медиахолдингом «РБК» и НКР, которые продемонстрировали высокий интерес отечественных компаний к принципам устойчивого развития и внедрению ESG-практики. Участниками индекса стали более 100 компаний, среди которых как лидеры отраслей, так и предприятия среднего бизнеса. Участие в индексе было бесплатным, от компаний требовалось предоставить общие данные и сведения по каждой компоненте ESG. При этом анкета учитывала отраслевую принадлежность каждого участника, что позволило корректно сравнивать их между собой. Как сообщило РБК, индекс показал, что интерес к зеленой повестке сохраняется, и ее развитие остается в числе приоритетов бизнеса. Презентация результатов индекса состоялась на II Конгрессе ответственного бизнеса «ESG-(P)Эволюция», который прошел 25 октября 2022 года.

## 6.2 ESG-рейтинги территорий

### 6.2.1 GDS-Index

Глобальный индекс устойчивости туристических дестинаций (GDS-Index) – это программа на уровне туристических направлений, которая измеряет, оценивает и улучшает стратегию устойчивого развития и эффективность туристических направлений и деловых мероприятий. Официальный сайт [gds.earth](https://gds.earth). Цель GDS-Index – вдохновлять, вовлекать и помогать дестинациям стать более устойчивыми местами для посещения, деловых встреч, ускорить устойчивое развитие в городах, а также местных сообществах. В отличие от других стандартов и рейтингов, GDS-Index изначально был создан специально для событийной индустрии и является единственной программой такого типа в мире. С 2020 года в критерии был включен развлекательный туризм, сделав его актуальным для всех направлений отдыха и делового туризма.

GDS-Index был создан в 2015 году пятнадцатью скандинавскими городами-визионерами, MCI и Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA) [1]. Санкт-Петербург – первый

российский город, который присоединился к программе Индекса устойчивости мировых дестинаций (GDS-Index). В 2018 году Северная столица в лице Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга стала первым городом в России, вступившим в Объединение устойчивости мировых дестинаций GDS-Movement. Эксперты GDS проводят ежегодную оценку дестинаций по четырем блокам критериев «Экология», «Поставщики услуг», «Социальная среда», «Деятельность конгрессно-выставочного бюро» и формируют рейтинг их устойчивости. В 2018 году Санкт-Петербург получил 41%, в 2019 и 2020 годах его результаты составили 49 % и 45% соответственно [23].

### 6.2.2 RAEX-Europe

Агентство RAEX-Europe (Rating-Agentur Expert RA GmbH) составляет ESG-рейтинг российских регионов, который позволяет в рамках одной шкалы оценить экологические и социальные риски, а также качество государственного управления. В соответствии с лучшими мировыми практиками Агентство оценивает не только уровень экологических, социальных и управленческих рисков, но и то, насколько эффективно регионы с ними справляются.

### 6.2.3 Рейтинг устойчивого развития городов Российской Федерации SGM

Рейтинговое агентство SGM реализует проекты в области устойчивого развития для повышения устойчивости, инвестиционной привлекательности городов, регионов, компаний, повышения качества жизни населения в России. Официальный сайт [agencysgm.com](http://agencysgm.com).

Рейтинг устойчивого развития городов Российской Федерации составлен впервые в 2012 году в соответствии с принципами устойчивого развития территории, определенными международными организациями и научным сообществом. Рейтингом охвачено 185 городов России с населением свыше 100 тысяч человек.

Основные цели рейтинга:

- выделение сильных и слабых сторон в устойчивом развитии муниципалитетов для определения потенциала роста;
- установление ориентиров развития для различных заинтересованных сторон (городские и региональные органы власти, жители, инвесторы) в целях сравнительного анализа и разработки корректирующих мер и мероприятий для обеспечения устойчивого развития;
- создание стимулов для городских органов власти к последовательному улучшению показателей устойчивого развития;
- создание ориентиров для инвесторов, выделение потенциальных лидеров развития для инвестиций в городские и региональные проекты.

Для построения рейтинга в области устойчивого развития использовался опыт исследования компаний McKinsey, Ernst&Young, Australian Conservation Foundation, Forum for the Future, European Green Capital, института территориального планирования «Урбаника» и других. Оценка устойчивого развития городов производится на основе анализа 42 статистических показателей, характеризующих город по трем основным категориям: состоянию экономики и городского хозяйства, социальной сферы, а также экологической обстановке.





# VII

## ПРЕМИИ И КОНКУРСЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В данной главе представлен ряд премий и конкурсов, имеющих номинации в области устойчивого развития.

### 7.1 Конкурс лучших российских практик и идей «Лидеры устойчивого развития» (ЛУР)

30 ноября 2021 года состоялось подведение итогов открытого конкурса лучших российских практик и идей «Лидеры устойчивого развития» (ЛУР), организованного компанией Strategy Partners (входит в экосистему Сбер) и агентством New Digital при информационной поддержке Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации и в партнерстве с РАС ООН.



*Официальная страница платформы конкурса «Лидеры устойчивого развития» (ЛУР)*

Основная цель конкурса – отбор и популяризация лучших российских проектов в области устойчивого развития, а также повышение их экологической, экономической и социальной эффективности. Поступило более 100 заявок от компаний, корпораций, общественных организаций, представителей НКО, научных и учебных учреждений, СМИ, представителей муниципальных образова-

ний, студентов и молодых предпринимателей с реализованными или частично реализованными проектами на территории Российской Федерации.

Отбор лучших проектов происходил по двум основным номинациям: «Планета» (проекты, связанные с ресурсоэффективностью и климатической повесткой) и «Общество» (проекты, направленные на решение социальных задач). Организаторы конкурса специально выделили отдельную номинацию «Поколение будущего», посвященную проектам молодых специалистов. Эта номинация реализовывалась в рамках программы «Университетские лидеры ЦУР России».

Первое место в номинации «Планета» заняли проекты холдинга X5 Group «Детальные рекомендации для поставщиков по устойчивой упаковке» и «Цифровая экология» компании «Большая Тройка», направленные на решение экологических проблем. В номинации «Общество» первое место получил DonorSearch – крупнейший проект о донорстве крови в России Ассоциации «Донор-Серч». В номинации «Поколение будущего» лидером стал проект «Экосистема CTNFC – Карботехнологический топливный нейтральный цикл» студентов Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана. Конкурс проходил в партнерстве с РАС ООН и при информационной поддержке Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в России [10].

## **7.2 Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»**

В 1997 году учредителями Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» выступили Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Союз журналистов России.

С 2002 года управление проектом осуществляет Попечительский совет из представителей различных компаний, общественных профессиональных объединений и коммуникационных групп,

агентств – лидеров отрасли. Премией награждаются авторские коллективы коммуникационных проектов в нескольких номинациях – «проектные», а также персоны и организации в номинациях «персональные».

В 2021 году были введены новые номинации в области устойчивого развития: «ESG-коммуникации: экология и устойчивое развитие», в которой представлены реализованные идеи коммуникационных кампаний, поддерживающих корпоративные проекты в сфере экологии и устойчивого развития. Оценивалось внедрение экологических инноваций, ответственное отношение к природным ресурсам, противодействие изменению климата, сокращение углеродного следа, управление отходами и их переработка, снижение вредных выбросов и другие проекты ESG-коммуникаций в сфере экологии.

В номинации «ESG-коммуникации: социальная сфера и корпоративное управление» победителей выбирали из числа коммуникационных кампаний, поддерживающих проекты в сфере корпоративной социальной ответственности и внедрения лучших практик корпоративного управления. Оценивались взаимоотношения с местными сообществами, защита прав различных групп целевых аудиторий, повышение стандартов трудовых отношений, взаимоотношения с потребителями и партнерами по цепочкам поставок и продаж, проекты в области инклюзии и другие проекты ESG-коммуникаций в социальной сфере.

18 февраля 2022 года состоялось вручение Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник». Лауреатом XXV Национальной премии «Серебряный Лучник» в номинации «ESG-коммуникации: социальная сфера и корпоративное управление» стал проект «#ПозвольИмСиять», реализованный агентством КРОС совместно с брендом Dove, впервые рассказавший о проблеме самооценки у подростков. Победителем в номинации «ESG-коммуникации: экология и устойчивое развитие» объявлен Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений Правительства Москвы «Зеленые облигации».



*Вручение приза и диплома представителям проекта «#ПозвольИмСиять» на церемонии награждения победителей XXV Национальной премии «Серебряный Лучник»*

27 мая 2021 года столица России разместила первый субфедеральный выпуск зеленых облигаций – 74-й облигационный заем города объемом 70 млрд рублей. Средства, полученные от размещения зеленых облигаций, будут потрачены на целевое финансирование экологических проектов: создание и развитие инициатив, связанных с минимизацией технологического вреда окружающей среде и внедрением инновационных разработок [22].



# VIII

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ



## 8.1 Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC)

Global Sustainable Tourism Council (GSTC) – организация, целью которой является установление и управление всемирными стандартами путешествий и туризма. Глобальный совет по устойчивому туризму управляет критериями GSTC, глобальными стандартами экологически безопасных путешествий и туризма, а также предоставлением международной аккредитации органов по сертификации устойчивого туризма.

GSTC – это независимая и нейтральная компания, юридически зарегистрированная в США как некоммерческая организация, которая представляет разнообразное и глобальное членство, включая национальные и провинциальные правительства, ведущие туристические компании, отели, туроператоров, неправительственные организации, отдельных лиц и сообщества – все они стремятся к внедрению передового опыта в области устойчивого туризма. Миссия организации – быть проводником перемен в мире устойчивого туризма и путешествий, способствуя расширению знаний, пониманию, принятию и спросу на методы устойчивого туризма. Официальный сайт [gstcouncil.org](http://gstcouncil.org).

## 8.2 Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН

Научно-экспертный центр устойчивого развития и здоровья среды предназначен для проведения научных исследований и экспертных разработок по направлениям, представляющим значительный теоретический и практический интерес в области оценки здоровья среды и устойчивого развития. Центр создан при Федеральном государственном бюджетном учреждении науки «Институт биологии развития имени Н. К. Кольцова РАН» (ИБР РАН). Официальный сайт [sustainabledevelopment.ru](http://sustainabledevelopment.ru).

Центр является структурным подразделением ИБР РАН, объединяющим ученых и экспертов в области биологии развития, экологии и устойчивого развития. Основным направлением его деятельности является разработка научных основ, методологии и технологии, а также осуществление практических проектов в обла-

сти оценки здоровья среды и устойчивого развития. Среди партнеров центра в регионах – Санкт-Петербургский институт устойчивого развития, созданный на базе Центра экспертиз Санкт-Петербургского государственного университета.

### **8.3 Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве**

Автономная некоммерческая организация «Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве» (НИИУРС) создана с целью развивать и поддерживать тему устойчивого развития в строительстве в России. НИИУРС учреждена 11 февраля 2015 года. Официальный сайт [niiurs.ru](http://niiurs.ru).

#### **Цели и задачи организации:**

- осуществление научных исследований и разработок в области повышения энергоэффективности и экологичности объектов недвижимости;
- осуществление научных исследований и разработок в области изучения жилой среды будущего с новым смыслом и идеологией для проживания и развития человека в экологичной и комфортной среде;
- исследование и разработка проектов по теме устойчивого развития строительства, создание новых решений и патентная защита;
- исследование конъюнктуры рынка строительной сферы;
- разработка, развитие и управление GREEN ZOOM – национальной системы сертификации объектов недвижимости на соответствие Целям устойчивого развития;
- содействие росту профессионального мастерства специалистов проектно-строительной практики посредством проведения лекций, семинаров, иных мероприятий с образовательным и просветительским уклоном;
- вовлечение в проекты по теме устойчивого развития в строительстве широких кругов общественности:

профессионалов рынка недвижимости, проектировщиков, юристов, специалистов органов надзора, контроля и экспертизы посредством проведения конференций, симпозиумов, круглых столов и других информационных мероприятий, а также путем распространения печатной продукции о деятельности организации;

- создание методических пособий для различных функционалов зданий и эффективных концепций их инженерных сетей и систем;
- организация экспертиз, работ по энергомоделированию зданий в их годовом и жизненном циклах;
- разработка проектов нормативных документов в области повышения экологичности строительства;
- проведение комплексных экспертно-аналитических исследований по вопросам деятельности организации;
- организация и участие в профильных презентациях, выставках и конференциях, семинарах, симпозиумах, ярмарках в сфере повышения энергоэффективности и экологичности объектов недвижимости, а также популяризацию экологического строительства и в целом устойчивого развития;
- установление и развитие межрегиональных связей с организациями и частными лицами для реализации целей деятельности организации.

Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве является разработчиком первой российской национальной системы GREEN ZOOM, которая применяется большинством крупных российских девелоперов, ведет сотрудничество с профессиональными ассоциациями на тему разработки отраслевых стандартов устойчивого развития, ведет собственные проекты «Жилая среда будущего», сервис онлайн-анализа расхода энергетических ресурсов DATA ZOOM, энергоэффективные центры обработки данных GREEN DATA BOX, проект по улучшению экологической обстановки в масштабах города «Дыхание Красноярск» и многие другие.

#### 8.4 Экологический союз

Экологический союз – одна из ведущих российских некоммерческих организаций в области экологии. С 1991 года она ведет обширную работу по экопросвещению и повышению экологической культуры общества. С 2001 года разрабатывает зеленые стандарты, стимулирует производство и потребление экологически безопасной продукции.

Экологический союз действует в соответствии с международной практикой и официальной политикой ООН в сфере устойчивого производства и потребления. В команду организации входят эксперты-аудиторы с профильным экологическим образованием, опытом работы в области экологической сертификации от 10 лет, ведущие аудиторы международной квалификации стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.

Миссия Экологического союза – содействовать развитию зеленой экономики, чтобы обеспечить высокое качество жизни людей и сохранить здоровую окружающую среду для будущих поколений. Официальный сайт [ecounion.ru](http://ecounion.ru).



# IX

## ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

### 9.1 Практические кейсы внедрения устойчивых подходов в событийной индустрии

Примеры кейсов в разрезе трех сфер внедрения устойчивых подходов для событийной индустрии, представленные в отчете Объединенного совета событийной индустрии (JMIC)<sup>10</sup> [3].

#### Тематика и содержание мероприятий

#### Кейс 1.1 Продвижение устойчивых подходов – Конференция green meetings & events conference (gme)



В 2019 году состоялась пятая конференция gme, организованная Европейской ассоциацией конгресс-центров и Конгресс-бюро Германии. Эксперты обменялись опытом устойчивой организации мероприятия, которая включает три этапа: «Стратегия», «Внедрение» и «Оценка» (рис. 9).

<sup>10</sup> Перевод с английского языка подготовлен Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.

Рисунок 9. Этапы устойчивой организации мероприятия



Источник: JMIC

## Кейс 1.2 Влияние на отраслевые тенденции – Neonyt

Проводя тематически связанные с устойчивостью отраслевые мероприятия, организатор события создает платформу для совместного обсуждения интересных идей в сфере устойчивости для преобразования отраслей. Например, выставка Neonyt Trade Show с охватом 7000 человек преследует цель совместного изменения моды за счет коллаборации, инноваций, устойчивых подходов и передовых технологий. Это одна из крупнейших в мире экспозиций, посвященных устойчивой моде, где в равной степени представлены лидирующие и новые бренды.

## Организация и проведение мероприятий

### Кейс 2.1 Профилактика нерационального расходования ресурсов – передача излишков продукции с выставок Fruit Attraction и Meat Attraction

Рациональное планирование и организация множества аспектов проведения мероприятия помогут снизить вред для окружающей среды и даже сэкономят на расходах. Оцените операционные



издержки вашего мероприятия – от непосредственного потребления энергии и водных ресурсов до закупки расходных материалов для мероприятия и кейтеринга – и изучите возможности для повышения эффективности расходования ресурсов (рис. 10).

Рисунок 10. Пример рационального расходования ресурсов



Источник: JMIC

### Кейс 2.2 Приобщение к активному образу жизни на мероприятиях – Программа Vitality

Сосредоточьтесь на направлениях, в которых вы могли бы наиболее преуспеть и сформировать свое уникальное конкурентное преимущество. Например, Всемирный форум в Гааге в качестве одного из приоритетных направлений, наряду со своей основной деятельностью, активно продвигает динамичный образ жизни в рамках каждой конференции. Примеры создаваемых ими программ:

1. Участникам предлагается целый набор активностей – спортивная ходьба, занятия йогой, пробежки и другое. Находясь рядом с морским побережьем, участники также могут попробовать водные виды спорта.
2. Программы физической активности также дополняет особое питание: для участников разрабатывается специальная диета, ко-

торая насыщает организм и дает участникам силы, чтоб они могли наиболее эффективно работать в дни конференции, когда зачастую нагрузка очень высокая.

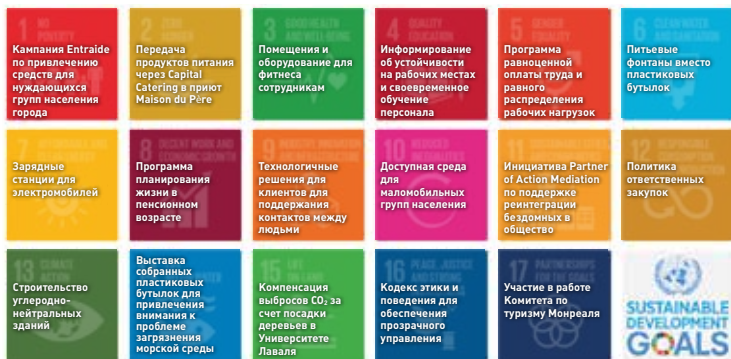
3. Всемирный форум в Гааге – одна из немногих площадок в Нидерландах, предлагающих возможность для посещения фитнес-клуба. В здании проведения форума работает фитнес-клуб Active Club Den Haag.

## Операционная деятельность компании

### Кейс 3.1 Координация отчетности и ЦУР – Организация устойчивых инициатив в рамках ЦУР ООН

Координация отчетности и Цели в области устойчивого развития позволит вам увидеть, какое воздействие ваша компания оказывает по разным направлениям устойчивости. По мнению специалистов Конгресс-центра Монреала, ЦУР не просто идеально подходят для создания основы для работы на местах, но и позволяют расширить их охват для выполнения более чем одной цели. На рис. 11 приведены примеры ряда инициатив Конгресс-центра Монреала.

Рисунок 11. Примеры инициатив Конгресс-центра Монреала



### **Кейс 3.2 Создание культуры устойчивости – Как внедрить управление устойчивостью и сделать ее неотъемлемой частью корпоративной культуры**

Цели по обеспечению устойчивости легко ставить, но их может быть сложно достигать. Для успешного внедрения и реализации устойчивых программ и подходов необходима эффективная стратегия. Стратегия равного отношения к вопросам управления и корпоративной культуры Leipzig Trade Fair Group стала одним из главных факторов успеха компании. Был принят ряд мер.

1. В 2008 году по инициативе сотрудников и при поддержке старшего руководства была создана Рабочая группа по вопросам устойчивости. Далее был назначен ответственный менеджер по вопросам устойчивости для координации мероприятий в этой области.

2. Компания прошла сертификацию по стандартам устойчивого управления Green Globe по направлениям добросовестной коммерческой деятельности, управления энергопотреблением и выбросами отходов, сохранения ресурсов и общественного развития.

3. Устойчивость стала элементом корпоративной культуры сбалансированного роста. Для приобщения сотрудников к устойчивости использовались несколько инструментов, в том числе рабочая интранет-сеть, программы обучения и развития, инициативы по приему предложений и рабочие совещания.

## **9.2 Устойчивое развитие для мероприятий**

### **9.2.1 Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России**

Во время проведения предварительной жеребьевки отборочного турнира в июле 2015 года была анонсирована Стратегия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России в области устойчивого развития, разработанная в тесном сотрудничестве ФИФА и Организационным комитетом «Россия-2018», с участием правительства Российской Федерации, ведущих международных и российских экспертов в данной области.

Стратегия подразумевает деятельность на международном, национальном и региональном уровнях и направлена на выполнение обязательств и оправдание тех высоких ожиданий, которые возлагаются на это спортивное событие во всем мире. Она является вторым комплексным документом такого рода, разработанным под эгидой ЧМ-2018.

Определение принципов, основных целей и задач в области устойчивого развития при подготовке ЧМ-2018 основывалось на анализе соответствующих нормативных документов, общепризнанных международных стандартов и постоянных консультациях с группами ключевых заинтересованных сторон. Основная цель данной Стратегии – гарантировать, что в процессе подготовки и проведения чемпионата мира FIFA 2018 негативное влияние будет максимально сокращено, а возможности позитивного воздействия ЧМ-2018 на общество, экономику и окружающую среду реализованы в полной мере.

По итогам ЧМ-2018 Оргкомитетом «Россия-2018» был подготовлен отчет об исследовании влияния чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России на экономическую, социальную и экологическую сферы, в котором содержится отдельный раздел, посвященный снижению влияния ЧМ-2018 на окружающую среду [7].

Масштабные объемы строительства во всех регионах-организаторах в процессе подготовки к событию, а также значительно увеличившееся количество посетителей чемпионата мира-2018, превышающее обычный туристический поток в несколько раз, создали дополнительные экологические риски из-за возрастающей нагрузки на окружающую среду и существующую инфраструктуру.

Для снижения экологического воздействия в каждом регионе-организаторе был разработан комплекс мероприятий по охране окружающей среды. Эти мероприятия охватывали основные, актуальные для городов направления охраны окружающей среды: модернизацию объектов водоотведения и водоснабжения, систем электроэнергетики и комплекса управления отходами, повышение экологичности наземного общественного транспорта за счет

обновления подвижного состава, мониторинг состояния воздуха, защиту экологически уязвимых зон, регулирование популяций безнадзорных животных.

Жители городов-организаторов отметили улучшение экологической ситуации – с этим утверждением согласилось 25% опрошенных ВЦИОМ горожан. Из-за того что города проведения чемпионата существенно различались как по изначальному уровню оснащенности инфраструктурой, так и по масштабу и объему программ, реализованных непосредственно в период подготовки к чемпионату мира-2018, восприятие результатов также отличалось.

Так, например, в Москве жители почти не заметили изменений в экологии, связанных с чемпионатом. С другой стороны, Казань и Саранск лидируют по доле населения, заметившего улучшения – в данных городах-организаторах доля составила 38% и 44% соответственно.

Можно выделить три самых крупных блока мероприятий, наиболее значимых с точки зрения потенциального долгосрочного влияния на качество жизни горожан:






















- снижение экологической нагрузки при строительстве стадионов;
- модернизация инфраструктуры переработки и утилизации твердых бытовых отходов;
- модернизация объектов водоснабжения и водоотведения.

### **Экологичность стадионов**

Все стадионы чемпионата мира – 2018 возведены и реконструированы с использованием технологий зеленого строительства, что позволило снизить негативное воздействие на прилегающие территории и их жителей, а также сократить потребление ресурсов при дальнейшей эксплуатации. Степень внедрения и эффективности этих технологий на стадионах оценивается как по обще-

мировым зеленым стандартам BREEAM и BREEAM In-Use, так и по специально разработанному отечественному стандарту «РУСО». Футбольные стадионы» (рис. 12).

Рисунок 12. Прохождение стадионами чемпионата мира по футболу-2018 сертификации в соответствии с зелеными стандартами

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
|  | «Лужники»            | BREEAM <sup>®</sup>   |
|  | «Спартак»            | BREEAM <sup>®</sup>   |
|  | «Санкт-Петербург»    |  |
|  | «Казань Арена»       |  |
|  | «Фишт»               | BREEAM <sup>®</sup>   |
|  | «Волгоград Арена»    |  |
|  | «Екатеринбург Арена» |  |
|  | «Калининград»        |  |
|  | «Нижний Новгород»    |  |
|  | «Ростов Арена»       |  |
|  | «Самара Арена»       |  |
|  | «Мордовия Арена»     |  |

Источник: Оргкомитет «Россия-2018»

При строительстве и реконструкции стадионов чемпионата мира – 2018 большое внимание уделялось комплексу природоохранных мероприятий, таких как организация рационального использования земельных ресурсов и почвенного покрова, меры по сохранению озелененных участков территории, благоустройство территории после завершения работ, меры для исключения попадания в водоемы топлива, машинного масла и других отходов. Эти и другие подобные мероприятия позволили существенно уменьшить загрязнение прилегающих к стадионам территорий (рис. 13).

Рисунок 13. Ключевые составляющие зеленых стандартов, использованных при сооружении стадионов

## МЕРЫ

### Экологическое строительство

Регулирование отходов и воздействие на почвенный покров. Уменьшение шумового воздействия

### Рациональное водопользование

Водосберегающая сантехника

### Энергоэффективность

Система умного управления зданием. Светодиодное освещение, теплораспределительные станции, абсорбционные холодильные машины

### Качество санитарной защиты

Площадки для раздельного сбора твердых бытовых отходов

## ЭФФЕКТ

Снижение загрязнения воздуха, почвы, грунтовых вод, а также шума

Снижение потребления воды **до 60%**

Снижение потребления электроэнергии **до 30%**

Увеличение доли обезвреживаемых и утилизируемых отходов

Источник: Оргкомитет «Россия-2018»

Кроме того, объекты чемпионата мира – 2018 возведены таким образом, чтобы минимизировать потребление ресурсов при последующей эксплуатации. Основные цели дальнейшей работы в этом направлении – обеспечить рациональное водопользование, энергоэффективность и санитарную защиту. В области водопользования внедрены водосберегающие системы контроля и регулирования давления воды, а также системы учета потребления. Их использование позволяет значительно сократить потребление воды в ходе эксплуатации стадионов.

В сфере энергоэффективности были внедрены современные технологии и системы для контроля расходования тепловой и электрической энергии, позволяющие уменьшить их потребление. В рамках мер по санитарной защите на территории стадионов организованы площадки и контейнеры для раздельного сбора мусора, обеспечивающие первичную сортировку твердых бытовых отходов. Таким образом, все стадионы чемпионата мира – 2018 построены и

реконструированы в соответствии с мировыми зелеными стандартами и требованиями ФИФА.

### **Переработка и хранение твердых бытовых отходов**

При подготовке к чемпионату мира – 2018 проведена модернизация городской инфраструктуры для комплексной переработки и хранения твердых бытовых отходов, а также приняты меры по уменьшению их количества. Множество мероприятий были реализованы непосредственно к проведению чемпионата, также событие послужило толчком к началу или ускорению внедрения современных подходов к управлению отходами.

Наиболее масштабные проекты реализованы в четырех регионах (рис. 14). Так, в Ростовской области проведена рекультивация полигона твердых бытовых отходов, который ухудшал экологическую обстановку, а в Республике Татарстан оборудован полигон, на котором применяются технологии, исключающие попадание вредных веществ в почву и грунтовые воды.

Среди примеров совершенствования инфраструктуры для переработки мусора следует отметить реконструкцию мусоросортировочного комплекса в Волгоградской области, а также строительство мусоросортировочного комплекса в Нижегородской области, который начал свою работу 5 июня 2018 года, в День экологии. Оба объекта позволяют снизить поток отходов, направляемых на захоронение.

Мероприятия по организации раздельного сбора отходов, а также по популяризации этой процедуры среди населения и гостей городов-организаторов обеспечили активное использование систем раздельного сбора в период проведения чемпионата мира по футболу – 2018.

В рамках инициатив по сокращению влияния мирового первенства на экологию на стадионах во время проведения матчей раздельно было собрано и направлено на переработку около 460 т отходов. Ряд компаний обеспечили вывоз отходов и их дальнейшую переработку, что может заложить основы для перехода на полный цикл переработки отходов в будущем.



Рисунок 14. Примеры реализованных проектов по переработке и утилизации твердых бытовых отходов

| Нижегородская область  | Ростовская область                               | Республика Татарстан   | Волгоградская область                              |
|--|--|--|--|
| Строительство комплекса для сортировки твердых бытовых отходов | Рекультивация полигона твердых бытовых отходов   | Строительство полигона твердых бытовых отходов «Восточный» – 40 га | Увеличение мощности мусоросортировочного комплекса |
| <b>475</b><br>тыс. т в год                                     | —  | <b>365</b><br>тыс. т в год   | <b>400</b><br>тыс. т в год                         |
| Обработка 60% твердых бытовых отходов Нижнего Новгорода        | Рекультивация более 53 000 м <sup>2</sup> земель | Повышение безопасности захоронения отходов                         | Обработка 50% твердых бытовых отходов Волгограда   |

*Источники: программы регионального развития, комплексы мер по охране окружающей среды и прочее.*

В рамках Стратегии устойчивого развития ФИФА Оргкомитет чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России поставил цель внедрить на объектах события эффективную систему обращения с отходами. В решении этих вопросов помогало экологическое движение «Раздельный Сбор».

Ассоциация в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный Сбор» зарегистрирована в 2015 году. Это сообщество людей, которые считают внедрение раздельного сбора отходов (PCO) обязательным для развития общества ответственного производства и потребления, для улучшения состояния окружающей среды и качества жизни человека. Официальный сайт [rsbor.ru](http://rsbor.ru).

Деятельность движения стимулирует появление и развитие новой системы обращения с отходами в России, основанной на прин-

ципах 3R (Reduce – уменьшай, Reuse – используй повторно, Recycle – перерабатывай), и формирует осознанное, рациональное отношение людей к природным ресурсам. Основные направления деятельности экологического движения «Раздельный Сбор»: экологическое просвещение; развитие экологического добровольчества и взаимодействие с органами государственной власти и бизнесом для выстраивания системы отношений по сбору и переработке вторичного сырья.

В 2019 году экологическим движением «Раздельный Сбор» совместно с Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности правительства Санкт-Петербурга было выпущено руководство «Как сделать мероприятие экологичнее. Практические советы» [20].

### **Водоснабжение и водоотведение**

В рамках обновления комплексов водоснабжения и водоотведения проведены строительство и реконструкция систем водоподготовки, водопроводных и канализационных сетей, канализационных очистных сооружений. Как и для мероприятий по переработке и хранению твердых бытовых отходов, чемпионат стал и непосредственным поводом к проведению работ, и стимулом к сокращению сроков по ряду проектов.

Ниже приведены примеры четырех наиболее крупных объектов (рис. 15). Так, в Волгоградской области реконструирована станция водоподготовки в Краснооктябрьском районе. В частности, обновлены система обеззараживания и реагентное хозяйство. Запуск новой станции водоочистки позволяет не только перераспределить нагрузку на сети, увеличить производительность станции на 60% и создать резервные мощности для развития инфраструктуры, но и повысить надежность водоподачи и обеспечить 200 000 жителей города качественной питьевой водой.

В Самарской области построен участок коллектора протяженностью 4,5 км, дублирующий существующее сооружение, возведенное 40 лет назад и нуждающееся в капитальной реконструкции.

Новый коллектор снижает нагрузку на систему водоотведения в районе, что уменьшает вероятность возникновения аварий.

Реализован ряд проектов по очистке поверхностных и сточных вод. В Республике Мордовия запущена система локальных очистных сооружений вблизи реки Инсар, а в Нижегородской области обновлена станция аэрации у реки Волги за счет модернизации резервуаров биохимической очистки сточной воды. Эти проекты позволяют снижать уровень загрязнения городских водных артерий, что способствует общему улучшению экологической обстановки.

Рисунок 15. Примеры реализации проектов по водоснабжению и водоотведению

| Самарская область   | Республика Мордовия                         | Нижегородская область                  | Волгоградская область                          |
|---|---|--|--|
| Строительство участка коллектора Волжского склона             | Строительство локальных очистных сооружений | Модернизация станции аэрации           | Реконструкция станции водоподготовки           |
| 5 тыс. м <sup>3</sup> в сутки                                 | 9 тыс. м <sup>3</sup> в сутки               | 5 тыс. м <sup>3</sup> в сутки          | 200 тыс. м <sup>3</sup> в сутки                |
| Минимизация вероятности аварии за счет распределения нагрузки | Очистка поверхностных вод реки Инсар        | Улучшение качества очистки сточных вод | Повышение качества питьевой воды для населения |

Источники: программы регионального развития, комплексы мер по охране окружающей среды и прочее.

### 9.2.2 Летние Олимпийские игры в Токио – 2020

В соответствии с Олимпийской повесткой дня 2020 – стратегической дорожной картой будущего олимпийского движения – МОК взаимодействовал с Организационным комитетом Токио – 2020, чтобы обеспечить включение принципов устойчивого развития во все аспекты планирования и проведения Олимпийских игр. С этой целью МОК предложил рекомендации, инструменты и механизмы в поддержку реализации Плана устойчивого развития Токио – 2020.

В июне 2018 года была опубликована вторая версия Плана устойчивого развития Токио – 2020 и Доклад о ходе работы. В нем подробно описаны достижения на текущий момент в таких областях, как изменение климата, управление ресурсами, природная среда и биоразнообразие, права человека, труд и справедливая деловая практика, а также вовлечение, сотрудничество и коммуникация. Доклад публиковался в соответствии со стандартом Global Reporting Initiative (GRI) Standards Core Option – набором международных правил, регулирующих отчетность в области устойчивого развития.

Ключевые мероприятия и достижения, отраженные в докладе 2018 года (за полтора года до начала Олимпийских игр в Токио)

- Проект Токио 2020 Medal, цель которого – производство олимпийских и паралимпийских медалей из переработанных электронных устройств. К октябрю 2018 года было собрано примерно 47 488 т выброшенных устройств и более 5 млн использованных мобильных телефонов, причем 93,7% от запланированного количества золота, 85,4% серебра и 100% бронзы уже были получены. Проект вызвал значительный интерес общественности в Японии и на международном уровне. Более 18 000 контейнеров для сбора были установлены по всей стране. Примерно 90% местных органов власти Японии приняли участие в проекте. Сбор использованных устройств был завершён 31 марта 2019 года.
- 63 муниципалитета Японии присоединились к операции BATON – Building Athletes' village с Timber Of the Nation. Проект направлен на строительство Олимпийской деревни с использованием экологически чистой японской древесины, пожертвованной местными властями Японии. После Игр древесина возвращена для повторного использования местным сообществам, например, в качестве общественных скамеек или как часть школьных зданий.
- В сотрудничестве со столичным правительством Токио была разработана Программа компенсации выбросов CO<sub>2</sub> для нивелирования неизбежного влияния на окружающую среду.

Токио-2020 также поощрял участие граждан в мероприятиях по сокращению и поглощению выбросов CO<sub>2</sub>. В декабре 2018 года Токио был одним из первых подписантов инициативы ООН «Спорт для климатических действий», в которой МОК взял на себя ведущую роль. Цель инициативы – стимулировать климатические действия в спортивном сообществе.

- В дополнение к Кодексу устойчивого снабжения, который регулирует общие закупки для Игр Токио-2020, в 2018 году были установлены дополнительные критерии для поиска бумаги и пальмового масла, чтобы обеспечить устойчивое снабжение этими товарами. Также был создан механизм рассмотрения жалоб для обработки сообщений о несоблюдении и повышения общей эффективности Кодекса.
- Токио также способствовал повторному использованию и переработке закупленных предметов, установил правила, регулирующие управление активами и их утилизацию, и обеспечил более эффективное приобретение ресурсов с помощью таких средств, как лизинг.
- Благодаря сотрудничеству с Международной организацией труда (МОТ) и Организацией Объединенных Наций Токио-2020 поддерживал коллективные усилия и инициативы, направленные на достижение Целей устойчивого развития ООН. Например, Форум по устойчивому развитию, организованный совместно Токио-2020 и МОТ в октябре 2018 года, предоставил возможность обсудить управление цепочками поставок и соблюдение прав человека с корпоративными спонсорами, поощрив при этом корпоративную приверженность продвижению ответственной трудовой практики.
- Были приняты меры по энергосбережению: на новых постоянных объектах установили технологии возобновляемых источников энергии.
- Чтобы обеспечить уважение прав человека, всех людей, участвующих в подготовке и проведении Игр, Токио-2020

поддержал информационно-просветительские и учебные мероприятия по разнообразию и интеграции среди своих сотрудников, а также реализовал свою собственную стратегию разнообразия и интеграции и предоставил ряд возможностей для повышения осведомленности в этой области.

Инициативы, предпринятые Токио-2020, охватывали широкий спектр ключевых областей устойчивого развития и демонстрировали большое количество инноваций и творчества [24].

По итогам проведения Олимпийских игр Токио – 2020 выделяют следующие мероприятия, которые помогают построить лучший, более устойчивый мир с помощью спорта.

### **1. Сокращение, повторное использование, переработка**

- Только восемь новых площадок для соревнований были построены с нуля. Около 25 из 43 олимпийских и паралимпийских объектов существовали до Игр – некоторые из них использовались на Олимпийских играх в Токио в 1964 году. Многие из них оснащались передовыми строительными технологиями для снижения потребления энергии. Еще 10 объектов представляли собой временные сооружения, предназначенные для минимизации затрат на строительство и потребление энергии.
- Олимпийский факел был изготовлен с использованием алюминиевых отходов из временного жилья, построенного после землетрясения 2011 года. Даже футболки и брюки, которые носили факелоносцы, были сделаны из переработанных пластиковых бутылок, собранных Coca-Cola.
- Металлы, извлеченные из почти 79 000 т смартфонов и другого электронного оборудования, пожертвованных японской общественностью, были использованы для изготовления 5000 олимпийских и паралимпийских медалей.
- В рамках инициативы всемирного олимпийского партнера компании P&G медалисты стояли на подиумах из переработанных пластиковых отходов.
- 99% всех товаров, закупленных для Игр, были повторно использованы или переработаны.

- Организаторы наняли большую часть оборудования, а не купили его. Около 65 000 компьютеров, планшетов и электроприборов, а также 19 000 офисных столов, стульев и других приспособлений, которые были арендованы для Игр, были возвращены и повторно использованы после окончания Игр.
- Спортсмены спали на кроватях, сделанных из перерабатываемого картона. Однако тяжелоатлетам и толкателям ядра не нужно было беспокоиться: рамы имели длину более двух метров и выдерживали до 200 кг. Даже матрасы были переработаны в пластиковые изделия.

### 2. За пределами нейтрального углерода

- Большая часть энергии для Токио-2020 поступала из возобновляемых источников, включая солнечные батареи и энергию древесной биомассы: в Японии используют строительные отходы и обрезки деревьев для производства электроэнергии.
- Городской спортивный парк Ариаке, в котором проводились соревнования по фристайлу BMX, гонкам BMX и скейтбордингу, полностью питался от возобновляемой солнечной электроэнергии, произведенной в Фукусиме, месте землетрясения в Восточной Японии 2011 года.
- Там, где невозможно было использовать возобновляемую энергию, Токио-2020 применял сертификаты Green Power для компенсации использования невозобновляемой электроэнергии.
- Токио вышел за рамки углеродной нейтральности, компенсируя больше выбросов углерода, чем он излучал. Программа компенсации выбросов углерода Игр охватывала все прямые и косвенные выбросы, включая транспорт и строительство.
- В рамках японской программы углеродного ограничения и торговли углеродные кредиты компенсировали около 720 000 т CO<sub>2</sub>, которые, как ожидалось, были выброшены

в Токио за четыре дня церемоний открытия и закрытия Олимпийских и Паралимпийских игр.

- Столичное правительство Токио обязалось вдвое сократить выбросы парниковых газов в городе к 2030 году (по сравнению с уровнем 2000 года) и увеличить использование возобновляемых источников энергии примерно на 50%.
- Чистый водород питал олимпийский факел на протяжении части его пути и зажигал олимпийский и паралимпийский огни.
- Рядом с Олимпийской деревней установлена водородная станция. После события деревня Игр превращена в квартиры на водородном топливе, школу, магазины и другие объекты.
- Парк из 500 автомобилей с водородными топливными элементами (FCEV) был предоставлен всемирным олимпийским партнером Toyota в рамках официального олимпийского автомобильного парка.

### **3. Гендерное равенство, разнообразие и инклюзивность**

- Токио-2020 – это первые гендерно сбалансированные Олимпийские игры, в которых принимали участие 49% спортсменов-женщин и 51% мужчин.
- Впервые в поликлинике Олимпийской / Паралимпийской деревни создано отделение медицины спортсменок-женщин для оказания им комплексной медицинской помощи.
- Под руководством президента Токио-2020 Хасимото Сейко в марте 2021 года в Исполнительный совет Токио-2020 было введено 12 дополнительных должностей для женщин. Тем самым их представительство было увеличено с 20 до 42%.
- В Организационном комитете Игр был специальный отдел, посвященный разнообразию и инклюзии, под лозунгом: «Знай различия, показывай различия».
- Клетчатый дизайн олимпийских и паралимпийских эмблем Токио-2020 представляет разные страны, культуры и образ



мышления. Послание «Единство в разнообразии» продвигает различие как платформу для соединения мира.

- Первый постоянный центр ЛГБТ был создан в Токио под названием Pride House Токио. Он направлен на повышение осведомленности о проблемах ЛГБТ путем создания гостиничных пространств, проведения мероприятий и производства разнообразного контента. Это первый в истории Дом гордости, официально признанный Олимпийскими и Паралимпийскими играми.

#### 4. Строительство для будущего

- Две основные олимпийские зоны – зона наследия и зона Токийского залива – призваны опираться на лучшее из прошлого для устойчивого будущего.
- Зона наследия перепрофилирует несколько знаковых площадок, использовавшихся на Играх в Токио в 1964 году, включая площадку для настольного тенниса в Токийском столичном спортзале и всемирно известный Ниппон Будокан.
- Новый Японский национальный стадион, где проходили церемонии открытия и закрытия, включал в себя гигантские карнизы, позволявшие свободно циркулировать охлаждающим бризам. Карнизы, характерные для традиционной японской архитектуры, предназначены для использования естественного ветра вместо кондиционера.
- Напротив, ультрасовременная зона Токийского залива – модель инновационного городского развития, которая оживила токийскую набережную с улучшенным транспортом и доступом к зоне залива. Среди 16 объектов – Токийский центр водных видов спорта, который может регулировать длину и глубину своих бассейнов, перемещая полы и стены, и питается от солнечной энергии и наземного теплообменника.
- Олимпийская деревня была построена на пересечении двух зон участке мелиорированной земли. В нее входил и «Дом отдыха» в парке порта Харуми, где спортсмены

могли отдохнуть и зарядиться энергией. Электричество, используемое на объекте, генерировалось водородом с использованием топливных элементов с чистым водородом.

- После Игр деревня стала первым в Японии районом, работающим на водороде, и моделью для будущих обществ, основанных на водороде [4].

### 9.2.3 Зимние Олимпийские игры в Пекине – 2022

В Докладе об устойчивой подготовке к Олимпийским играм 2022 года в Пекине подробно описаны меры, принятые для сокращения и компенсации выбросов углерода, защиты местных экосистем и создания долгосрочных преимуществ для местных общин и экономики.

В соответствии со своей миссией «устойчивого развития во имя будущего» и принципом проведения «зеленых, инклюзивных, открытых и чистых» Игр, оргкомитет Олимпиады 2022 года в Пекине интегрировал принципы устойчивого развития на всех этапах подготовки к Играм, чтобы минимизировать их негативное воздействие на окружающую среду и при этом увеличить их положительное воздействие.

#### Климат

Оргкомитет Олимпийских игр 2022 года в Пекине взял на себя обязательство провести Игры с нулевым уровнем эмиссии углерода и принял меры по сокращению выбросов парниковых газов, среди которых – внедрение решений для снижения углеродных выбросов на олимпийских объектах и в транспорте.

По оценкам, совокупный объем базовых выбросов (пересчитанный в июне 2021 года), то есть углеродных выбросов в течение всего процесса подготовки и проведения Олимпийских игр 2022 года в Пекине, составил 1,306 млн т эквивалента диоксида углерода. Наибольшая доля выбросов пришлась на строительство олимпийских объектов, транспорт и зрителей.

Впервые в истории все олимпийские объекты работали на возобновляемых источниках энергии. На четырех ледовых объектах Олимпиады в Пекине использовались системы охлаждения на природном углекислом газе ( $\text{CO}_2$ ) – эта технология с минимальным воздействием на окружающую среду впервые применена в Китае и на зимних Олимпийских играх. Она позволяет сэкономить на 20% больше энергии по сравнению с традиционными методами охлаждения. 100% легковых автомобилей и 85% всех транспортных средств на Олимпиаде были энергосберегающими и экологически чистыми.

Для компенсации эмиссий углерода выполнены посадки леса в Пекине и Чжанцзякоу. С 2014 года в Пекине и Чжанцзякоу было посажено 47 333 и 33 000 га лесных и зеленых массивов соответственно.

### **Строительство олимпийских объектов**

Оргкомитет Олимпийских игр 2022 года в Пекине в полной мере использовал существующую инфраструктуру и уделил приоритетное внимание устойчивому развитию при строительстве и эксплуатации новых олимпийских объектов. Пять из семи объектов в соревновательной зоне были возведены для Олимпийских игр 2008 года. Например, на легендарном национальном стадионе «Птичье гнездо» прошли церемонии открытия и закрытия, а в «Водном кубе» – плавательном комплексе, построенном для Олимпиады 2008 года – соревнования по керлингу.

Для новых соревновательных зон в Яньцине и Чжанцзякоу были проведены оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Для обеспечения охраны дикой природы введены ограничения на строительство в ночное время суток, созданы экологические коридоры и при необходимости осуществлялась пересадка или защита растений.

Все новые и отремонтированные олимпийские объекты были сертифицированы в соответствии с национальными стандартами устойчивого строительства, в которых основное внимание уделялось мерам по энерго- и водосбережению и экономии материалов, принятым при проектировании и строительстве объектов.

## **Популяризация зимних видов спорта среди 300-миллионной аудитории**

В Докладе освещался прогресс в достижении основной цели Олимпиады 2022 года в Пекине – популяризации зимних видов спорта среди 300-миллионного населения региона. В зимнем сезоне 2020–2021 годов количество людей, занимающихся снежными и ледовыми видами спорта – как профессионально, на уровне спорта высоких достижений, так и на любительском уровне – достигло 230 млн. Согласно Докладу, доходы от ледового и снежного туризма превысили 390 млрд юаней. По всей стране активно строились площадки для занятий зимними видами спорта. В конце 2020 года в стране было почти 1200 катков – по сравнению с 609 в 2018 году, и почти 800 горнолыжных объектов – по сравнению с 524 в 2018 году.

### **Региональное развитие**

Все три соревновательные зоны Олимпийских игр 2022 года – Пекин, Яньцин и Чжанцзякоу – ощутили благотворное воздействие подготовки к Играм, которые помогли уменьшить разрыв между сельскими и городскими районами, стимулировали местную экономику и улучшили жизнь местных жителей. Проведение Игр ускорило строительство скоростной железной дороги Пекин – Чжанцзякоу, которая сократила время поездки из одного города в другой с трех часов до 48 минут.

У Чжанцзякоу есть все для того, чтобы стать крупнейшим горнолыжным курортом Китая. В городе появились новые предприятия, которые производят и продают лыжное снаряжение и тренажеры, также активно развивается сфера малого туризма (отели пансионного типа). Туристическая привлекательность Чжанцзякоу выросла после масштабной модернизации инфраструктуры с прокладкой новых железнодорожных путей, строительством автомобильных дорог и пассажирских транспортных узлов. В 2019 году город принял более 86 млн туристов, которые пополнили городской бюджет более чем на 100 млн юаней, что на 20% выше по сравнению с предыдущим годом.

В Яньцине подготовка к Играм привела к росту на 35,2% своего дохода на душу населения за период с 2015 по 2019 год.

В результате замены угольных котлоагрегатов системами, использующими природный газ и солнечную энергию, загрязнение воздуха значительно снижено. Проведение Игр также ускорило строительство в Яньцине новых дорог и железнодорожных путей, а также водородного промышленного парка. В ближайшие годы Яньцин может стать круглогодичным туристическим направлением, ведь здесь есть возможности для рыбалки, скалолазания, кемпинга, пешего туризма и активной культурной жизни.

В Пекине был создан инновационный парк зимних Олимпийских игр, в котором находились офисы оргкомитета Олимпиады 2022 года, на базе заброшенных заводов промышленного парка Шоуган. Он превратился в динамичный район, в котором живут, работают и отдыхают люди.

Олимпийские игры 2022 года в Пекине также помогли улучшить здоровье местного населения. В 2020 году физической активностью регулярно занималось около 37,2% местного населения, что на 3,3% больше, чем в 2014 году.

В своей работе по обеспечению устойчивости оргкомитет Олимпийских игр 2022 года в Пекине придерживался трех международных стандартов: ISO 20121 (Системы менеджмента устойчивости мероприятий), ISO 14001 (Системы экологического менеджмента) и ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) [6].

### 9.2.4 ЭКСПО-2020 в Дубае

Устойчивое развитие является важной концепцией для ЭКСПО-2020 Дубай. В соответствии с обязательствами, изложенными в главе 4 регистрационного документа для Международного бюро выставок (BIE), организаторы получили сертификацию системы управления устойчивостью мероприятий ISO 20121:2012, подтверждающую, что устойчивость включена в процессы управления ЭКСПО-2020 Дубай и помогает реализовать цель по проведению устойчивого мероприятия.

Организаторами были разработаны документы и введены инициативы в области устойчивого развития:

- Стратегия устойчивого развития ЭКСПО-2020 в Дубае.
- Рекомендации по экологически устойчивым материалам.
- Рекомендации RISE по рациональному и экологичному ведению деятельности.
- Обязательство «Планета без пластика» для партнеров и участников.
- Дистрикт-2020: сохранение наследия ЭКСПО-2020 для будущих поколений
- Тематическая зона «Устойчивое развитие».

### **Направления в области устойчивого развития в действии**

- Генерирование чистой энергии

На всех постоянных строительных проектах ЭКСПО были установлены системы возобновляемых источников энергии общей мощностью 5,5 МВт.

Все капитальные постройки оснащены интегрированными фотоэлектрическими панелями и системами возобновляемой энергии.

Более 120 капитальных построек получили сертификаты LEED, 95 из которых присвоена категория LEED Gold, а четырем – LEED Platinum.

Например, здание с нулевым энергетическим балансом – «Терра», павильон «Устойчивое развитие» – получил сертификат LEED Platinum. Он оснащен 12 000 м<sup>2</sup> фотоэлектрических панелей, установленных на крыше и «энергетических деревьях».

- Сокращение водопотребления

Сокращение потребления воды за счет ее повторного использования и защиты от загрязнения. Только в 2019 году удалось на

52,4% сократить водопотребление в зданиях ЭКСПО-2020 по сравнению с базовыми требованиями к водопользованию Управления электроэнергетики и водоснабжения Дубая. Это 102 835 000 л в год или примерно 41 бассейн олимпийских размеров.

- Продвижение природных решений

Организаторы заложили основы устойчивого наследия для будущих поколений, подчеркивая важность развития человечества и технологических достижений, но не забывая при этом заботиться об экологических и природных ресурсах нашей планеты.

50% ландшафтных растений, используемых в период проведения выставки ЭКСПО-2020, относятся к местным и адаптированным сортам. Основной задачей устойчивого развития является эксплуатация 95% ландшафта без использования химических пестицидов, гербицидов или удобрений.

- Минимизация выбросов углекислого газа

Организаторы измеряли углеродный след для точной и прозрачной количественной оценки выбросов парниковых газов в результате проводимого мероприятия. Проводили тщательный анализ материалов и работ на строительных объектах, транспортировку людей и материалов, использование энергии и воды, а также производство отходов на объекте для подготовки и проведения выставки.

- «Семена перемен»

Один из главных элементов плана снижения эмиссии углерода – обеспечение мер по дальнейшему сокращению выбросов углекислого газа. Чтобы привлечь посетителей и сделать программу компенсации выбросов углекислого газа более значимой, была создана программа «Семена перемен». В рамках этой инновационной программы способы компенсации выбросов углерода ЭКСПО определялись посетителями выставки, которые «голосовали» пожертвованием «семян».

Затем ЭКСПО будет поддерживать по всему миру самые вдохновляющие проекты по сокращению выбросов углекислого газа,

предоставляющие социальные или экономические преимущества местным сообществам.

- Обеспечение рационального управления мероприятиями и операциями

Чтобы принципы устойчивого развития были реализованы во всех продуктах и услугах, предлагаемых нашими поставщиками на ЭКСПО-2020, они соблюдали требования Рекомендаций RISE по рациональному и экологичному ведению деятельности, в основе которых – уважение к сотрудникам, положительное влияние на сообщества, всеобщая безопасность и забота об окружающей среде.

Следя за тем, чтобы все продукты, попадающие на площадку ЭКСПО, были безопасны для потребителей, а также изготовлены и упакованы экологически безопасным и надежным образом при предоставлении соответствующих сертификатов, участники всей цепочки поставок значительно повысили узнаваемость своего бренда и обрели репутацию сторонников положительных перемен и ответственного принятия решений.

- Использование экологически безопасных строительных материалов

Организаторы сотрудничали с экологически и социально ответственными поставщиками, применяя экологически чистые материалы при строительстве и используя на объекте древесину с сертификатом устойчивого лесопользования. 90% основных материалов закупалось в соответствии с Рекомендациями по экологически устойчивым материалам.

- Сокращение отходов

Минимизация отходов – один из главных приоритетов. Перенаправление отходов со свалок: 85% отходов, возникающих в ходе строительства, ввода и вывода объектов из эксплуатации, разделялись на различные потоки. Организаторы брали на себя обязательство «Планета без пластика», в рамках которого предлагали международным участникам и коммерческим партнерам сократить объем упаковки и одноразовых материалов, а также перерабатывать их на местах.



- Поощрение устойчивого туризма

Организаторы возглавили и контролировали долгосрочное исследование устойчивого туризма совместно с Центром устойчивого развития посредством исследований и образования (CSRE) в Университете MODUL в Дубае при поддержке уполномоченных органов по туризму ОАЭ. Это научное исследование позволило ключевым заинтересованным сторонам в сфере туризма отслеживать изменения в отношении посетителей к вопросам экологической устойчивости, восприятие местных брендов и влияние на туризм с течением времени. Также было проанализировано влияние ЭКСПО-2020 на позиционирование брендов и будущее ОАЭ в качестве устойчивого туристического направления.

- Устойчивое развитие и наши партнеры

Партнеры играли важную роль в организации уникальной выставки ЭКСПО. У каждого из них были свои собственные инициативы и обязательства в области устойчивого развития: сокращение негативного воздействия на окружающую среду путем проведения мероприятий по устранению загрязнений, смягчение последствий изменения климата посадкой 100 млн деревьев, сокращение выбросов или увеличение экономии электроэнергии [11].

После завершения ЭКСПО-2020 в марте 2022 года площадка продолжает свою работу в качестве Дистрикт-2020. Это экологически чистый, человекоориентированный умный город будет использовать до 80% готовой инфраструктуры ЭКСПО, в том числе строения, обладающие сертификатами LEED Gold и Platinum. Это целостное и многогранное сообщество продолжит развивать главный замысел ЭКСПО – стать экосистемой для взаимодействия, творчества и инноваций.

Plus-one.ru, коммуникационный проект, рассказывающий о лидерских практиках в области социальной и экологической ответственности, предложил организаторам выставки ЭКСПО-2020 в Дубае выбрать пять наиболее интересных и инновационных проектов в области устойчивого развития.

## 1. Здание на энергетическом самообеспечении

Павильон «Терра», посвященный теме устойчивого развития, спроектирован в соответствии с платиновым стандартом LEED. Здание получает энергию из солнечного света.

В конструкции павильона использовано 4912 самых мощных на сегодняшний день солнечных панелей – они расположены на 130-метровой кровле и верхушках 18 специально спроектированных «энергетических деревьев». Образцом для крыши «Терры» послужила крона дерева гаф, которое растет в засушливом климате, требует минимум влаги и способно поддерживать экосистему в пустыне. Окружающие павильон «энергетические деревья» не только создают тень, но и вырабатывают максимальное количество энергии, разворачиваясь вслед за движением солнца.

Здание «Терры» способно генерировать 4 ГВт·ч в год – этого объема достаточно, чтобы преодолеть на электромобиле половину пути до Марса. Экономии энергии способствует тот факт, что большая часть пространства павильона находится под землей, а толстые изолированные стены имеют минимальное остекление. Солнечная крыша также является гигантским тентом, который спасает от жары. А воронкообразная кровля павильона обеспечивает естественную вентиляцию внутреннего двора и пропускает внутрь солнечный свет.

## 2. Вода из воздуха

Павильон «Терра» имеет еще и нулевой водный баланс: в здании реализованы технологии уменьшения водопотребления, регенерации воды, альтернативных источников водоснабжения.

Конденсат собирают из системы очистки воздуха, далее фильтруют, обеззараживают и смешивают с поверхностной морской водой, которую опресняют прямо на месте для использования в качестве питьевой. Чем сильнее прогревается воздух снаружи и чем больше людей заходит в здание, тем больше конденсата образуется. Для фильтрации воды применяются тростниковые фильтры.

Сам павильон и окружающая его территория занимают площадь около 25 000 м<sup>2</sup>. Все это пространство оснащено инновационным ирригационным оборудованием, в том числе системой очистки и вторичного использования сточных вод, а еще покрыто местными растениями, что позволяет уменьшить потребление воды на 75%.

### 3. Биодом, производящий воду, пищу и энергию

Павильон Нидерландов – не просто здание, а целая отдельная экосистема, наполненная устойчивыми решениями. Голландцы – большие любители вертикального земледелия: павильон представляет собой ферму в форме конуса с собственной системой регулирования температуры, орошения и освещения. Тут возделывалось около 9,5 тысяч съедобных растений и грибов, среди них базилик, мята, помидоры, спаржа, вешенки. У посетителей была возможность наблюдать за всеми процессами выращивания овощей и зелени, почувствовать их аромат и даже попробовать на вкус на кухне павильона.

Для орошения вертикальной фермы использовалась вода, полученная благодаря охлаждению горячего воздуха. Она настолько чистая, что использовалась также и в качестве питьевой. С помощью технологии охлаждения удавалось производить до 2 тысяч л воды в день.

Павильон был декорирован шторами и навесами из кукурузного крахмала и плиткой из грибов. После окончания всемирной выставки здание разобрали, а около 95% материалов переработали и использовали повторно.

### 4. Питьевая вода в сердце пустыни

Павильон Чехии представил на выставке разработку под названием S.A.W.E.R. (Solar Air Water Earth Resource), которая способна генерировать воду в самых засушливых уголках планеты. Автономная установка, использующая энергию солнца, работала по принципу поглощения и выделения влаги из атмосферы. Собранные из нее молекулы воды смешиваются с небольшим количеством

раскаленного воздуха. Затем эта смесь попадала в охлаждающий отсек и превращалась в конденсат. Таким образом, прямо посреди пустыни получалась вода, пригодная для питья и полива растений.

Разработка S.A.W.E.R. способна производить до 200 л жидкости в сутки. Традиционные конденсаторы вырабатывают из пустынного воздуха около 10 л воды в день. Два побочных продукта установки – горячая вода и холодный воздух – используются для горячего водоснабжения и охлаждения зданий.

## 5. Высокотехнологичные материалы

Здание павильона Германии было построено с применением минимально возможного количества деталей и конструкций. Такой подход позволил не только создать многофункциональное пространство с небольшим весом, но и сократить объемы энергии, необходимой для производства, транспортировки, хранения и утилизации материалов.

К примеру, в конструкции фасада, там, где это было возможно, строители обошлись без стекла и бетона. Основным строительным материалом стала пленка из фторполимера (ETFE) – исключительно прочной и легкой пластмассы, которая позволила уменьшить теплопередачу и снизить расход энергии на охлаждение воздуха внутри помещения. Кроме того, ETFE можно легко очистить и переработать в новую пленку, что для организаторов ЭКСПО-2020 особенно важно: по окончании выставки 80% ее инфраструктуры было использовано для строительства других объектов [25].

### 9.2.5 Международная эковолонтерская практика «Чистые игры»

«Чистые игры» – проект, созданный чтобы обратить внимание на проблемы загрязнения окружающей среды. Через игру организаторы стараются привлечь широкую общественность к вопросам экологии и привить культуру бережного обращения с природой.

Проект задумывался как командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов. Это увле-

кательная игра с призами, в которой участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получают за это баллы.

Важная составляющая проекта – отдельный сбор, и в начале каждого мероприятия организаторы рассказывают участникам основные принципы. За собранные отдельно в ходе игры железо, стекло, батарейки, пластиковые бутылки и шины участники получают больше баллов. Победитель определяется по количеству набранных баллов. Их можно получить не только за сбор, но и за сортировку мусора, кадры необычных растений и интересных животных и другие дополнительные активности. Статистика игр ведется в реальном времени на сайте и в мобильном приложении. В рамках одной игры собирается в среднем от 1 до 3 т мусора. Около половины отходов, по статистике, отправляется во вторичную переработку.

Финансирование проекта осуществляется за счет муниципальных контрактов, грантов, корпоративных заказов, спонсорских контрактов, за счет госзакупок и краудфандинга. У проекта есть система некоммерческой франшизы, в рамках которой человек, подписав договор, может провести свои «Чистые игры» в любой точке России и мира – организаторы предоставят методику, в которой расписаны все стадии подготовки игры. Проведение игр всегда согласовано с местной администрацией, которая иногда помогает организаторам вывезти мусор или предоставляет медицинского работника.

Создатель проекта – житель Санкт-Петербурга, специалист по IT и созданию мобильных приложений. Организатор проекта – Межрегиональная общественная организация экологического и патриотического просвещения «Чистые игры». Официальный сайт [cleangames.org](http://cleangames.org).

Первая игра состоялась в 2014 году и называлась «Чистые острова, или Карта, мусор, два весла». Она настолько всем понравилась, что вдохновила организаторов не останавливаться и продолжать развивать проект. В дальнейшем на него обратили внимание активисты из других городов и регионов. В 2018 году состоялась

первая международная игра. Этот формат оказался действительно уникальным и может быть востребован в других странах.

В 2018 году «Чистые игры» стали лучшим природоохранным проектом России и вышли на международный уровень, а в 2019-м были названы лучшим проектом социального предпринимательства в сфере экологии [19].

### **9.2.6 Экологический стандарт «Фестивальная экологика»**

Проект «Фестивальная экологика» в партнерстве с компанией «Балтика» представил драфт экологического стандарта для массовых мероприятий. «Фестивальная экологика» провела анализ объемов отходов, образующихся на праздниках. Ежегодно с каждого крупного фестиваля на свалку уезжает от 100 до 300 м<sup>3</sup> использованной упаковки, одноразовой посуды, пищевых отходов. Поставив перед собой задачу снизить «мусорный след» событий, проект «Фестивальная экологика» пришел к необходимости комплексного подхода к экологизации мероприятий и в партнерстве с «Балтикой» разработал для них зеленый стандарт.

Предложенный стандарт охватывает все аспекты организации событий – от проектирования до обращения с отходами, экопросветительских мероприятий, взаимодействия с операторами фудкортов, партнерами, органами госвласти, общественными, волонтерскими организациями.

В октябре 2021 года инициативу обсудили с отраслевым фестивальным сообществом. Следующим шагом станет экспертиза предложений в форме открытой дискуссии и утверждение формата экологического стандарта. Этот документ должен стать практическим зеленым инструментом для организаторов и партнеров массовых мероприятий для решения задач сокращения отходов и экоследа события в целом, экопросвещения, взаимодействия с операторами фудкортов, спонсорами, посетителями, крупными брендами, которые поддерживают мероприятия, и другими заинтересованными сторонами [18].

С драфтом экостандарта, разработчиками которого выступили АНО «Центр туризма и экологии» и ООО «Фестиваль Dobrofest»

можно ознакомиться на официальном сайте компании «Балтика» [corporate.baltika.ru](http://corporate.baltika.ru).

### 9.3 Устойчивое развитие для дестинаций

#### 9.3.1 Зеленая история Словении

Словения является пионером в области стратегического устойчивого развития туризма, в том числе событийного, на национальном уровне. Это первая страна в мире, признанная «Зеленым направлением мира» [14].

Словения – страна, которая рассказывает свою зеленую историю, используя природные богатства: вершины Альпийских гор, зеленые леса, Адриатическое побережье, таинственный Крас, виноградники или Паннонскую равнину. Поэтому стратегия устойчивого развития туризма сосредоточена на сохранении природных и культурных ценностей. Усилия по устойчивому развитию и охране окружающей среды начинаются с отдельных поставщиков туристических услуг и распространяются на туристические направления и всю страну в целом.

В основе национальной концепции «Зеленая схема словенского туризма» (GSST) Совет по туризму Словении определил акцент на экологичном, устойчивом туризме как правильную возможность развития страны и ее ассортимента туристических продуктов, поставив при этом комплексное внедрение устойчивого развития в самый центр своей деятельности, а именно развитие и продвижение словенского туризма. Привлекательный конкурентоспособный ассортимент туристических продуктов, основанный на концепции устойчивого развития и разработке высококачественных и инновационных туристических продуктов с добавленной стоимостью, представляет собой ключевой элемент конкурентоспособности, который отличает страну и ее предложение для туристов и организаторов мероприятий от других туристических и событийных направлений.

Зеленая схема словенского туризма – это инструмент, разработанный на национальном уровне, и программа сертификации, которая выполняет следующие задачи под зонтичным брендом:

- объединяет все усилия, направленные на устойчивое развитие туризма в Словении,
- предлагает местам назначения и поставщикам услуг инструменты, позволяющие им оценивать и улучшать свои усилия в области устойчивого развития,
- продвигает эти зеленые начинания с помощью бренда Slovenia Green.

Ключевой стратегической целью схемы является внедрение устойчивых моделей в словенский туризм как для поставщиков туристических услуг, так и для дестинаций. Все цели стратегических руководящих принципов соответствуют устойчивому развитию и демонстрируют заботу об экономической, социальной, культурной и природной среде.

Организационная структура GSST включает в себя:

- Словенский совет по туризму, который активно управляет и развивает схему, предлагает образовательную поддержку, а также устанавливает рекламные каналы на международном туристическом рынке для продвижения зеленых направлений Словении и поставщиков услуг.
- Ассоциацию устойчивого туризма Good Place, которая имеет лицензию на проведение оценок с использованием стандарта Green Destinations и является аккредитованным партнером Green Destinations.

Уровни GSST тесно связаны между собой. Фундаментальный уровень: Направления / Пункт назначения. Основная единица: Поставщики услуг.

Пункт назначения мотивирует ключевые заинтересованные стороны (поставщиков услуг) работать устойчиво и носить эко-



маркировку, поскольку экологичный пункт назначения может вызывать доверие только в том случае, если он имеет критическую массу сертифицированных поставщиков услуг.

GSST имеет следующие характеристики:

- комплексный подход, ориентированный на развитие,
- национальный характер,
- сопоставимость на международном уровне,
- обоснованность на глобальных критериях (GDS),
- инструмент для позиционирования и продвижения.

Slovenia Green – это программа сертификации и стандарт качества, используемый для обозначения выполнения требований к направлениям и операторам в соответствии с Зеленой схемой словенского туризма (GSST). На общем уровне Slovenia Green используется для информирования о работе, которая выполняется в рамках GSST, и, в частности, для продвижения зеленых направлений и операторов. Знак может использоваться только пунктами назначения и операторами, которые присоединились к GSST и отвечают условиям для получения сертификата соответствия.

GSST основан на Европейской системе показателей туризма (ETIS) и на глобальных критериях стандарта зеленых направлений (GDS), присужденного Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC), который, следовательно, также применим к Slovenia Green. В инструкциях по получению знака Slovenia Green указано, что пункты назначения оцениваются в соответствии с глобальными критериями GDS, а операторы, которые присоединяются к GSST, должны иметь один из десяти международных знаков, которым также признан знак Slovenia Green. Парки могут объединяться со вспомогательным ярлыком или в качестве мест назначения.

Зеленый сертификат Словении (Slovenia Green) могут получить: направления / пункты назначения, отели, парки, агентства, достопримечательности, рестораны и пляжи.

Пункты назначения могут получить знак Slovenia Green, подав заявку и выполнив одиннадцатизаэтапный процесс. В него входит:

назначение зеленого координатора, формирование зеленой команды, повышение осведомленности, подписание Зеленой политики для словенского туризма, проведение опросов, сбор данных, выдача отчетов и запросов на оценку, составление планов действий, определение «местный характер» и зеленая «ДНК», выдача запросов на поездки на места, осуществление мер безопасности. Повторная оценка проводится не позднее чем через три года.

В зависимости от уровня выполнения критериев, направления /пункты назначения могут быть награждены знаками: Slovenia Green Destination Bronze, Slovenia Green Destination Silver, Slovenia Green Destination Gold. Slovenia Green Destination Platinum – за наивысший уровень выполнения критериев. Чтобы получить золотой или платиновый знак, в пункте назначения также должен быть хотя бы один поставщик жилья (отель) со знаком Slovenia Green.

Обладание сертификатами Slovenia Green повышает узнаваемость направлений, поставщиков жилья, туристических агентств или парков и повышает уровень продвижения, которое они получают по национальным и международным каналам. Словенский совет по туризму планирует и осуществляет рекламные мероприятия в поддержку усилий по обеспечению устойчивого развития в рамках проекта «Включенные направления, поставщики услуг и парки». Круг получателей сертификатов Slovenia Green неуклонно растет и уже насчитывает более 120 членов.

В процессе присоединения к GIST направления и поставщики услуг подписывают Экологическую политику словенского туризма, которая основана на десяти принципах устойчивого развития. Зеленая политика словенского туризма устанавливает его фундаментальное обязательство действовать в соответствии с принципами устойчивого развития и прилагать постоянные усилия для улучшения. Рестораны, которые присоединяются, подписывают приверженность устойчивой словенской гастрономии.

В июне 2016 года был сформирован Словенский зеленый консорциум – стратегическое партнерство, направленное на создание сетей, развитие и продвижение. Члены консорциума сталкиваются с похожими проблемами в развитии и маркетинге устойчивого ту-

ризма, и поэтому сотрудничество, то есть платформа для сотрудничества и обмена передовым опытом, очень важно. Все члены GSST могут присоединиться.

Признание и награды, полученные Словенской программой зеленого туризма, также внесли значительный вклад в повышение узнаваемости и растущей репутации страны и отдельных направлений.

Словения является первой страной, получившей престижное звание Global Green Destination. Приверженность к устойчивому развитию словенского туризма подтверждается многочисленными международными профессиональными наградами, одной из которых является Best of Europe 2020, полученной в рамках награды Sustainable Top 100 Destination 2020. Более 50 туристических направлений под зонтичным брендом Slovenia Green соответствуют критериям GSTC. Страна заняла пятое место в списке 10 лучших стран для посещения в 2022 году по версии ведущего мирового туристического издания Lonely Planet, а также была названа одним из 12 самых устойчивых направлений на 2022 год журналом Conde Nast Traveller.

Словения является одной из первых стран в мире, которая получила знак Safe Travels (безопасные путешествия) Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC).



*Знаки Safe Travels и Green & Safe*

Это стало подтверждением словенских стандартов здравоохранения и гигиены, соединенных под знаком «Ответственные стандарты путешествий словенского туризма Green & Safe», и со-

ответствующих стандартизированным глобальным гигиеническим протоколам для безопасных путешествий.

С мая 2020 по май 2022 года более 1000 поставщиков услуг и направлений по всей Словении уже решили подчеркнуть свое ответственное поведение и соблюдение стандартов ответственного туризма, получив знак Green & Safe.

## **9.4 Устойчивое развитие для площадок проведения мероприятий**

### **9.4.1 Зеленая площадка. Курорт Красная Поляна**

#### **Общая информация**

Курорт Красная Поляна – горный курорт развлечений. Находится на северном склоне горного хребта Аибга, на высотах от 540 до 2375 м над уровнем моря и занимает территорию площадью 900 га. Расположенный в 30 минутах от международного аэропорта Сочи, Олимпийского парка и побережья Черного моря, ежегодно курорт принимает более 1 миллиона гостей.



Инфраструктура курорта включает отели мировых брендов – Marriott, Novotel, Rixos, Courtyard, Mövenpick, ibis Styles, Panorama by Mercure (1428 номеров) и комплекс апартаментов (1398 номеров). Общее количество гостей, которых могут принять отели одновременно, более 6000 человек. Для подъема к горным вершинам на курорте доступно 14 канатных дорог: четыре – гондольного типа, шесть – кресельного и три – бугельного. Общая пропускная способность канатных дорог – 2400 человек в час.

Летом на курорте открыты 60 км экотроп, 30 км трасс байк-парка, организовываются походы с горными гидами по пешим маршрутам и реализуются программы горных приключений для детей. Зимой для любителей горных лыж и сноуборда – 30 км трасс, восемь зон для фрирайда, три сноупарка с различными фигурами, рейс-зона с профессиональным хронометражем. Главным преимуществом зимнего сезона является расширенная зона вечернего катания и самый продолжительный горнолыжный сезон в Сочи – с декабря по июнь.

Каждый год Курорт Красная Поляна открывает множество активностей и новых услуг, направленных на самый разнообразный и качественный отдых гостей со всего мира. Уникальная программа развлечений «100К» включает в себя 10 различных форматов отдыха и более ста развлечений для гостей курорта: отдых с детьми, парки развлечений, панорамные площадки, вода в горах, трекинг и спорт, горные лыжи и сноуборд, гастротуризм, Wellness & SPA, шопинг, ночная жизнь и «Казино Сочи».

### **Деятельность в области устойчивого развития**

Устойчивое развитие является приоритетом Курорта Красная Поляна. Компания играет ключевую роль в преобразовании отрасли внутреннего и въездного туризма России в соответствии с Целями в области устойчивого развития ООН и национальными целями развития Российской Федерации.

Работа команды курорта способствует поддержанию здоровья населения России, расширяет доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, способствует сохранению природного наследия

и социально-экономическому благополучию Краснодарского края, создает условия для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Курорт осуществляет свою деятельность в области устойчивого развития, руководствуясь целями и задачами, которые изложены в Стратегии устойчивого развития. Документ был принят 23 сентября 2020 года.

Стратегия устойчивого развития включает в себя пять главных целей:

- забота о каждом,
- охрана окружающей среды,
- ответственный бизнес,
- благополучие сотрудников,
- развитие территории Красной Поляны.

По итогам 2021 года был опубликован первый отчет о деятельности в области устойчивого развития. Отчет подготовлен с использованием отдельных стандартов GRI (2021).

Среди практик в сфере устойчивого развития Курорта Красная Поляна можно выделить:

### **1. Поддержка природоохранных и просветительских инициатив особо охраняемой природной территории (ООПТ)**

Значительная часть территории Курорта Красная Поляна расположена в границах ООПТ федерального значения «Сочинский национальный парк» и в непосредственной близости от границ Кавказского государственного природного биосферного заповедника. Курорт активно поддерживает природоохранные и просветительские инициативы ООПТ:

- оказывает финансовую помощь в реализации программ по сохранению биоразнообразия и развитию экологического туризма,
- организует множество совместных экологических мероприятий,

- издает книги,
- волонтеры из числа сотрудников курорта регулярно помогают проводить сезонные работы на объектах туристической инфраструктуры Кавказского заповедника и Сочинского национального парка.

### **2. Снижение воздействия на окружающую среду**

В 2022 году Курорт Красная Поляна первым из туристических дестинаций России произвел расчет своего углеродного следа.

### **3. Сохранение биоразнообразия**

Инициативы курорта по сохранению биоразнообразия носят системный характер. Совместно с ФГБУ «Сочинский национальный парк» компания последовательно выполняет согласованную программу научных исследований и биотехнических мероприятий. Координация действий с научными сотрудниками парка позволяет обеспечить эффективное сохранение впечатляющего ландшафтного и биологического разнообразия территории курорта.

### **4. Развитие познавательного экотуризма**

Курорт Красная Поляна стремится к тому, чтобы отдых на природных территориях Западного Кавказа был экологически и социально ответственным для каждого гостя. В рамках Стратегии устойчивого развития курорт придерживается задачи развивать познавательный экотуризм так, чтобы он был доступным для людей и безопасным для природы. Для этого оборудованы 20 эколого-познавательных маршрутов, наполненных интересной исторической и природоведческой информацией. Развитие экотроп курорта включает такие важные инфраструктурные решения, как определение трека маршрута, исключаящего места произрастания редких и эндемичных растений, укрепление полотна тропы и оборудование мест отдыха и смотровых площадок с использованием природных материалов.

### **5. Внедрение зеленых стандартов гостеприимства**

Сейчас многие туристы при планировании отпуска учитывают экологическую ответственность средства размещения, а для неко-

торых наличие добровольной экологической сертификации отеля является основным фактором при выборе места отдыха. На официальном сайте курорта на странице каждого отеля есть блок «Зеленый путь», где гости могут найти информацию о реализуемых в отеле инициативах по снижению воздействия на окружающую среду.

На курорте расположены отели мировых сетевых брендов Marriott International и Accor, в стандартах которых закреплены экологические инициативы, а также бутик-отель Dolina 960 и апартаменты, в которых внедряется внутренний экологический стандарт курорта «Зеленый путь». Все отели сети Accor принимают активное участие в выполнении глобальной программы устойчивого развития бренда Planet21. Значительные успехи отелей ibis Styles и Mövenpick во внедрении зеленых стандартов получили подтверждение независимой третьей стороны. Отели были удостоены награды «Зеленый ключ», которая присуждается по итогам аудита более чем по ста критериям. Работа по внедрению международных стандартов устойчивого туризма в средствах размещения продолжается. Планируется, что все отели курорта к 2025 году пройдут независимую экологическую сертификацию.

## 6. Ответственные закупки

Курорт стремится удовлетворять свои потребности в товарах, работах и услугах, руководствуясь не только соображениями снижения финансовых затрат, но и заботясь о минимизации ущерба окружающей среде.

Поддержка местных предпринимателей осуществляется курортом в различных направлениях деятельности:

- для изготовления и ремонта мебели привлекаются столярные цеха, расположенные в Красной Поляне,
- для комплектации номерного фонда и спа-комплексов банными принадлежностями личной гигиены, а также для продажи в сувенирных магазинах курорт закупает натуральную косметику местного производства: LIA Craft cosmetics и «Краснополянская косметика»,



- для озеленения территории курорта более 90% посадочного материала приобретается в питомнике Сочинского национального парка,
- для ресторанов курорта более 80% продуктов питания доставляются от местных производителей.

В 2021 году курорт осуществил закупки у 85 местных поставщиков на сумму 464 839 037 рублей. По сравнению с 2019 годом расходы на закупки у местных поставщиков возросли более чем на 192 млн рублей.

С 2020 года Курорт Красная Поляна увеличил до 80% долю местных продуктов питания. Срок их доставки до стола минимальный, что обеспечивает высокое качество и сохранение питательной ценности. Кроме того, это способствует сокращению углеродного следа, поддержке сельского хозяйства и укреплению экономики региона. В рестораны курорта закупается мед Краснополянской опытной станции пчеловодства, сезонные фрукты, овощи, орехи, выращенные на юге, и сочинский чай.

В 2021 году курорту удалось сократить количество закупаемых полуфабрикатов в десять раз. Теперь повара делают все сами: солят рыбу, коптят мясо, варят варенье, готовят кондитерские изделия и десерты. Гости отмечают высокое качество блюд и оставляют положительные отзывы о питании на курорте. Ставку на собственное производство рыбных и мясных деликатесов в первую очередь сделал ресторан «Каштан», специализирующийся на локальной краснополянской кухне.

### 7. Энергоэффективность

Общее потребление энергии Курортом Красная Поляна в 2021 году составило 569 871 ГДж. Общий расход топлива из невозобновляемых источников составил 408 063 ГДж, в том числе природный газ – 380 545 ГДж, дизельное топливо – 25 753 ГДж и бензин – 1765 ГДж. Потребление электроэнергии составило 161 808 ГДж. Удельное потребление энергии курортом (по отношению к добавленной стоимости) в 2021 году снизилось на 66% по сравнению с

показателем 2019 года. Все уличное и фасадное освещение переведено на автоматическое регулирование. Произведена замена 99% ламп накаливания на светодиодные. В 70% подъездов, лестничных проемов и технических зон установлены датчики движения, исключающие напрасные затраты электроэнергии. Все климатические системы, установленные в зданиях курорта, имеют класс энергоэффективности А и выше. В будущем требования к классу энергоэффективности будут повышены до А+.

## 8. Сбережение воды

С начала реализации Стратегии в 2020 году одной из приоритетных задач была стабилизация роста потребления воды. И курорту удалось этого добиться. В 2021 году общее потребление воды составило 837,63 Мл, в том числе 0,32 Мл – забор поверхностных пресных вод для работы системы искусственного оснежения; пресная вода сторонних производителей (МУП «Водоканал») – 837,31 Мл. По сравнению с 2019 годом потребление воды курортом снизилось на 6% (52,55 Мл).

Удельное потребление воды в отелях и апартаментах стабилизировалось на уровне 240 л на одну человеко-ночь. По отношению к добавленной стоимости удельное потребление воды снизилось на 69% по сравнению с 2019 годом. Снижение потребления воды – заслуга не только сотрудников, но и многих гостей курорта, которые ведут экологичный образ жизни даже в отпуске: отказываются от ежедневной смены полотенец, постельного белья и уборки в номере. Повсюду на курорте используется современная водосберегающая сантехника: 100% смесителей – однорычажные, смесители в общественных туалетах имеют сенсорное управление, 97% унитазов имеют функцию половинного смыва. В прачечной внедрена система повторного использования воды, а стирка происходит при максимальной загрузке стиральных машин и при минимальной эффективной температуре.

В планах курорта и дальше принимать меры по снижению потребления воды: начать сбор дождевой воды для полива парковых зон, продолжить внедрение технологий вторичного использования

воды, усилить контроль рационального потребления воды арендаторами и так далее.

### 9. Обращение с отходами

На курорте организован отдельный сбор отходов I–V классов опасности, что позволяет снизить объем отходов, направляемых на размещение. Отходы, запрещенные к захоронению, передаются на утилизацию или обезвреживание. Курорт последовательно увеличивает объем вторичных материальных ресурсов, которые передает на переработку: бумага, картон, ПЭТ, ПЭВП, ПЭНП, стекло и прочее.

### 10. Социальная ответственность

Курорт заботится о благополучии региона присутствия и поддержке местных сообществ, развитии детского спорта и предоставлении равных возможностей для отдыха всем без исключения гостям. Территория курорта благоустроена в соответствии с требованиями доступной среды. В 2021 году совместно с информационно-туристическим центром «Доступный Сочи» и новосибирской региональной общественной организацией инвалидов-колясочников «Центр независимой жизни «Финист» курорт прошел очередную проверку соответствия объектов требованиям доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья. На основе результатов мониторинга проводится работа по обеспечению постоянного соответствия курорта вышеуказанным требованиям.

Компания продолжает помогать некоммерческим организациям, которые развивают адаптивный спорт и физическую культуру. На курорте совместно с АНО «Адаптация. Социализация. Инклюзия» реализуется программа по адаптивному туризму «Социально-интегративные смены». Она представляет собой круглогодичный инклюзивный лагерь для семей, в которых воспитываются дети с особыми потребностями. На данный момент эта программа – единственная в России. За последние пять лет проведены 110 смен, участниками которых стали более 3000 человек из 50 регионов России.

Каждую зиму на Курорте Красная Поляна проводятся занятия по горнолыжному спорту для детей с ограниченными возможностями здоровья (диагнозами ДЦП, РАС, синдромом Дауна, с нарушениями зрения и слуха или с другими особенностями) и их семей. Программа является проектом АНО «Центр АФК, спорта и туризма «Энергия жизни», которую курорт поддерживает с 2014 года. Она направлена на физическую и социальную рекреацию с элементами адаптивной физической реабилитации с помощью катания на горных лыжах, сноубордах и других горнолыжных устройствах. Занятия на горных лыжах проводятся с профессиональными инструкторами по отечественной авторской методике с использованием вертикализаторов «Катюша» конструкции Константина Пономарева. Все занятия бесплатные. В зимнем сезоне 2021–2022 года проект продолжался при финансовой поддержке гранта губернатора Краснодарского края.

Компания открыта к сотрудничеству по вопросам устойчивого развития со всеми заинтересованными сторонами.



# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

[1] Benchmarking Methodology, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.gds.earth/wp-content/uploads/Methodology-2022.pdf>

[2] IFC\_Breif\_whocares\_online.pdf, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://clck.ru/32d9VZ>

[3] JMIC + SDG's. Meeting the Worlds Sustainable Development Goals, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.themeetingsindustry.org/web/wp-content/uploads/JMIC-SDG-Report-2020.pdf>

[4] Все, что вам нужно знать об устойчивости Токио-2020, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://olympics.com/ioc/news/all-you-need-to-know-about-tokyo-2020-sustainability>

[5] ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1611-ст).

[6] Доклад об устойчивой подготовке к Олимпийским играм 2022 года в Пекине – Athlete365, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://olympics.com/athlete365/ru/во-время-игр/доклад-об-устойчивой-подготовке-к-оли/>

[7] Исследование влияния Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ на экономическую, социальную и экологическую сферы, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://rfs.ru/news/208313>

[8] Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Учебное пособие Внешэкономбанка под редакцией ОАО «АСИ-Консалтинг», [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011>

[9] Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров, отчет PWC от февраля 2021 г., [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

[10] Названы «Лидеры устойчивого развития» 2021, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://una.ru/news/293>

[11] Наше стремление к устойчивому развитию, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.expo2020dubai.com/ru/understanding-expo/expo-initiatives/sustainability-at-expo.html>

[12] О рейтингах ESG, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://raexpert.ru/ratings/esg/about>

[13] Обеспечение доступности, сопоставимости и прозрачности данных ESG, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.esgbook.com/the-platform/>

[14] Официальный словенский туристический портал. Зеленая схема словенского туризма, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism>

[15] Повестка дня в области устойчивого развития, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>

[16] Повестка сорок второй сессии Генеральной Ассамблеи ООН «Развитие и международное экономическое сотрудничество: проблемы окружающей среды». Приложение: Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее», стр. 59, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>

[17] Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 26 ноября 2021 года № 53-17 «О Законодательных основах Концепции устойчивого развития для государств – участников СНГ».

[18] Проект «Фестивальная экологика». Экологический стандарт, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://news.unipack.ru/86841/>

[19] Проект «Чистые игры», [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://wwf.ru/what-we-do/ekoregulirovanie/legalmethods/proekt-chistye-igry/>

[20] Руководство «Как сделать мероприятие экологичнее. Практические советы», [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: [http://centr8.ru/wp-content/uploads/2019/09/Kak\\_sdelat\\_meropriatie\\_ekologichnee\\_prosmotr.pdf](http://centr8.ru/wp-content/uploads/2019/09/Kak_sdelat_meropriatie_ekologichnee_prosmotr.pdf)

[21] Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://www.ecp.ru/sites/default/files/download/stakeholder/Russian-G4-Part-Two.pdf>

[22] «Серебряный Лучник» Национальная премия в области развития общественных связей, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://luchnik.ru>

[23] Статистический отчет по устойчивому развитию Конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга за период 2018–2020 гг., [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://goo.su/sxS0Nj6>

[24] Токио-2020 показывает прогресс в области устойчивого развития, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://olympics.com/ioc/news/tokyo-2020-reveals-progress-on-sustainability>

[25] Топ-5 проектов устойчивого развития, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://plus-one.ru/ecology/2021/12/06/top-5-proektov-ustoychivogo-razvitiya>

[26] Фомина Л. В. Сравнительный анализ систем экологических сертификаций зданий в России и за рубежом / Л. В. Фомина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 59–63. – URL: <https://moluch.ru/archive/400/88640/>

[27] Эволюция, основные понятия и опыт регулирования ESG. Доклад НИФИ [Научно-исследовательский финансовый институт Минфина РФ], [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: <https://clck.ru/eSJ7C>







ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ**

исследования  
консалтинг  
мероприятия  
издания

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)

ОТДЫХАЮ ТАМ,  
ГДЕ ЗАБОТЯТСЯ  
О ПРИРОДЕ



КРАСНАЯ ПОЛЯНА | КУРОРТ



8 800 550 2020

KPRESORT.RU



Национальное  
конгресс-бюро

ПОРА  
ПОЛУЧАТЬ



# СОБЫТИЙНЫЙ ПАСПОРТ

А у вашего региона есть Событийный паспорт?  
От географии – до гастрономии, от экономики –  
до инвентов! Задача Событийных паспортов –  
познакомить потенциальных организаторов и  
участников мероприятий с регионом, представить  
все ресурсы, которые он предлагает для  
реализации проектов. Заявите о своем регионе  
как значимой точке на событийной карте России!

[RUSSIACB.COM](http://RUSSIACB.COM)  
+7 (495) 777 16 45